

CAMPO DE ACTUACION: DESARROLLO DE LA OFERTA

DIRECCION NACIONAL DE DESARROLLO TURISTICO
Subsecretaría de Turismo

FIN

Promover el desarrollo equilibrado y sustentable del Turismo aumentando su incidencia en el sistema productivo nacional

PROPOSITO

Construir y consolidar una estructura equilibrada y sustentable de espacios turísticos que aporte al desarrollo nacional, regional y local

POLITICAS

- La sustentabilidad como eje del ordenamiento territorial
- El turismo como aporte a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades anfitrionas
- El fortalecimiento e integración de la oferta turística y del empresariado nacional
- La contribución a la conservación del patrimonio turístico.
- La inversión turística comprometida con el desarrollo local
- La información turística de excelencia y accesible para todos los actores del sector

PROGRAMAS

RESPONSABLE DE EJECUCION

2.1. ORGANIZACIONAL DE LA DNDT

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

**2.3. NACIONAL DE INVERSIONES
TURISTICAS**

Dirección de Inversiones

2.4. FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL

**2.5. PROMOCION DE INVERSIONES
PRIVADAS**

**2.6. AGENCIAS DE DESARROLLO TURISTICO
E INCUBADORAS DE EMPRESAS**

2.7. ECONOMIA DEL TURISMO

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

2.8. DEMANDA TURISTICA

**Dirección de Estudios de Mercado y
Estadística**

**2.9. SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA
ARGENTINA**

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

**2.10. DESARROLLO DE ESPACIOS
TURISTICOS**

Dirección de Desarrollo de la Oferta

2.11. CONSERVACION DEL PATRIMONIO

**2.12. FORTALECIMIENTO Y ESTIMULO A
LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES
(PROFODE)**

2.1. PROGRAMA ORGANIZACIONAL DE LA DNDT

ESTRATEGIAS

- **ASEGURAR LA CONTINUIDAD DE POLITICAS Y LA SEGURIDAD Y LA HOMOGENEIZACION JURIDICA Y LEGAL**

FIN: Gestión metódica, integrada y participativa en los programas de desarrollo turístico
Visión horizontal de la organización consolidada

PROPOSITO: Refiere a diversas herramientas organizacionales que tienen por objeto el diseño, la implementación de un sistema de gestión alineado al resto de la organización y el monitoreo de los programas de actuación e instrumentales bajo la órbita de la DNDT.

PATRONES:

- Vincular niveles de actividad programática con estrategias de la organización
- Planificar y monitorear el abordaje por parte de la SECTUR en los diferentes niveles jurisdiccionales
- Incrementar los recursos humanos y económicos destinados a la elaboración, gestión e implementación de planes de desarrollo turístico a escala nacional
- Incrementar la participación de los recursos humanos en el diseño, implementación y actualización de los programas de desarrollo
- Mejorar los procesos existentes
- Incrementar en cantidad y calidad la medición de los procesos internos de la DNDT
- Construir y mantener, en el imaginario de los actores del sector, una imagen de la DNDT que remita a los procesos de desarrollo turístico en marcha

RESULTADOS:

- Procesos de las distintas áreas identificados
- Manuales de procedimientos definidos
- Equipos técnicos profesionales integrados en pos de los programas del PFETS
- Estructura organizacional desarrollada
- Monitoreo continuo de los resultados de los proyectos anuales encarados
- Logros resultantes de la gestión de la DNDT comunicados a los actores del sector
- Elementos promocionales formulados en el marco de la promoción institucional de la SECTUR

HORIZONTE TEMPORAL: 2006 - 2016

BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA: Referentes técnicos de los programas, subprogramas, líneas de proyectos y proyectos operativos anuales de la DNDT.

RESPONSABLE DE LA EJECUCION: Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

PROGRAMAS VINCULADOS. Todos los programas del Plan Operativo de la DNDT en el marco del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable están estrechamente vinculados con este programa

2.3. PROGRAMA NACIONAL DE INVERSIONES TURISTICAS

ESTRATEGIAS

- **PLANIFICACION CONCERTADA DE LA INVERSION PUBLICA ORIENTADA AL DESARROLLO TURISTICO LOCAL Y REGIONAL**

FIN: Incrementar la competitividad turística de las regiones, propiciando el aumento y mejor distribución de los fondos públicos, a través de la planificación de la inversión de las diferentes fuentes de financiamiento nacional

PROPOSITO: Planificar, gestionar y concertar la inversión pública turística, para el desarrollo nacional, regional y por espacios turísticos, mediante financiamiento nacional

PATRON: Generar un proceso sostenido de incremento de las partidas presupuestarias

RESULTADOS:

- Gestión y transferencia de la partida presupuestaria anual para obras turísticas.
- Ejecución de obras turísticas con fondos gestionados y transferidos el año anterior
- Concertación de infraestructura de interés turístico con los organismos competentes.
- Verificación de la ejecución de la infraestructura concertada

HORIZONTE TEMPORAL: 2006 - 2016

BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA: Organismos provinciales y municipales de turismo

PRODUCTOS

- Gestión para el financiamiento de obras con otros organismos nacionales
- Transferencia de fondos propios

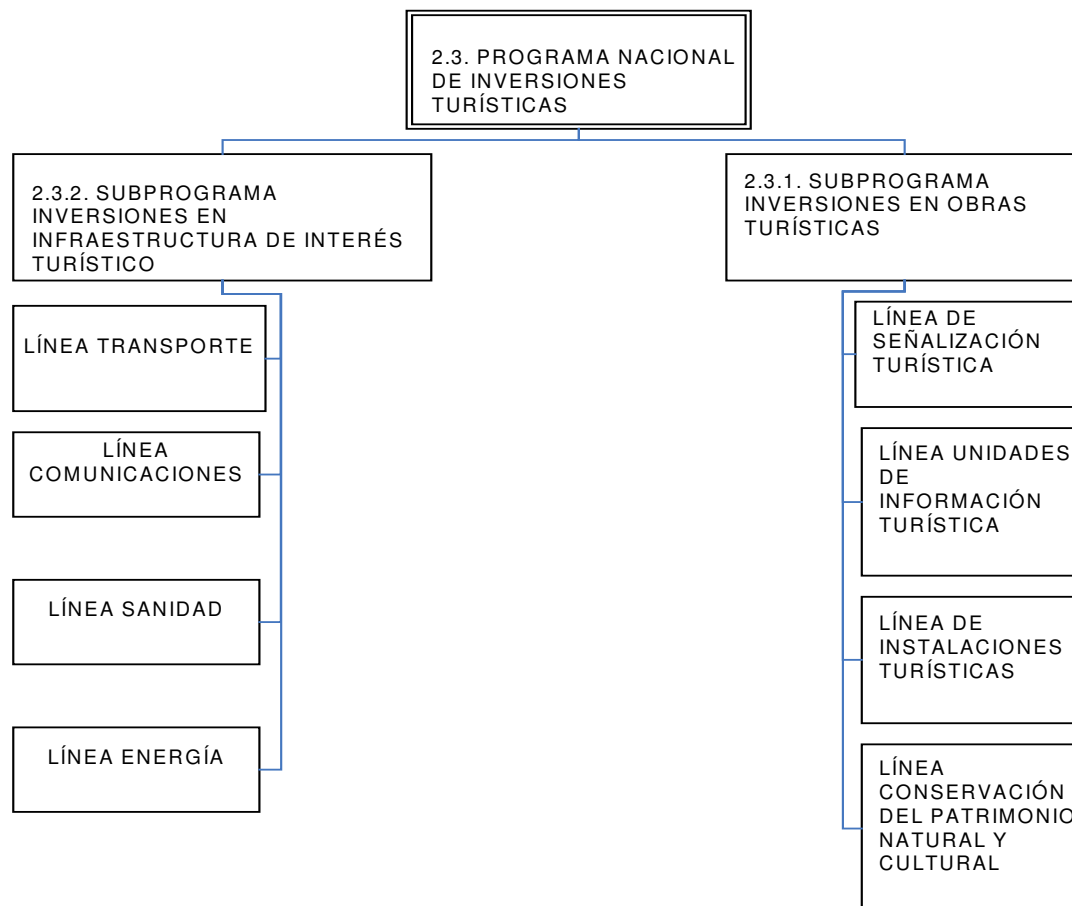
RESPONSABLE DE LA EJECUCION: Dirección de Inversiones

PROGRAMAS VINCULADOS:

- **Articulación Interjurisdiccional Para El Desarrollo Turístico**
- **Reorganización y Fortalecimiento Interno Para La Gestión**
- **P. Nacional De Facilitación**
- **Monitoreo y Evaluación Del PFETS**
- **Comunicación y Divulgación Del PFETS**
- **Desarrollo De Espacios Turísticos**
- **Financiamiento Internacional**
- **Promoción De Inversiones Privadas**
- **Agencias De Desarrollo Turístico E Incubadoras de Empresas**
- **Economía Del Turismo**
- **Sistema De Información Turístico Argentina**
- **Portal De la SECTUR**

2.3. PROGRAMA NACIONAL DE INVERSIONES TURISTICAS

ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL PROGRAMA



2.4. PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL

ESTRATEGIAS

- **CAPTACION, GESTION y CONTRALOR DEL FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURISTICOS**
- **FORTALECIMIENTO DEL EMPRESARIADO NACIONAL Y PROMOCION DE LAS INVERSIONES PRIVADAS**

FIN: El desarrollo de destinos y productos turísticos competitivos a través de la ampliación de fuentes de financiamiento complementarias a los fondos nacionales destinados al fortalecimiento del sector turístico público y privado

PROPOSITO: Captar, gestionar y monitorear fuentes de financiamiento internacional para el fortalecimiento institucional y ejecución de obras turísticas y de interés turístico

PATRONES:

- Incrementar y diversificar las fuentes de financiamiento internacional.
- Incrementar los recursos de financiamiento externo

RESULTADOS:

- Financiamiento internacional captado para obras públicas
- Financiamiento internacional captado para obras privadas
- Financiamiento internacional captado para fortalecimiento institucional
- Financiamiento internacional gestionado para obras públicas
- Financiamiento internacional gestionado para obras privadas
- Financiamiento internacional para fortalecimiento institucional gestionado
- Financiamiento internacional para obras públicas monitoreado
- Financiamiento internacional para obras privadas monitoreado
- Financiamiento internacional para fortalecimiento institucional monitoreado

HORIZONTE TEMPORAL: 2006 -2016

BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA:

- Secretaria de Turismo de la Nación
- Empresas de Turismo
- Organismos de turismo provinciales
- Organismos de turismo municipales

PRODUCTOS: Servicio de asesoramiento para la gestión de financiamiento

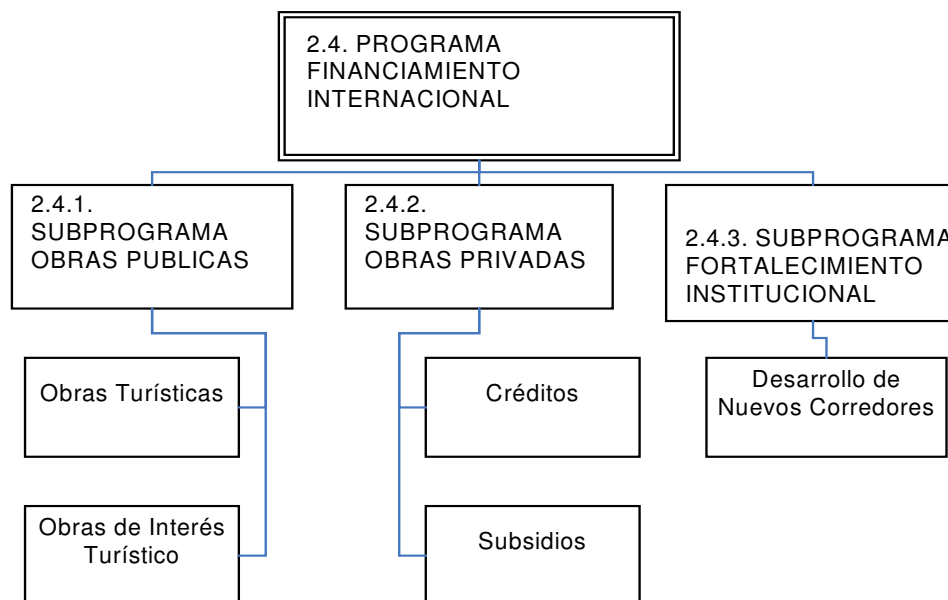
RESPONSABLE DE LA EJECUCION: Dirección de Inversiones

2.4. PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL

PROGRAMAS VINCULADOS:

- **Reorganización y Fortalecimiento Interno Para La Gestión**
- **Articulación Interjurisdiccional Para El Desarrollo Del Turismo**
- **Monitoreo y Evaluación Continua Del PFETS**
- **Comunicación y Divulgación Del PFETS**
- **Monitor Estratégico Argentino**
- **Cooperación Internacional**
- **P. N. De Facilitación**
- **Desarrollo De Espacios Turísticos**
- **P. Nacional De Inversiones Turísticas**
- **Promoción De Inversiones Privadas**
- **Agencias De Desarrollo Turístico E Incubadoras de Empresas**
- **Sistema De Información Turística Argentina**
- **Sistema Argentino de Calidad Turística**
- **Portal de la SECTUR**

ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL PROGRAMA



CRONOGRAMA

SUBPROGRAMAS	2006	2007	2008	2009	2010	2011
2.4.1. Obras Públicas						
2.4.2. Obras Privadas						
2.4.3. Fortalecimiento Institucional						

2.5. PROGRAMA DE PROMOCION DE INVERSIONES PRIVADAS

ESTRATEGIAS

- **FORTALECIMIENTO DEL EMPRESARIADO NACIONAL Y PROMOCION DE LAS INVERSIONES PRIVADAS**

FIN: Promoción e incentivo a las inversiones privadas

PROPOSITO: Orientar las estrategias de inversión, diseñar e implementar herramientas que procuren fortalecer al empresariado nacional.

Estimular la radicación de capitales que favorezcan el desarrollo sustentable del sector turístico

PATRONES:

- Desarrollar el sector turístico privado de manera sustentable, equilibrada e integrada
- Sistema Nacional de información de inversiones turísticas consolidado

RESULTADOS:

- Inversores informados acerca de oportunidades de inversión y clima de negocios del sector.
- Oferta de emprendimientos turísticos de envergadura del Registro de Proyectos, concretados mediante la conformación de alianzas estratégicas entre proyectistas e inversores, en el marco de encuentros o rondas de negocios.
- Empresariado pyme turístico nacional fortalecido, a través de asistencia financiera disponible para el sector.
- Empresariado pyme turístico nacional fortalecido, a través de asistencia técnica personalizada.
- Empresariado pyme turístico nacional fortalecido, a través de proyectos evaluados y presentados ante diversos organismos o entidades
- Micro emprendedores turísticos fortalecidos a través de asistencia técnica y financiera para la generación de micro emprendimientos.
- Asistencia financiera a micro emprendedores con desarrollo y fondeo propio de la SECTUR Datos actualizados sobre oportunidades de inversión turísticas

HORIZONTE TEMPORAL: 2006 - 2016

BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA:

Empresas Turísticas

Micro emprendedores

Potenciales inversores/emprendedores

2.5. PROGRAMA DE PROMOCION DE INVERSIONES PRIVADAS

PRODUCTOS

Servicio de asesoramiento
Servicio de asistencia financiera
Servicio de información
Formulación de proyectos

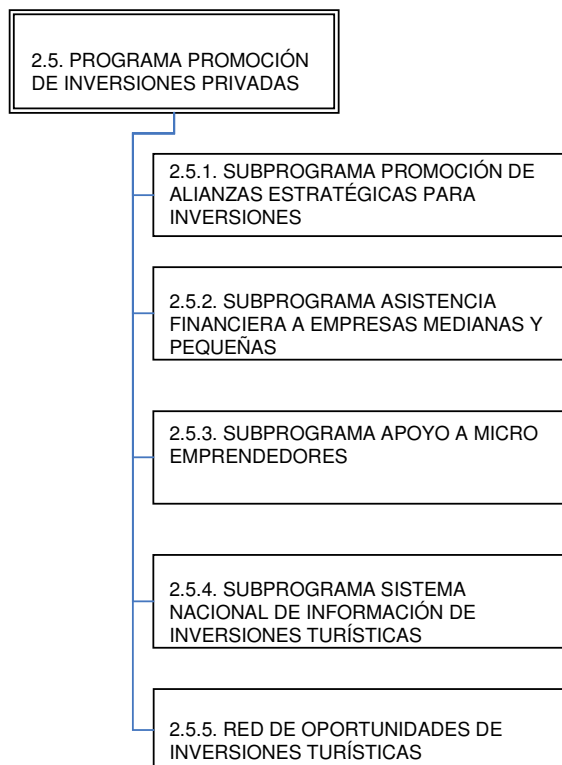
Evaluación de proyectos
Publicaciones
Alianzas empresariales

RESPONSABLE DE LA EJECUCION: Dirección de Inversiones

PROGRAMAS VINCULADOS:

- **Reorganización y Fortalecimiento Interno Para La Gestión**
- **Monitoreo y Evaluación Continua Del PFETS**
- **Comunicación y Divulgación Del PFETS**
- **Monitor Estratégico Argentino**
- **Cooperación Internacional**
- **Desarrollo De Espacios Turísticos**
- **Financiamiento Internacional**
- **Agencias De Desarrollo Turístico E Incubadoras**
- **Sistema De Información Turística Argentina**
- **Sistema Argentino de Calidad Turística**
- **Seguridad Turística**
- **Portal de la SECTUR**

ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL PROGRAMA



2.6. PROGRAMA AGENCIAS DE DESARROLLO E INCUBADORAS DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS

- **PLANIFICACION CONCERTADA DE LA INVERSION PUBLICA ORIENTADA AL DESARROLLO TURISTICO LOCAL Y REGIONAL**
- **FORTALECIMIENTO DEL EMPRESARIADO NACIONAL Y PROMOCION DE LAS INVERSIONES PRIVADAS**
- **CREACION Y FORTALECIMIENTO DE ARTICULACIONES REGIONALES**

FIN: Construcción de un entorno territorial socioeconómico, político e institucional favorable para el desarrollo y aprovechamiento sustentable de los espacios turísticos

PROPOSITO: Constituir una red de instancias organizadas para la gestión asociativa de proyectos turísticos de alcance territorial y/o temático significativo en los espacios turísticos prioritarios, procurando el empoderamiento de los micro emprendedores y PYMES turísticas como generadores de valor agregado

PATRONES:

- Generar una cultura organizacional asociativa en el sector turístico, que vaya asumiendo sostenidamente la gestación y desarrollo de grandes proyectos turísticos de alcance territorial y/o temático, a efectos de hacer más sustentable su concreción
- Trama de emprendimientos turísticos sustentables y competitivos consolidada regionalmente

RESULTADOS:

- Emprendimientos turísticos asociativos generados
- Agencias de Desarrollo Turístico en los espacios prioritarios interprovinciales en proyección
- Espacios turísticos prioritarios con agendas de desarrollo turístico gestadas
- Sistema Federal de Incubadoras de Empresas en los espacios prioritarios interprovinciales en pleno funcionamiento
- Centros Empresariales de Turismo para la gestión Y/o el fortalecimiento de emprendimientos turísticos generadores de valor agregado creados.

HORIZONTE TEMPORAL: 2006 - 2016

BENEFICIARIOS

- Organismos de Turismo provinciales y municipales
- Micro emprendedores
- Pequeñas y medianas empresas turísticas

PRODUCTOS

- Desarrollo de emprendimientos turísticos competitivos
- Documentos diagnósticos
- Información sobre los espacios turísticos
- Planes de Trabajo consensuado
- Proyectos de Apoyo (gestión y financiamiento) para la conformación de las agendas
- Asesoramiento técnico
- Capacitación

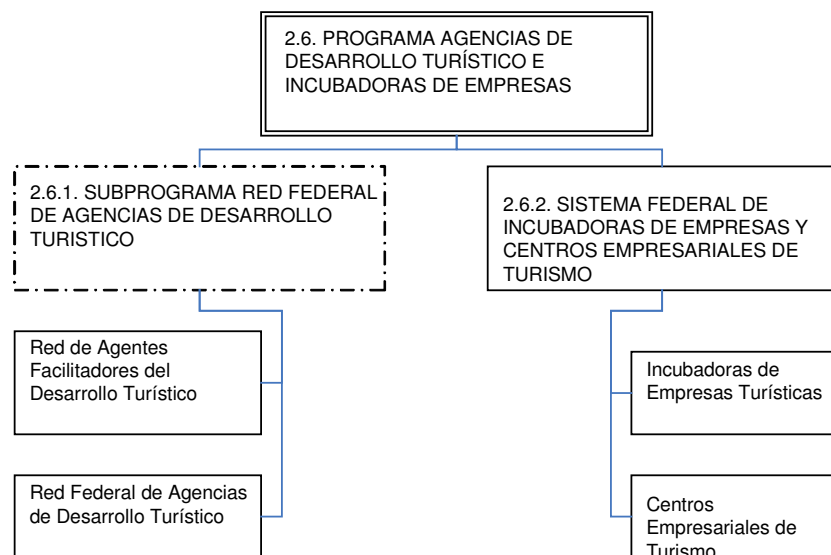
2.6. PROGRAMA AGENCIAS DE DESARROLLO E INCUBADORAS DE EMPRESAS

RESPONSABLE DE EJECUCION: Dirección de Inversiones

PROGRAMAS VINCULADOS:

- **Reorganización y Fortalecimiento Interno Para La Gestión**
- **Articulación Interjurisdiccional Para El Desarrollo Del Turismo**
- **Monitoreo y Evaluación Del PFETS**
- **Comunicación y Divulgación Del PFETS**
- **Desarrollo De Espacios y Productos Turísticos**
- **Programa Nacional De Inversiones Turísticas**
- **Financiamiento Internacional**
- **Promoción de las Inversiones Privadas**
- **Demanda Turística**
- **Sistema De Información Turística Argentina**
- **Fomento Para La Investigación e Innovación en Turismo**
- **Sistema Argentino de Calidad Turística**
- **Educación, Formación y Empleo**
- **Marketing Turístico**
- **Portal De La SECTUR**

ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL PROGRAMA



2.7. PROGRAMA ECONOMIA DEL TURISMO

ESTRATEGIAS

- **GENERAR VALOR E INNOVACION A TRAVES DEL CONOCIMIENTO CONTINUO**
- **INNOVACION TECNOLOGICA CIMENTADA EN LA COHERENCIA Y LA CORRESPONDENCIA ORGANIZATIVA**

FIN: Medir la contribución de las actividades turísticas en la economía del País, e integrar sus resultados a un sistema nacional de estadísticas de turismo.

PROPOSITO: Elaborar una CST con sus correspondientes tablas y estimaciones de agregados macroeconómicos, y realizar distintos estudios de económicos de la actividad turística

PATRONES:

- Actualización de información estadística relevante para la orientación y evaluación de las políticas públicas del turismo, acorde a las recomendaciones de los organismos internacionales, y aplicando metodologías homologadas por los organismos internacionales (OMT - ONU).
- Elaborar un proceso consolidado de gestión de la información turística (socialización, exteriorización, asociación e interiorización) para la planificación, control y toma de decisiones en conjunto con los actores relevantes del sector.

RESULTADOS

- Información sobre el impacto del turismo acerca del turismo receptivo disponible.
- Información sobre la actividad económica del sector hotelero disponible
- Información sobre los gastos en viajes y turismo de los hogares argentinos documentada.
- Manual Metodológico de la Cuenta Satélite de Turismo elaborado
- Estimaciones de sectores económicos del impacto económico del turismo, y una actualización periódica de las tablas de la CST elaboradas
- Estimaciones agregadas sobre el empleo en el turismo disponible
- Observatorio de la economía en funcionamiento.
- Estudios de Macroeconomía del sector y del país elaborados.
- Estudios de la Microeconomía del sector turístico elaborados.
- Observatorio de precios turísticos en funcionamiento.

HORIZONTE TEMPORAL: 2005 - 2016

BENEFICIARIOS

- Organismos oficiales de turismo provinciales y municipales
- Empresas turísticas
- Emprendedores
- Consultoras
- Inversores
- Investigadores

2.7. PROGRAMA ECONOMIA DEL TURISMO

PRODUCTOS

Información sobre el impacto del turismo sobre la economía nacional, publicaciones trimestrales, informes de prensa, anuarios, publicación en paginas WEB de los resultados y análisis de los operativos estadísticos

RESPONSABLE DE EJECUCION Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

PROGRAMAS VINCULADOS:

Reorganización y Fortalecimiento Interno Para La Gestión

Monitoreo y Evaluación Continua Del PFETS

Comunicación y Divulgación Del PFETS

P. Nacional De Inversiones Turísticas

Promoción De Inversiones Privadas

Demanda Turística

Sistema De Información Turístico Argentina

Fomento A La Investigación e Innovación en Turismo

Educación, Formación y Empleo

Portal de la SECTUR

ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL PROGRAMA



2.8. PROGRAMA DEMANDA TURISTICA

ESTRATEGIAS

- **MARKETING INTEGRADO Y COORDINADO EN BASE A LA DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS - MERCADOS**
- **GENERAR VALOR E INNOVACION A TRAVES DEL CONOCIMIENTO CONTINUO**

FIN: Generar y mantener un Sistema de Estadísticas Turísticas (SET) y de estudios de mercado necesarios para la toma de decisiones

PROPOSITO: Diseñar e implementar un método estandarizado de estadísticas turísticas a nivel nacional, regional y local que refieran a la oferta y al comportamiento de la demanda internacional (receptivo/emisivo), a la demanda de turismo interno y a sus respectivos estudios de mercado

PATRONES: Mejora y sistematización de las estadísticas turísticas descriptoras de la oferta (física y monetaria) y del comportamiento de la demanda actual y potencial (flujos, perfil, satisfacción) a nivel internacional, nacional, regional y local.

RESULTADOS:

- Red regional de estadísticas en funcionamiento
- Información de los mercados emisores hacia Argentina disponible en tiempo real
- Información de los mercados dentro de Argentina disponible en tiempo real
- Mercados emisores hacia Argentina priorizados en tiempo real
- Mercados dentro de Argentina priorizados en tiempo real.

HORIZONTE TEMPORAL: 2006 - 2016

BENEFICIARIOS:

- Secretaría de Turismo de la Nación
- Organismos oficiales de turismo provincial y municipal.
- Empresas turísticas
- Emprendedores
- Consultoras

PRODUCTOS:

Bases de datos

Publicaciones de la información en tiempo real sobre la demanda turística receptiva e interna de Argentina

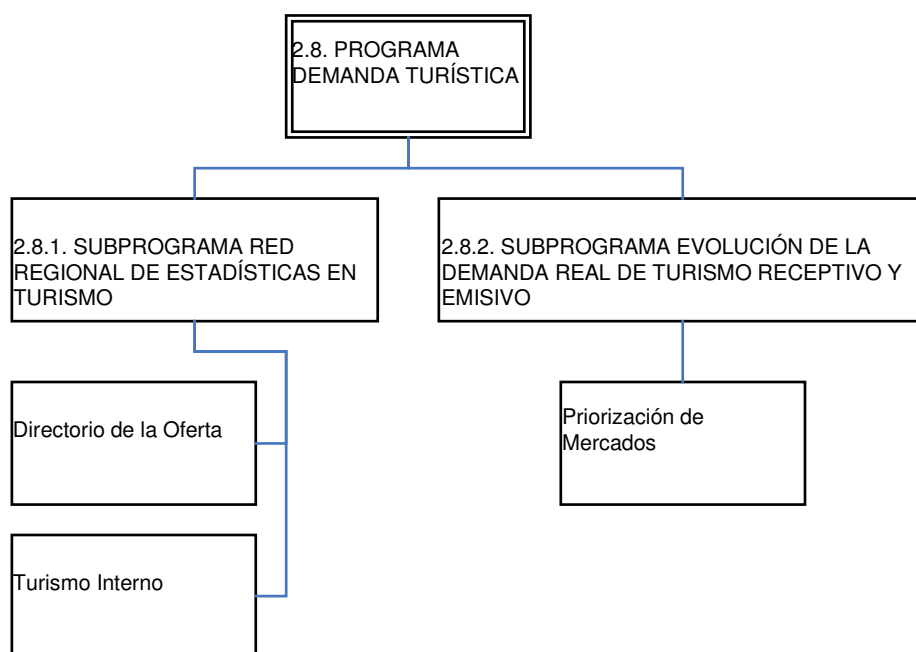
RESPONSABLE DE EJECUCION: Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas

2.8. PROGRAMA DEMANDA TURISTICA

PROGRAMAS VINCULADOS:

- **Articulación Interjurisdiccional Para El Desarrollo Turístico**
- **Reorganización y fortalecimiento Interno Para La Gestión**
- **Monitoreo y Evaluación Continua Del PFETS**
- **Comunicación y Divulgación Del PFETS**
- **Monitor Estratégico Argentino**
- **Desarrollo De los Espacios Turísticos**
- **Agencias De Desarrollo Turístico E Incubadoras de Empresas**
- **Economía Del Turismo**
- **Sistema De Información Turístico Argentina**
- **Fomento A La Investigación e Innovación**
- **En Turismo Marketing Turístico**
- **Portal De la SECTUR**

ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL PROGRAMA



2.9. PROGRAMA SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA ARGENTINO (SITA)

ESTRATEGIAS:

- **ASEGURAR LA CONTINUIDAD DE POLITICAS Y LA SEGURIDAD Y HOMOGENEIZACION JURÍDICA**
- **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA CIMENTADA EN LA COHERENCIA Y LA CORRESPONDENCIA ORGANIZATIVA**

FIN: Consolidar un proceso epistémico que actúe de conector entre los procesos sustantivos de la Sector

PROPOSITO: Implementar un Sistema de Información Turística Argentina resultante de la complementariedad entre, las tecnologías de información y comunicación, la multimedia, la reingeniería de procesos y cambios culturales. Que interrelacione y sistematice los procesos (SIT), referencie geográficamente los indicadores relevantes (SIG), e interactúe con un centro de información y de recursos documentales (CIRD)

PATRONES:

- Mejora continua en la Calidad del conjunto integrado por información, experiencias, normas, interpretaciones, conocimiento y conexiones de la SECTUR
- Mejora permanente en la penetración de las tecnologías de información y comunicación en la secretaria de turismo.
- Aumento de la ponderación del proceso de gestión de información y conocimiento en los usuarios del SITA, con un 70% de valoración media alta.

RESULTADOS:

- Documentación conceptual del proceso para el diseño del SITA terminada. Que lleve a las áreas a diseñar un sistema de información en base a procesos, patrones e indicadores seleccionados y/o construidos para el seguimiento de la evolución de la actividad turística y la gestión del conocimiento.
- Comunidad epistémica en actividad -(Grupo PFETS, Indicadores, Reingeniería junto a la Gestión Pública, equipo Técnico para aprobar trabajo de consultoras, etc.), para la generación de un Set de conocimientos (requerimientos por procesos y programas) y supervisar a Través del Equipo técnico el trabajo de las Consultoras junto a la UEC.
- Diseño y planificación del SITA concluidos. (Primera instancia de consultoría.
- Desarrollo, implementación del SITA (Segunda Fase de Consultoría.
- Sistema de Información Turística Argentina funcionando, basado en la gestión de la información y el conocimiento
- Transferencia del SITA logrado. A seis puntos focales en las regiones.
- Capacitación de personal técnico

HORIZONTE TEMPORAL: 2006 – 2011

**2.9. PROGRAMA SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA ARGENTINO
(SITA)**

BENEFICIARIOS:

- Secretaría de Turismo de la Nación
- Organismos provinciales y municipales de turismo
- Empresas Turísticas
- Emprendedores
- Investigadores
- Consultoras
- Prensa y comunicadores

PRODUCTOS:

Sistema de gestión de la información turística

RESPONSABLE DE EJECUCION: Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

PROGRAMAS VINCULADOS: Todos los programas del Plan Operativo del PFETS están estrechamente vinculados con este programa

2.10. PROGRAMA DESARROLLO DE ESPACIOS TURISICOS

ESTRATEGIAS:

- **RED JERARQUIZADA, DIVERSIFICADA Y DESCENTRALIZADA DE ATRACTORES, DESTINOS Y PRODUCTOS**
- **CREACION Y FORTALECIMIENTO DE ARTICULACIONES REGIONALES**
- **RED JERARQUIZADA, ARTICULADA Y DESCENTRALIZADA DE SERVICIOS DE SOPORTE**

FIN: Consolidar la oferta turística para contribuir al desarrollo sustentable del turismo en nuestro país

PROPOSITO: Planificar los espacios y productos turísticos procurando la conservación del patrimonio y un sistema de soporte equilibrado, en el marco del PFETS.

PATRONES:

- Incrementar continua y equilibradamente los espacios turísticos planificados y sustentables
- Incrementar continua y equilibradamente los Productos turísticos planificados de acuerdo a la oferta existente ya las necesidades de la demanda.
- Aumentar progresiva, equilibrada y suficientemente las inversiones (obras y servicios) en los sistemas de soporte de los espacios preados del PFETS

RESULTADOS:

- Nuevos productos turísticos desarrollados en función de los T1 y T2 del PFETS
- Base de Datos actualizada y georeferenciada de la oferta turística a nivel nacional en relación con los espacios del PFETS
- Prejerarquización de los espacios turísticos del T1 del pfets concluida, mediante un proceso de consultoría en el marco del Crédito BID

HORIZONTE TEMPORAL: 2007 - 2016

BENEFICIARIOS:

- Organismos de turismo provinciales y municipales
- Comunidades locales y originarias
- Productores turísticos
- Otros organismos públicos y privados

PRODUCTOS:

- Planes de manejo
- Planes de mejora
- Proyectos
- Documentos diagnósticos

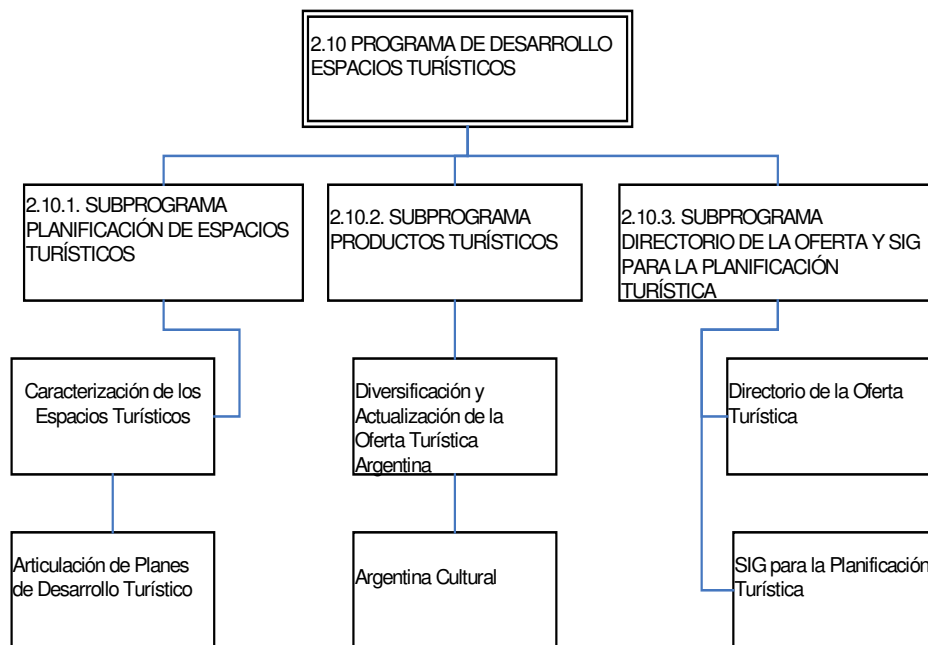
RESPONSABLE DE EJECUCION: Dirección De Desarrollo de la Oferta

2.10. PROGRAMA DESARROLLO DE ESPACIOS TURISICOS

PROGRAMAS VINCULADOS:

- **Articulación Interjurisdiccional para el Desarrollo del Turismo**
- **Monitoreo y Evaluación del PFETS**
- **Conservación del Patrimonio**
- **PROFODE**
- **SITA**
- **P. Nacional de Inversiones Turísticas**
- **Agencias de Desarrollo Turístico e Incubadoras de Empresas**
- **Sistema Argentino de Calidad Turística**
- **Educación, Formación y Empleo**
- **Seguridad Turística**
- **Marketing Turístico**
- **Portal de la SECTUR**
- **Sistema de Información Turística**

ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL PROGRAMA



2.11. PROGRAMA CONSERVACION DEL PATRIMONIO

ESTRATEGIAS

- **RED JERARQUIZADA, DIVERSIFICADA Y DESCENTRALIZADA DE ATRACTORES, DESTINOS Y PRODUCTOS**
- **SISTEMA INTERSECTORIAL DE CONSERVACION DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL**

FIN: La conservación del patrimonio natural y cultural en áreas turísticas de uso actual o potencial

PROPOSITO: Desarrollar estrategias para la conservación del patrimonio natural y cultural de interés turístico

PATRONES:

- Mejorar los niveles de conservación de áreas naturales y culturales de interés turístico
- Aumentar progresivamente las áreas naturales y culturales de interés turístico con niveles de conservación aceptables

RESULTADOS:

- Oferta turística relacionada a los parques nacionales y áreas protegidas fortalecidas.
- Comunidades vinculadas a parques nacionales y áreas protegidas fortalecidas
- Turistas concientizados en la conservación de los recursos naturales
- Comunidades locales concientizadas en la conservación de los recursos naturales
- Convenios y actas de trabajo firmadas.
- Publicación de directrices en áreas protegidas concretadas
- Buenas prácticas en áreas protegidas implementadas
- Estadísticas de turistas en áreas protegidas elaboradas.
- Elaboración de Proyectos de sitios para ser declarados Patrimonios de la Humanidad incentivados.
- Sitios declarados Patrimonios de la Humanidad monitoreados.
- Comunidades locales fortalecidos
- Pueblos Originarios fortalecidos

HORIZONTE TEMPORAL: 2007 - 2016

BENEFICIARIOS:

- Organismos públicos de turismo
- Turistas, comunidades locales y pueblos originarios
- Empresas y prestadores de servicios turísticos
- ONGs y asociaciones civiles vinculadas al turismo y a la conservación del patrimonio

2.11. PROGRAMA CONSERVACION DEL PATRIMONIO

PRODUCTOS:

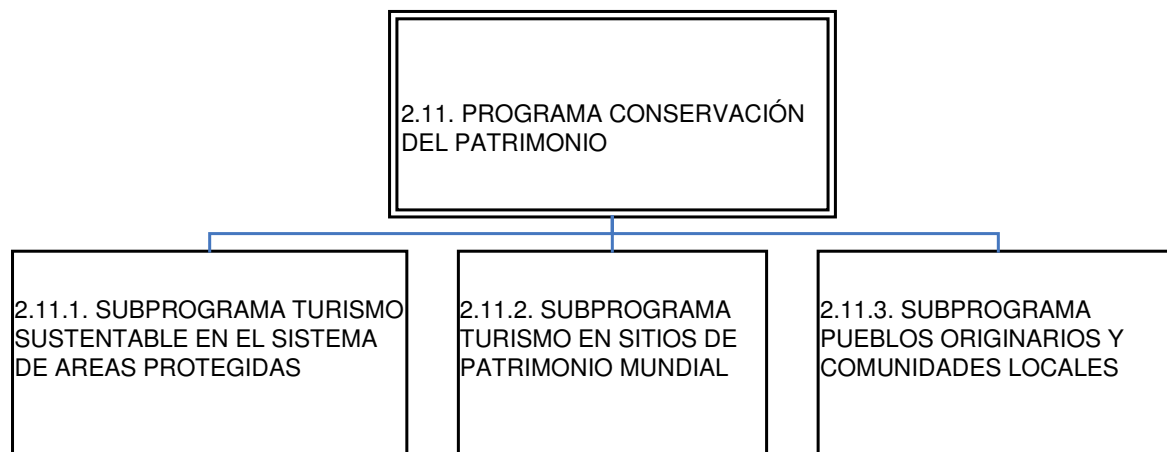
- Documentos diagnósticos
- Planes de Manejo de Sitios.
- Publicaciones de buenas prácticas.
- Convenios intersectoriales.
- Guía de herramientas para la evaluación de impactos ambientales y sociales en áreas turísticas

RESPONSABLE DE EJECUCION: Dirección de Desarrollo de la Oferta

PROGRAMAS VINCULADOS:

- **Reorganización y fortalecimiento Interno Para La Gestión**
- **Monitoreo y evaluación del PFETS**
- **Comunicación del PFETS**
- **P. Nacional de Inversiones Turísticas**
- **Financiamiento Internacional**
- **SITA**
- **Sistema Argentino de Calidad Turística.**
- **Educación, Formación y Empleo**

ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL PROGRAMA



2.12. PROGRAMA FORTALECIMIENTO Y ESTIMULO A DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES (PROFODE)

ESTRATEGIAS

- **RED JERARQUIZADA, DIVERSIFICADA Y DESCENTRALIZADA DE ATRACTORES, DESTINOS Y PRODUCTOS**
- **ASEGURAR Y MEJORAR LA CALIDAD EN TODOS LOS DESTINOS**

FIN: Mejorar y fortalecer destinos y componentes del espacio turístico para aportar al desarrollo equilibrado y sustentable de la actividad turística en nuestro país.

PROPOSITO: Planificar destinos y componentes del espacio turístico de forma participativa aportando al desarrollo económico y al empoderamiento de las comunidades locales.

PATRONES

- Articular concertada y continuamente los procesos de ordenamiento territorial y desarrollo turístico en correspondencia con los espacios prioritarios.
- Propiciar la planificación de los destinos emergentes en correspondencia con los espacios preladados del PFETS.
- Generar acciones tendientes a promover la gestión integrada en los componentes de espacio turístico.
- Promover a una distribución equilibrada de la demanda de turismo interno en los espacios priorizados del PFETS.

RESULTADOS

- Destinos emergentes con demanda de turismo receptivo de los espacios del T1 fortalecidos.
- Solicitudes de asesoramiento técnico de destinos con demanda de turismo receptivo procesadas y con sus correspondientes respuestas elaboradas.
- Destinos emergentes con demanda de turismo interno de los espacios del T1 fortalecidos.
- Solicitudes de asesoramiento técnico de destinos con demanda de turismo interno procesadas y con sus correspondientes respuestas elaboradas.

HORIZONTE TEMPORAL: 2007- 2016

BENEFICIARIOS

- Organismos públicos de turismo
- Comunidades locales y pueblos originarios
- Empresas y prestadores de servicios turísticos
- ONGs y asociaciones civiles
- Universidades, entidades académicas
- Profesionales vinculados al turismo
- Investigadores

2.12. PROGRAMA FORTALECIMIENTO Y ESTIMULO A DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES (PROFODE)

PRODUCTOS

- Directrices para el desarrollo turístico
- Documentos diagnósticos
- Planes de mejora
- Elaboración de Estrategias de Desarrollo Turístico
- Fortalecimiento institucional (asesoramiento técnico, gestión ante organismos de diferentes jurisdicciones y sectores, etc.)
- Banco de buenas prácticas
- Publicaciones

RESPONSABLE DE EJECUCION: Dirección de Desarrollo de la Oferta

PROGRAMAS VINCULADOS

- **Articulación Interjurisdiccional para el Desarrollo del Turismo**
- **Reorganización y Fortalecimiento Interno para la Gestión**
- **Monitoreo y Evaluación del PFETS**
- **Comunicación del PFETS**
- **Conservación del Patrimonio**
- **Desarrollo de Espacios Turísticos**
- **SITA**
- **P. Nacional de Inversiones Turísticas**
- **Agencias de Desarrollo Turístico e Incubadoras de Empresas**
- **Sistema Argentino de Calidad Turística**
- **Educación, Formación y Empleo**
- **Seguridad Turística**
- **Marketing Turístico**
- **Portal de la SECTUR**