

Inversiones Turísticas

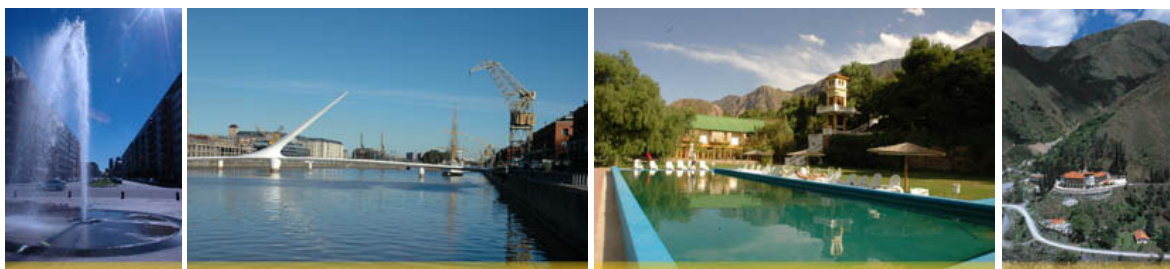
NOVEDADES

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

Dirección de Inversiones Turísticas

Elaboración: Lic. María Alejandra Corral

FEBRERO 2008



Inversiones Turísticas

Novedades
Febrero 2008

01/02/2008

INAUGURADO

UNA NUEVA PROPUESTA HOTELERA EN BUENOS AIRES

Buenos Aires sumará en enero al Club de Las Naciones, un espacio exclusivo en pleno centro porteño equipado con la máxima tecnología y confort. Se trata de un proyecto hotelero que demandó una inversión de u\$s 600.000, y que está orientado a satisfacer las exigencias de aquellos huéspedes que viajan por placer o por negocios. Contará con ocho amplias suites y un lounge privado, un espacio donde se podrá disfrutar de un excelente desayuno buffet y degustar Hors d'Oeuvres y un moderno Business Center con acceso a Internet por conexión Wi Fi. Más información:

www.clublasnaciones.com.ar

El Cronista Comercial - Nota - Sup. Viajes - Pag. 3

04/02/2008

NOVEDADES

EL TURISMO YA ES LA TERCERA FUENTE DE DIVISAS DEL PAÍS

Movió más de US\$ 4000 millones el año pasado y superó las exportaciones de carne, maíz y trigo

Los miles de chilenos, brasileños, europeos y norteamericanos, entre otros extranjeros, que todos los meses llegan de visita a la Argentina se han convertido ya en la tercera fuente de divisas para el país, un manantial de dólares más abundante que, por ejemplo, algunas exportaciones tradicionales, como las de maíz, trigo, las semillas y frutos oleaginosos, como el poroto de soja, o la carne.

Basta, para tener una idea de la dimensión del fenómeno, con ver los ingresos que estas actividades generaron el año anterior. Mientras los turistas que pasaron por el país dejaron US\$ 4173,2 millones de dólares, las exportaciones de semillas y frutos oleaginosos aportaron 3707 millones; las de maíz, 2198 millones; el trigo, 2008 millones, y la carne, 1828 millones, según estimaciones preliminares de la Secretaría de Turismo y datos oficiales.

Caben, no obstante, dos aclaraciones. Primero: la cotización de algunos de estos productos aumentó considerablemente por el impulso de la demanda asiática y la debilidad del dólar. Segundo: algunas de esas exportaciones, como las de trigo o carne, fueron restringidas por el Gobierno para garantizar el abastecimiento de alimentos en el mercado interno y controlar la inflación.

Pero, más allá de esto, resulta claro que, ya sea por los límites que se imponen desde la Casa Rosada o por méritos propios, el turismo ya ingresó en la pelea por el primer lugar en el podio de

fuentes generadoras de divisas: el año pasado quedó tercero, rodeado por productos del complejo sojero, el principal del país.

Fue superado por las ventas al exterior de harinas y pellets de soja (que facturaron US\$ 5740 millones) y el aceite (4414 millones), pero logró superar los porotos (3434 millones). Inflación para turistas Otro dato: el gasto total de los turistas aumentó el año anterior un 30% respecto de 2006. Rompió otra vez el récord histórico del país, que se había alcanzado ese año a pesar de que son muchos los turistas que en su segunda visita ya dicen que "el país está caro".

La cantidad de visitantes extranjeros creció un 11 por ciento el año pasado respecto de 2006 -fue el segundo aumento más importante de la región, detrás de Chile (12%) y por delante de Estados Unidos (10%)-, en un contexto en el cual se incrementó la cantidad de turistas en todo el planeta, según un informe reciente de la Organización Mundial de Turismo (OMT). En 2007 ingresaron en el país algo más de 4.542.996 turistas extranjeros que gastaron, en promedio, cada uno, 918,6 dólares en comida, alojamiento, compras y traslados internos. Los visitantes europeos fueron los que más consumieron: dejaron US\$ 1647,2 cada uno. La contracara fueron los turistas uruguayos, cuyas erogaciones alcanzaron, en promedio, los US\$ 263. La mayor cantidad de turistas provino de Chile: 964.707.

En este contexto, se potenció la oferta de alojamiento: a los tradicionales hoteles se sumaron hostels y edificios "pensados para el turista" con una amplia gama de departamentos reservados para el alquiler temporal. También creció la oferta de agencias de turismo. Un caso concreto. Hace dos años, en la ciudad de Salta, Martín Alegre Robaldo abrió la suya, Paradigma Travel, que vio crecer, desde su creación, un 30% la afluencia extranjera. "Nuestra apuesta es al turismo sustentable: armamos pequeños grupos que visitan pequeños pueblos, sin degradar los aspectos culturales de cada comunidad", señaló el emprendedor, que recibe principalmente turistas franceses y españoles.

Estas propuestas que respetan el aspecto cultural y ecológico de los lugares se multiplican todos los días. Por caso, en la quebrada de Humahuaca, la empresa Caravana de Llamas se esfuerza por acercar al turista las viejas costumbres indígenas: hace expediciones con paseos con llamas por caminos aborígenes que pueden durar horas o días.

Futuro inmediato

Este año se espera un aumento en el tráfico global del 4%, según las estimaciones de la OMT. "Mientras los mercados maduros continúan siendo los destinos que lideran las listas, las mayores cifras de crecimiento turístico de nuevos mercados confirman el potencial turístico del mundo en desarrollo", comentó el secretario general de la OMT, Francesco Frangialli. Pero la crisis financiera puede poner en riesgo esa expansión. Ocurre que, tal como indican las cifras oficiales, los visitantes de América del Norte y Europa son los que más gastan. Y esas economías son, precisamente, las que más afectadas se verían por la debacle en el mercado inmobiliario norteamericano, que amenaza con arrastrar la primera economía mundial a una recesión, restringiendo el gasto de sus habitantes, incluido el de sus viajes.

Por Rafael Mathus Ruiz
De la Redacción de LA NACION

La Nación - Nota - Nota de tapa - Pag. 1

06/02/2008

NOVEDADES

LICITAN ADMINISTRACIÓN DEL HOTEL PROVINCIAL

Por indicación del gobernador bonaerense Daniel Scioli, el ministro de Justicia de esa provincia, Ricardo Casal, enviará hoy a la Legislatura provincial el proyecto de licitación del management del Hotel Provincial de Mar del Plata. Casal dijo que Scioli ha pedido que, más allá de sus facultades de hacerlo por decreto, sea una ley específica que le autorice la licitación y "por ello es que hemos preparado un proyecto para llevarla adelante".

MAR DEL PLATA BAE - Nota - Negocios - Pag. 19

NOVEDADES

06/02/2008

FIRMA INTERESADA EN CONSTRUIR LA TERMINAL DE ÓMNIBUS SANRAFAELINA

Una empresa argentina con capitales chilenos fue la única que se presentó al llamado a licitación para construir la nueva terminal de ómnibus de San Rafael.

El acto de apertura de sobres se realizó en las instalaciones del Banco Ciudad de Buenos Aires y sólo Cencosud SA, de las cinco empresas que adquirieron los pliegos, completó el anteproyecto del conjunto propuesto y los antecedentes de la empresa oferente.

Ahora, una comisión evaluadora analizará los antecedentes y garantías que la empresa ofrece para poder tomar la obra, al igual que el anteproyecto, ya que "debe cumplir con todos los requisitos pedidos en el pliego, fundamentalmente la obra obligatoria, que es la construcción de la terminal y su posible conexión con el futuro tren suburbano", explicó Oscar Pulicce, subgerente de Gestión Comercial del Onabe. Este procedimiento puede demorar unos 30 días y recién entonces "se realizará la apertura del segundo sobre que contiene la oferta económica", agregó.

La construcción de la nueva terminal de ómnibus de San Rafael, que estará emplazada en el predio de la estación de trenes, requerirá de un presupuesto aproximado de 70 millones de pesos.

De no haber inconvenientes en los pasos próximos, en unos dos meses la probable empresa adjudicataria podría iniciar los trabajos. De acuerdo a las condiciones detalladas en el pliego, el plazo máximo de ejecución es de dos años.

Según comentó el funcionario, la firma Cencosud SA cuenta con una importante trayectoria y marcada presencia en este tipo de procesos, ya que resultó adjudicataria de una licitación similar, a fines del año pasado en la provincia de Santa Fe.

El proyecto está dividido en unidades de gestión, licitándose las unidades 1, 3 y 4 que incluyen la construcción e instalación de la estación de transferencia de pasajeros y los emprendimientos comerciales (sector 1), como también la estación de servicio, el playón para estacionamiento y de servicios de minibuses y micros turísticos. Cada parte tendrá que contemplar aspectos arquitectónicos, urbanísticos, paisajísticos y ambientales y deberá ser acorde al uso o explotación comercial que podrá darse al inmueble.

Mientras se lleve adelante la construcción de la terminal, la municipalidad continuará con las obras de pavimento asfáltico en las arterias circundantes, cordones, revestimiento de cunetas,

puentes vehiculares, rampas para discapacitados, iluminación y forestación, además del corrimento de las vías.

Cabe recordar que la nueva terminal es una necesidad de vieja data, ya que la actual estación se encuentra colapsada por el incesante ir y venir de colectivos de las diferentes empresas y el incremento del turismo en la región. Más de una década de trabas burocráticas y debido a desencuentros entre la Nación y las diferentes gestiones municipales, no se había logrado avanzar. El año pasado, el intendente Omar Félix finalmente pudo concluir el traspaso al municipio de los terrenos pertenecientes al Onabe.

Daniela Larregle dlarregle@losandes.com.ar

Los Andes - Mendoza - Nota - Departamentales - Pag. 14

07/02/2008

INAUGURADO

INAUGURAN CENTRO DE CONVENCIONES

Neuquén - Se lanzó ayer la temporada 2008 del primer espacio de eventos y convenciones de la Patagonia, remodelado hace unos meses con este fin e impulsado por la empresa ECyDENSE. El lugar, denominado Espacio Duam en Acción, se levantó sobre el ex casino de Neuquén capital y es único en la región sur por las dimensiones de sus instalaciones, aptas para recibir a casi 4 mil personas, participantes de congresos, conferencias, jornadas profesionales, homenajes, conmemoraciones, presentaciones, firmas de convenios, entrega de premios, entre otras reuniones de cara al desarrollo de este año.

El sitio fue reabierto ayer en todo su esplendor simulando celebraciones y reuniones en cada una de las salas con las que cuenta.

El subsecretario de Cultura de la provincia, Sebastián Sánchez, resaltó que el gobierno alienta la realización de estos eventos porque el impacto económico de la actividad es revelador. Gastos triples

Dijo que "el gasto promedio del turista de eventos llega a triplicar el gasto del turista clásico vacacional". Este sector económico creció dado que dos tercios de las personas que asisten a eventos académicos o profesionales tratan de prolongar su estadía para disfrutar y divertirse. Además, estas personas frecuentemente regresan durante sus vacaciones.

Desde el área se subrayó que en el 2005 aumentó un 154 por ciento la asistencia a los Congresos realizados en Neuquén. La reconocida Editorial Ferias y Congresos destacó ese año como un hito el Encuentro Internacional de Alimentación y Sociedad celebrado en esta provincia. Además, se destacó la estratégica ubicación de este lugar, en el acceso al Aeropuerto Internacional de la ciudad, concebido como un proyecto de desarrollo integral e impulsado por el gobierno de la provincia para desarrollar otro sector de la economía.

La Mañana - Neuquén - Nota - Regionales - Pag. 6

08/02/2008

NUEVO AEROPUERTO

Aeropuertos Argentina 2000 inaugura hoy el nuevo Aeropuerto Internacional de Río Grande (Tierra del Fuego), donde invirtió \$ 10 millones para mejorar tecnología, servicios y ampliar su capacidad hasta 500.000 pasajeros, con una superficie de 3.250

El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 18

NOVEDADES

11/02/2008

LLEGAN MÁS ALTERNATIVAS HOTELERAS

Este sector del mercado se encuentra en pleno auge y se expande hacia el interior con proyectos en zonas **turísticas** y grandes ciudades

La industria hotelera presenta un panorama positivo para este 2008 y por extensión para el año siguiente. Entre los proyectos que vendrán está el St Regis Puerto Madero y el emprendimiento mixto de Newside, también en Puerto Madero, donde desembarcará la exclusiva cadena Jumeirah.

También se espera la llegada de nuevas cadenas como "W", Ritz Carlton y del Mandarin, lujosa cadena hotelera de Oriente.

El St Regis Puerto Madero estará donde funcionaba Opera Bay. Con una inversión de 50 millones de dólares ofrecerá 160 habitaciones a sus visitantes a partir de 2010.

En el complejo Madero Harbour se contempla la construcción de un hotel en tres edificios de 23 pisos cada uno, que funcionarán con la marca Jumeirah, con la cual todavía están negociando. El proyecto total requerirá alrededor de 200 millones de dólares, mientras que sólo el hotel tendrá una inversión de 60 millones y se estima que abrirá sus puertas en 2011.

Esto es posible debido a la recuperación tarifaria, que internacionalmente aún se encuentra por debajo del promedio, ya que el precio en nuestro país oscila entre los 300 y 350 dólares para los hoteles lujosos. Otro factor directo de esta recuperación es la incorporación de nuevos proyectos y propuestas provenientes de inversores extranjeros y locales para las variadas y múltiples necesidades de los turistas.

Más turismo

Durante 2007 el turismo creció un 7% y se inauguraron más de 500 alojamientos en todo el país. Por otro lado, las inversiones para ese mismo año llegaron a los 350 millones de pesos, según datos elaborados por la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica Argentina (Fehgra). Los especialistas esperan que esta tendencia continúe durante 2008. "Se prevé la construcción de más de 250 hoteles a un promedio de 4 millones de pesos por hotel, logrando un total de más de mil millones", comenta Juan Minera, presidente de la Cámara Argentina de Turismo.

Además de los puntos turísticos como Bariloche, Calafate, Iguazú y Salta, entre otros, se busca incentivar la actividad en otras provincias.

Los inversores demuestran un creciente interés en lugares que aún no han sido muy difundidos. Corina Holste, responsable de marketing y comunicaciones de la consultora HVS Global Hospitality Services, explica esta tendencia: "Apuestan a que serán solicitados por su carácter de exóticos o por estar en una zona de crecimiento turístico en el corto o mediano plazo".

Junto con las inversiones se espera la llegada de cinco millones de turistas para este 2008, que se estima traerán al país 400 millones de dólares.

Hoy, la ocupación hotelera en Buenos Aires llega a casi el 80%. Por lo tanto los proyectos están orientados a satisfacer la necesidad de alojamiento y comodidad de los turistas que vendrán. "Las inversiones están siendo destinadas a abastecer las plazas que tienen excedida la demanda de cuartos, sobre todo en grandes ciudades como Buenos Aires, Mendoza, Córdoba o polos turísticos que están perdiendo el efecto de las temporadas y tienen ocupación todo el año", comenta Holste.

Las cadenas hoteleras se expanden con la compra de nuevos terrenos, hoy escasos, y la ampliación de sus instalaciones. Tal es el caso de NH Hoteles, que durante este año incorporará 100 habitaciones más al NH Latino, en pleno centro porteño.

Además, su crecimiento continúa con la adquisición, durante 2007, del predio del ex cine Metro, frente al Obelisco, y la reciente inauguración del NH Lancaster, a pocos metros de la calle Florida.

"La remodelación del edificio Metro sumará en un punto estratégico de Buenos Aires 108 habitaciones más", detalla Víctor Dönmez, director general de NH Hoteles Latinoamérica, cuya inversión será de 25 millones de dólares.

En el interior hay importantes proyectos que unen el entretenimiento con el turismo, como es el caso de los casinos, ya que siempre surgen emprendimientos hoteleros a su alrededor. En Tucumán hay algunos en estudio, y otros ya existentes en Mendoza y Entre Ríos.

Ecología

También surge el turismo ecológico, conocido especialmente en Mendoza, donde las bodegas tienden cada vez más a ofrecer servicios de alojamiento que complementan con experiencias en los viñedos o visitas a las instalaciones. Las bodegas argentinas, mundialmente conocidas, son el principal impulso para el sector.

Por otro lado, la falta de espacio en los más conocidos y principales sitios de la ciudad genera que otros lugares comiencen a crecer al paso que marca el mercado.

Auge en el sur porteño

Hay nuevas zonas que se encuentran en franca expansión, como la ex Ciudad Deportiva de Boca, en la Costanera Sur, y la que se encuentra del otro lado de la avenida Dorrego, una vez que atraviesa la avenida Córdoba.

En la ex Ciudad Deportiva se planean construir torres residenciales, hoteles, comercios, teatros y restaurantes. El proyecto constará de tres etapas y en la primera, la inversión se estima en 500 millones de dólares.

Sin embargo, Holste dice que los grupos interesados necesitan obtener una señal de que sus garantías están cubiertas, y que problemas como el del transporte aéreo comienzan a solucionarse. En ese momento, asegura, las inversiones van a multiplicarse en todo el país. Debido a eso, los proyectos deben ser sofisticados, adelantándose a cada posible deseo del visitante. Para esto no sólo es necesario contar con una buena infraestructura, sino también con personal capacitado, que brinde un trato de persona a persona.

"Hay segmentos que buscan calidad, y eso es lo que protege a los destinos y a los servicios de los vaivenes de los ciclos económicos", comenta Holste.

Por esta razón es importante el servicio que se les brinde a los visitantes, ya que es una manera de lograr una diferenciación en el mercado que cada día se vuelve más exigente. "Seguiremos invirtiendo también en la plantilla del personal joven, capacitando para jefaturas, dando cursos de entrenamiento en el marco de NH University", afirma Dönmez sobre el tema.

Azalia Rivero Pomarino

La Nación - Nota - Sup. Inmuebles Comerciales - Pag. 4

11/02/2008

OFICINA PARA INVERSORES TURÍSTICOS

San Martín de los Andes > Con el fin de jerarquizar la atención a inversores y profesionales, comenzó a funcionar la oficina de Obras y Gestión de Producto Turístico, que depende de la secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de la municipalidad.

La misma tiene como objetivo brindar un servicio de atención personalizado a potenciales inversores y profesionales, desde el asesoramiento, seguimiento pormenorizado y permanente de los pasos administrativos, hasta la resolución de los expedientes tramitados con destino turístico.

Desde la comuna se informó que uno de los ejes de la presente gestión es reposicionar a San Martín de los Andes como uno de los destinos turísticos de primer nivel de la Argentina. Para lograr el objetivo, el secretario Municipal de Turismo, Raúl Pont Lezica expresó: «tenemos en claro que debemos generar desde este lugar las condiciones necesarias para mejorar el nivel de nuestra oferta hotelera, gastronómica y de servicios en general».

“Y no es porque consideremos que no sea buena- aclaró-, sino que entendemos que debemos ajustarnos a la nueva demanda de un turismo internacional y argentino que exige cada vez más y mejores servicios»

También Pont Lezica explicó que deben adaptarse a una competencia «cada vez más activa y atenta a los comportamientos y tendencias del mercado».

La Mañana - Neuquén - Nota - Regionales - Pag. 8

14-02-08

CONRAD HOTELS & RESORTS LLEGA A PUERTO MADERO

Hilton Hotels Corporation, G&D Developers y Grupo Farallon anunciaron la construcción del Conrad Buenos Aires, el primer acuerdo de esta lujosa marca en Sudamérica.

Ubicado en Puerto Madero, será el segundo hotel de la Familia Hilton en dicha área en expansión y el cuarto desarrollo en la Argentina, que incluirá hotel y residencias. La construcción comenzará a fines del 2008 y su culminación está planeada para fines de 2010.

Las 196 habitaciones de Conrad Buenos Aires y las 350 unidades de residencias, serán desarrollados por G&D Developers y Grupo Farallón, como parte de un complejo llamado +5411 Juana Manso Blvd. Hilton Hotels Corporation operará el hotel de acuerdo con los términos de un contrato de gerenciamiento a largo plazo.

Daniel Mintzer, socio fundador de G&D Developers junto a Gabriel Mayo, agregó “Estamos muy contentos de poder ofrecer un hotel Conrad en el emprendimiento +5411. Es un orgullo contar con el prestigio de Conrad Hotels & Resorts y la excelencia de sus servicios que sabemos va a potenciar aún más nuestro proyecto”.

Ubicado en Puerto Madero, el emprendimiento “+5411 Juana Manso Blvd” contará con aproximadamente 350 residencias denominadas “+5411 Residences at the Conrad Buenos Aires”, un edificio de Oficinas, locales comerciales y el Hotel “Conrad Buenos Aires”, todos ellos con vistas a la plaza propia. Tendrá una superficie total de 120.000 m² de construcción, de los cuales 15.000 m² corresponden a las oficinas, 5.000 m² a espacios para comercios alrededor de la plaza, 30.000 m² para las residencias, 15.000 m² de Hotel, 40.000 m² de Subsuelos (1.100

cocheras) y 15.000 m² destinados a las áreas comunes. El contemporáneo Conrad Buenos Aires contará con habitaciones de 40 metros cuadrados, un restaurante, un lobby bar de estilo, gimnasio, piscina y más de 650 metros cuadrados de espacio para eventos y reuniones. El hotel y residencias estarán ubicados en las cercanías de Hilton Buenos Aires, y a 25 minutos de distancia del Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini.

Tom Potter, VP de Hilton Hotels Corporation para Sudamérica, sostuvo “Buenos Aires es un próspero centro comercial en Sudamérica y estamos muy entusiasmados de que Conrad esté presente en este destino tan próspero. Tanto los ejecutivos de negocios como aquellos que viajan por placer a Buenos Aires tendrán la posibilidad de experimentar el sofisticado servicio y exclusivo estilo que ofrece la lujosa marca Conrad Hotels & Resorts. Conrad Buenos Aires atraerá al viajero que busque un ambiente lujoso en el que pueda ser realmente él mismo.”

El Ing. Eduardo Gutierrez, presidente de Grupo Farallón y otro de los desarrolladores de +5411 comentó: “Es un orgullo para nosotros que el primer acuerdo de gerenciamiento del hotel Conrad en América Latina se instale en nuestro proyecto. El hotel estará bajo la gestión directa de Hilton con los estándares internacionales que Conrad imprime en sus hoteles. De esta forma +5411 ofrecerá excelencia en hotelería para una demanda sofisticada cada vez más creciente en nuestro país”

Grupo Farallón es una empresa de desarrollo y construcción de emprendimientos inmobiliarios. Los logros obtenidos a lo largo de 25 años de trabajo, la importante diversidad de proyectos, la capacidad y fortaleza de nuestro management, la visión para aprovechar las oportunidades y la creatividad para seguir innovando, lograron posicionarlos como empresa líder en el mercado inmobiliario de Argentina.

Hilton Hotels Corporation (NYSE:HLT) es la compañía líder en la industria de la hospitalidad a nivel mundial, con aproximadamente 2.800 hoteles y 480.000 habitaciones en más de 76 países, y un total de 100.000 miembros de equipo en todo el mundo.

La compañía posee, administra o franquicia un portfolio compuesto por algunas de las más reconocidas y destacadas marcas hoteleras incluyendo: Hilton®, Conrad®, Doubletree®, Embassy Suites Hotels®, Hampton Inn®, Hampton Inn & Suites®, Hilton Garden Inn®, Hilton Grand Vacations™, Homewood Suites by Hilton® y The Waldorf=Astoria Collection®.

Conrad Hotels & Resorts es la marca contemporánea y de lujo de la Familia Hilton de Hoteles, con 17 propiedades ganadoras de premios en destinos cosmopolitas a lo largo de Estados Unidos, Irlanda, Bélgica, Egipto, Turquía, Hong Kong, Singapur, Tailandia, Indonesia, Japón, Australia y Uruguay. Conrad ofrece servicios de lujo a los viajeros, creando un mundo que celebra individualidades en todos los sentidos.

Hostnews

15/02/2008

PROYECTO

AVANZA PROYECTO PARA NUEVO HOTEL DE LUJO EN PUERTO MADERO

Buenos Aires, 13 de febrero (Télam).- La estructura del techo de la disco El Divino, que luego se convirtió en Opera Bay y que fue un clásico del paisaje de Puerto Madero, con sus alas blancas desencajadas, será desmantelada en breve para dar lugar a la construcción de un hotel de lujo en el moderno barrio porteño.

Un obrador fue instalado en el lugar, a la altura de Cecilia Grierson 225, del Dique 4, donde se levantará el hotel St.Regis, que pertenece a la cadena Starwood Hotels, propietaria del Sheraton.

En la Corporación Antiguo Puerto Madero señalaron que el proyecto, anunciado el año anterior, aún no fue aprobado.

En tanto, fuentes vinculadas con la construcción del emprendimiento dijeron que solo se está "acomodando terreno" y que la construcción no comenzó aún, dado que el "proyecto no está terminado".

El desarrollo estará a cargo de First South American Investment (FSA) del fondo de capitales griegos Libra, que ya tiene presencia en el barrio de Puerto Madero en el emprendimiento Forum Puerto Madero.

Serán 52 millones de dólares los que se invertirán para la construcción del hotel, que será el primero de la cadena en América del Sur.

El hotel contará con 160 habitaciones y suites y se distribuirá en ocho pisos. Además, contará con residencias que serán comercializadas como condominios.

Su inauguración está prevista para el 2010, el año del Bicentenario, y las instalaciones incluirán 1.500 metros cuadrados de espacios para reuniones, dos restaurantes, una sala de vinos, un salón de estar, un fitness center, piscina y spa. En Puerto Madero ya funcionan tres hoteles cinco estrellas como el Hilton, Sofitel y el Faena.

Télam - Cable de Noticias

15/02/08

PROYECTO

LA ARGENTINA TENDRÁ SU PROPIO MUSEO DEL HIELO EN CALAFATE

En el mundo sólo hay dos de este tipo pero, según su creador, "no será copia de ninguno". La presidente Cristina Kirchner ya lo avaló.

La magnitud de los hielos patagónicos se verá representada en un mismo lugar en los próximos años. Infobae.com conoció los detalles del proyecto que fue presentado en los últimos días en persona a la mandataria Cristina Kirchner, quien lo avaló con sumo interés. Su creador, Ignacio Jasminoy detalló que el proyecto ya lleva un tiempo de maduración y "sobre el que últimamente hemos tenido conversaciones con la Secretaria de Turismo Nacional, la Administración de Parques Nacionales y la Subsecretaria de Turismo Provincial". Según afirmó el representante de Museo del Hielo, el mismo tendrá como objetivo ampliar "la información sobre el fenómeno glaciológico, su remoto pasado y su realidad actual". "Hemos detectado la importancia de potenciar la experiencia de visitar El Calafate y el Parque Nacional Los Glaciares mostrando la grandiosidad, la belleza y la extensión del entorno", agregó Jasminoy.

Con este proyecto se espera contribuir a la oferta turística del destino "con un proyecto de contenidos didácticos y entretenidos preparados con rigor científico".

La localización de la muestra será en las afueras de la ciudad de El Calafate, en dirección al Parque Nacional Los Glaciares, lugar en donde se están construyendo diversos pabellones los que, en distintas etapas, llegarán a cubrir una superficie de aproximadamente 2000 m². "Prevemos así mismo destinar fondos a la investigación científica en las disciplinas directa e indirecta afines a la muestra, entre las que se destacan la glaciología y el medio ambiente", explicó el creador.

Infobae

16/02/2008

INVERSIONES TURISTICAS

Firman un convenio para que se instale un hotel cinco estrellas

Un empresario depositó \$ 5 millones para el arribo de Sheraton o Hyatt. Gustavo Cinosi, representante de los inversores, dijo que en cinco meses se definirá qué cadena operará en Tucumán.

El gobernador José Alperovich y el accionista y director de Sheraton Pilar, Gustavo Cinosi, firmaron el convenio que permitirá a la cadena internacional de hoteles instalarse en Tucumán, en la zona del parque 9 de Julio. El monto de la inversión es de U\$S 20 millones. El complejo anunciado en noviembre del año pasado, será emplazado en un predio que le pertenece al Estado provincial, frente al parque 9 de Julio, en avenida Soldati al 300.

“Para hacer este hotel se usó (sic) la Ley de Promoción Industrial, firmada por la Legislatura anterior; el Estado va a aportar el 30% de lo que gasten en el hotel”, aseveró Alperovich. En principio, los empresarios dejaron un depósito de \$ 5 millones y en los próximos seis meses presentarán el proyecto final. “Falta la firma, o la concesión definitiva del Sheraton pero, en caso de que esto no se dé, si no es Sheraton será el Hyatt”, sostuvo el mandatario, en referencia a otra cadena hotelera internacional.

Cinosi destacó que el hotel dispondrá de 10 pisos, 120 habitaciones de más de 30 metros cuadrados, un lobby de doble altura con balcón hacia el parque, dos restaurantes y un spa. “Va a tener todas las características en cuanto a los estándares de los hoteles de alta gama internacional. A esto le anexaremos un centro de convenciones de 2.000 metros cuadrados, con un salón con capacidad para 1.500 personas”, explicó.

Cinosi informó, además, que es accionista de Expositum en América latina, una empresa que se dedica a la gestión de congresos y de convenciones. “Está presente en la Argentina desde 1986, realizando grandes eventos, y va a tener un convenio de explotación del centro de convenciones”, subrayó.

La Gaceta - Tucuman - Nota - Economía

18/02/2008

MÁS INVERSIONES EN HOTELERÍA

El grupo desarrollador Fiducia encara varios proyectos. Uno será el Pueblo de Viñas en Mendoza

Aunque suene reiterativo, la devaluación y la salida de la crisis en nuestro país favorecieron al negocio hotelero. Varios inversores y cadenas aterrizaron con el objetivo de emprender y reciclar establecimientos en los distintos puntos de la Argentina, donde privilegian los lugares que reciben más visitantes del exterior.

Entre los grupos que innovaron y tienen bastante éxito con nuevos desarrollos se halla Fiducia Capital Group, con origen en capitales nacionales.

Uno de sus primeras participaciones fue en la urbanización cerrada de Santa María de Lobos, en la ruta 41, entre 3 y 205, en el partido de Lobos, que ofrece lotes de gran dimensión sobre 210 hectáreas.

Actualmente, Fiducia trabaja en el proyecto Santa María de los Andes Pueblo de Viñas, en Luján de Cuyo, Mendoza.

"Se trata de un emprendimiento de 800 hectáreas, donde se apunta a que la gente tenga su propio viñedo en fracciones de tierra de 5 hectáreas, como promedio, valuadas desde 120.000 dólares, y a su vez tendrá un hotel con 35/40 habitaciones, pero aún quedan asuntos por definir", detalla Federico Blizniuk, director de Fiducia Capital Group.

Es un proyecto mixto en el que se puede construir la casa propia. Ya han comprado varios extranjeros que provienen de Nueva Zelanda, Inglaterra y Estados Unidos. "Aunque los propietarios lo visiten poco, en el año habrá gente idónea para mantener las instalaciones y la cosecha, y en pocos años tendrán su propia bodega. La mayoría se inclina por la plantación de uvas malbec o cabernet", amplía Blizniuk. Cerca del centro porteño

Otro de los proyectos del grupo es el hotel Moreno, en San Telmo, Moreno 376. Este establecimiento de casi 40 habitaciones funciona desde hace pocos meses y para su remodelación se invirtieron 2.700.000 dólares. Tiene una terrazita desde la que se puede observar el río y Puerto Madero. "Mantuvimos el estilo art déco del arquitecto alemán Kronfuss Johannes, que lo construyó en 1920. En su mayoría lo visitan extranjeros, muchos que vienen de vacaciones, pero también los del sector corporativo que llegan para hacer negocios, o recorrer instalaciones industriales u otros emprendimientos comerciales que funcionan en la Argentina", dice Blizniuk.

Otros detalles

Las 40 habitaciones, que son muy amplias para el promedio hotelero, superan los 50 m2. Tienen todos los servicios y algunas incluyen jacuzzi.

.Lo original es que tanto las terminaciones de madera como cerámicas mayólicas le dan un toque diferente. También se acondicionaron lámparas, vitraux y otros accesorios, que son muy elegantes. El ingreso no parece tan impactante si se lo compara con el diseño de las habitaciones y los pasillos.

Otro emprendimiento en el que también el grupo hace hincapié por estos días es la Estancia Villa María Equestrian & Golf Estates Resort, en la avenida Pereda s/n, en la localidad de Máximo Paz, partido de Ezeiza.

Está trazada en una extensión de 624 hectáreas, y el desarrollo comprende un total de 800 lotes, desde 50 dólares el m2.

El 55% del emprendimiento corresponde a espacios comunes, entre los que se hallan dos hoteles de lujo, un destination spa de 3000 metros cuadrados, clubhouses y restaurantes. "Se prevé una inversión total de 70 millones de dólares, con un plazo de ejecución de 5 años. Allí estarán concluidas todas las obras de infraestructura y áreas deportivas. Para eso confiamos en destacados exponentes de cada disciplina, por ejemplo, el centro de tenis de alto rendimiento será liderado por Guillermo Vilas, y tanto el centro de equitación como el de polo contarán con el asesoramiento y trabajo de George Morris y Nacho Figueras, dos especialistas de cada actividad", explica María Nieves Cordero, gerente del proyecto ubicado en Cañuelas. Actualmente, en el casco de la estancia, totalmente reciclado y redecorado, funcionan las 15 suites del hotel boutique, y en el futuro se edificarán otros hoteles con más de 25 habitaciones.

La Nación - Nota - Sup. Inmuebles Comerciales - Pag. 4

18/02/2008

NOVEDADES

AVANZAN PLANES PARA EDIFICAR DOS HOTELES DE LUJO

En materia de apuestas hoteleras, la cadena Starwoods, dueña de Sheraton, St. Regis y W Hotels, entre otros, se posiciona en las preferencias de las apuestas locales no sólo para la Ciudad de Buenos Aires, sino también para Tucumán.

Por un lado, el gobernador de Tucumán, José Alperovich confirmó la instalación de un hotel de la cadena internacional Sheraton en “el jardín de la República”.

Al respecto afirmó, según el diario La Gaceta, de esa provincia, que está pronto a firmar el convenio con el empresario que levantará el proyecto. La inversión se estima que se ubicará en u\$s20 millones, de acuerdo con la afirmación de Alperovich.

La ubicación es un predio que le pertenece al Estado provincial, que está situado frente del parque 9 de Julio.

Mientras tanto, en la city porteña, la estructura del techo de la disco El Divino, en Puerto Madero, está en proceso de desmantelamiento para dar lugar a la construcción del hotel St. Regis de la misma cadena. Si bien en la Corporación Antiguo Puerto Madero señalaron que el proyecto, aún no fue aprobado, fuentes vinculadas con la construcción del emprendimiento dijeron que sólo se está “acomodando terreno” y que la construcción no comenzó aún, dado que el “proyecto no está terminado”.

El desarrollo estará a cargo de First South American Investment (FSA) del fondo de capitales griegos Libra. Serán u\$s52 M los que se invertirán para la construcción del hotel, que será el primero de la cadena en América del Sur y que contará con 160 habitaciones y suites y se distribuirá en ocho pisos. Su inauguración está prevista para el 2010.

BAE - Nota - Negocios - Pag. 19

18/02/2008

PROYECTO

PRESENTACIÓN CULUCULU

El secretario de Promoción de Inversiones, Exportaciones y Cooperación Internacional bonaerense, Alfredo Atanasof, brindó el apoyo de la provincia al proyecto turístico CuluCulu, en Lobos que demandará una inversión privada de u\$s400 millones.

Atanasof recibió en su despacho al grupo de empresarios norteamericanos que le presentaron esta iniciativa turística, que comprende la edificación de un resort exclusivo con 300 lotes, de 6.000 metros cuadrados cada uno, 8 canchas de polo, un hotel de seis estrellas de la cadena internacional Jumeirah –la dueña del llamado Hotel de la Vela, en Dubai, Emiratos Árabes– que contará con 35 habitaciones presidenciales.

BAE - Nota - Negocios - Pag. 19

EL PROVINCIAL DE MAR DEL PLATA, EN LA MIRA DE GRANDES CADENAS

La nueva licitación del hotel saldría en julio próximo

Hace un año, la licitación fue declarada desierta por falta de interesados.

El gobierno bonaerense prepara una nueva con un plazo de concesión que llegaría a los 50 años.

El tiempo de vigencia de la concesión habría sido la razón por la cual no se presentó ningún interesado cuando se realizó el llamado último que preveía un plazo de 30 años. Es que este tiempo aparecería como exiguo para recuperar los u\$s50 millones de inversiones que deberá hacer el concesionario para poner en marcha este tradicional hotel de la ciudad de Mar del Plata.

De acuerdo a una estimación del secretario de Turismo Bonaerense, Germán Pérez, para lograr el retorno del capital y lograr una rentabilidad aceptable, es necesario contar, como mínimo, con un año de concesión por cada millón de dólares de inversión. El funcionario, que asumió hace pocos meses el cargo y que llega desde la presidencia de una de las asociaciones de empresarios hoteleros, explicó que “el inversor coloca todo el dinero ahora y la recuperación se realiza a lo largo de toda la concesión”.

Pérez dijo que el pliego del nuevo llamado a licitación nacional e internacional será elevado al Parlamento provincial para su aprobación.

“El sentido es que el nuevo concesionario tenga el máximo de garantías jurídicas”. Con los nuevos parámetros que tendría el llamado a realizarse a mediados de este año, varias cadenas internacionales mostraron su interés por el establecimiento que forma un bloque arquitectónico con el casino que funciona en el edificio contiguo. “Se está trabajando para que comience a funcionar antes de fin de año al menos el sector de salones de convenciones para luego seguir avanzando en el sector de hotelería”, explicó Pérez.

El tradicional hotel marplatense que fuera inaugurado en 1950 y que cerró sus puertas hace veinte años, en sus momentos de esplendor tenía un total de 500 habitaciones de lujo con baño privado, que contaban con cañerías especiales para tener agua caliente de mar. Actualmente está cerrado “y tiene un alto grado de deterioro”, dijo Pérez.

BAE - Nota - Negocios - Pag. 19

CONFIRMAN APORTES PARA OBRAS EN EL AEROPUERTO CHAPELCO

Los hará el Gobierno provincial. Prevé la compra de un autobomba y trabajos de mejoras en la pista de aterrizaje.

El subsidio provincial para la terminal aérea pasará de los \$20 mil a los \$30 mil mensuales.

San Martín de los Andes >El presidente de la Cámara de Comercio de esta localidad, Lucas Airaldo, confirmó que el gobernador Jorge Sapag comprometió los fondos necesarios para llevar adelante no solo una serie de arreglos en el aeropuerto Chapelco, sino también para la adquisición de elementos indispensables para el buen funcionamiento de la aeroestación..

Estas novedades surgieron tras una entrevista que Airaldo, junto a otros miembros de la

comisión directiva, mantuvo con el gobernador el fin de semana pasado con motivo de inaugurarse un hotel cinco estrellas en el Chapelco Golf & Resort.

Según indicaron desde la entidad comercial, “el gobernador Sapag autorizó la búsqueda, gestión de compra y financiamiento de una autobomba específica para el uso en aeroestaciones y una ambulancia con todos los requerimientos que exige la operatoria aeroportuaria”. Airaldo dijo, además, que el titular del Ejecutivo provincial “comprometió su total apoyo” para la reparación definitiva del balizamiento en la pista y en ambas cabeceras, cuyo funcionamiento facilitará las operaciones cuando las condiciones de visibilidad no resulten óptimas”. Además, el dirigente mercantil señaló que recibió de parte del gobernador Sapag “el compromiso de la colaboración de Vialidad Provincial para el relleno de lagunas que se ubican en las proximidades de la pista de aterrizaje, para la repavimentación del camino de ingreso al aeropuerto y de la playa de estacionamiento de vehículos”.

De la entrevista, y a pedido del gobernador Sapag, también participó el ministro de Desarrollo Territorial, Leandro Bertoya, de quien dependen áreas en las que se han agilizar las diferentes gestiones comprometidas

Subsidio

En cuanto al subsidio que el Gobierno provincial otorga mensualmente al aeropuerto para su funcionamiento, se indicó que este pasará de \$ 20 mil a \$ 30 mil, lo que representa un mejora de un 50 por ciento en el monto en cuestión.

Un tema que también se trató en la entrevista y que reviste singular importancia es la intención de llevar adelante una serie de gestiones para lograr una recategorización de las tasas que se cobran por aterrizaje, despegue y estacionamiento de aeronaves de modo tal de poder aumentar su valor y lograr así que estas tengan al mismo valor de las que se cobran en el resto de los aeropuertos de la región.

Por otra parte, se llevan adelante las obras destinadas a la reparación de la pista, la reconstrucción de las cabeceras, el sellado de juntas y rajaduras, que forman parte de una acción inicial que habrá de continuar con los trabajos y la dotación del equipamiento comprometidos por el gobierno provincial por un monto de 3 millones de pesos

La Mañana - Neuquén - Nota – Regionales

NOVEDADES

22/02/2008

MEDIA SANCIÓN PARA CONCESIONAR POR LEY EL HOTEL PROVINCIAL

El proyecto contempla la explotación del Hotel Provincial y del Hotel Departamento Casino marplatenses, con el objetivo de preservar, restaurar y refuncionalizar este complejo arquitectónico.

La Cámara de Senadores de la provincia de Buenos Aires aprobó ayer el proyecto de Ley que confiere al Poder Ejecutivo las facultades imprescindibles para promover y lograr la participación de capitales privados nacionales e internacionales en la explotación del Hotel Provincial y Hotel Departamento Casino de la ciudad de Mar del Plata.

El proyecto, que ya se encuentra en la Cámara de Diputados, permitiría la preservación, restauración y refuncionalización de esta unidad turística que en 1999 fuera declarada como conjunto urbano arquitectónico nacional. El senador del FPV-PJ y presidente de la comisión de Turismo de la Cámara, Javier Mazza, indicó que la explotación de este complejo “exige una

especial atención e impone la necesidad de brindar un marco adecuado que permita dar en concesión su uso”.

Agregó que para esto serán necesarias las “condiciones de seguridad jurídica y previsibilidad suficientes para atraer proyectos de envergadura y calidad que -en definitiva- redundarán en la jerarquización de la Provincia de Buenos Aires y de la ciudad de Mar del Plata”.

En alusión al fracaso de las anteriores administraciones provinciales en torno a la licitación del Hotel que cerró sus puertas en 1998, el gobernador Daniel Scioli había anunciado días atrás que pretendía licitarlo y evitar que el proyecto volviera a frustrarse.

“La concesión de uso deberá contemplar la restauración y mantenimiento del valor arquitectónico del inmueble a exclusivo cargo de la parte concesionaria durante todo el plazo de duración del contrato”, prosiguió Mazza, representante de la Quinta Sección Electoral. “Asimismo, deberá establecer que una vez finalizado el contrato todas las mejoras que se hubieran realizado pasarán al dominio del Estado Provincial, sin derecho a compensación ni indemnización alguna”, destacó el senador del FPV-PJ.

En concordancia con el oficialismo, la Coalición Cívica dio voto positivo a la licitación. El senador de dicho bloque, José Zingoni, argumentó que “hoy se fijaron pautas de funcionamiento del Hotel, para que no quedara todo en manos de la concesionaria. Desde ahora se introduce un equilibrio entre el control del Estado y las condiciones en que deja el concesionario el Hotel”. Y agregó que la Coalición Cívica exigirá que el rubro de la concesión sea hotelería, gastronomía y centros de convenciones, y que se creará una comisión para controlar el funcionamiento de la concesión, la cual deberá brindar informes regularmente.

Otro de los puntos que destacó Zingoni es que lo ideal es que dicha comisión esté integrada por marplatenses.

Un complejo singular

El Hotel Provincial y el Casino Central conforman un complejo arquitectónico sin igual para la ciudad de Mar del Plata. Construidos entre 1938 y 1950, ambas obras forman parte de un proyecto que estuviera a cargo del arquitecto Alejandro Bustillo.

“El interés por atraer inversiones de tamaña magnitud reside en la necesidad de viabilizar la refuncionalización, restauración, equipamiento y mantenimiento hasta lograr que alcance el nivel de los mejores hoteles del mundo”, destacó Mazza en alusión al complejo al que además calificó de “baluarte invaluable del patrimonio turístico, social y cultural de la Provincia de Buenos Aires y de la Nación”.

La Capital - Mar del Plata - Nota - La Ciudad

25/02/2008

NOVEDADES

MAR DEL PLATA SE PROMUEVE COMO PLAZA DE INVERSIÓN INMOBILIARIA

Se promocionarán los atributos tradicionales de la ciudad (playas, diversión, deportes, paseos, gastronomía), y los desarrollos inmobiliarios actuales y futuros orientados a sectores de consumo ABC1.

Los sectores inmobiliario y de la construcción de Mar del Plata estarán presentes en la segunda edición de Expoagro 2008 con un stand de 300 m2, del que formarán parte empresas constructoras, estudios inmobiliarios y de bienes raíces, y las instituciones gestoras del emprendimiento -y referentes en la materia- como el Centro de

constructores y Anexos de la ciudad y el Colegio de Martilleros y Corredores Públicos del Departamento Judicial Mar del Plata.

Oscar Palópoli, presidente de la entidad que agrupa a los constructores de Mar del Plata, luego de un encuentro con el intendente local, Gustavo Pulti, a quien invitó e impuso de las características de la iniciativa, dijo que el propósito es seguir promoviendo este tipo de oferta que tiene un significativo valor agregado por corresponder a una ciudad con prestigio y trascendencia turística internacional.

Señaló que la nueva meta es estar en el próximo Salón Inmobiliario de la Argentina, en Buenos Aires, donde llegan muchos inversores extranjeros, y posteriormente en el Salón de Madrid, considerado el más importante del mundo en la materia.

Expoagro, que irá del 5 al 8 de marzo, en Armstrong (Santa Fe), es una de las ferias agropecuarias más importantes de Latinoamérica -recibe más de 200 mil visitantes- que se realiza una vez por año y de la que participan casi un millar de empresas exponiendo bienes, insumos y servicios.

El objetivo principal de la participación es posicionar a Mar del Plata como plaza de inversión inmobiliaria con productos de alta gama. De tal forma, se presentará un stand en el que se promocionarán los atributos tradicionales de la ciudad (belleza natural, diversión, playa, deportes, paseos, gastronomía), y los desarrollos inmobiliarios actuales y futuros orientados a sectores de consumo ABC1.

En el concepto de los organizadores, se buscará mostrar una Mar del Plata con plena vigencia y mucha proyección futura bajo el valor "Mar del Plata, la inversión que se disfruta". La presentación del stand estará acompañada por la difusión de la exposición en radio y otros medios locales, y por la elaboración de un instrumento comunicacional gráfico que resalte los atributos de la ciudad y demuestre la conveniencia de la inversión inmobiliaria en Mar del Plata. Quienes ingresen al espacio se encontrarán con un diseño ligado a la naturaleza donde las imágenes del cielo, el mar y la playa permitirán recoger una atmósfera de especial predisposición. El stand, equipado a todo confort, con aire acondicionado, tendrá azafatas, promotoras y profesionales dedicados a atender y explicar sobre las oportunidades de inversión. En concordancia con los lineamientos estratégicos de la ciudad en materia de promoción de la marca Mar del Plata -se explicó-, la participación en Expoagro 2008 busca asegurar una fuerte presencia y penetración del producto/ marca Mar del Plata.

De allí que el emprendimiento haya sido reconocido de Interés Municipal por el Departamento Ejecutivo, y de Interés Turístico por el Emtur, que aportó variado material promocional de la ciudad. Las empresas participantes son Coarco, Maral, Neptuno, Consca, Imasa, Ledesma Inmobiliaria, Lumiere-Valencia Propiedades, Giromini Propiedades, y como está dicho el Centro de Constructores y Anexos de Mar del Plata y el Colegio de Martilleros y Corredores Públicos de esta ciudad.

La Capital - Mar del Plata - Nota - La Ciudad

26/02/2008

NOVEDADES

PRETENDE QUEDARSE CON UNA CADENA PEQUEÑA YA ESTABLECIDA EN EL PAÍS

Después de Musimundo y Freddo, ahora el fondo Pegasus quiere entrar al negocio hotelero. Tuvo un acercamiento con los dueños del Hotel Emperador, como para tantear el terreno. El

desembarco no será inmediato, aunque sí está en los planes del grupo también dueño de Farmacity

¿Cómo quedar afuera de un negocio que, sólo en 2007, movió nada menos que u\$s 4.300 millones? Esto mismo se preguntan aquellos que intentan, en mayor o menor medida, sacar provecho del boom turístico que se da en la Argentina. Igual razonamiento ronda en la cabeza de los máximos directivos de Pegasus Capital, uno de los fondos de inversión más importantes del mercado local y que de a poco se va haciendo su lugar en el rubro inmobiliario. La compañía encabezada por Mario Quintana puso la mira en el mercado hotelero, y hacia allí dirigirán sus esfuerzos en los próximos tiempos.

Según pudo saber El Cronista, la intención del conglomerado es ingresar a este negocio, pero no en forma inmediata, aunque ya comenzaron a tantear el terreno. “La idea es comprar una operación ya existente”, explicaron las fuentes.

Esto quiere decir que, al menos hoy, Pegasus no se inclinará por la construcción de un inmueble para luego colgarle la bandera de alguna de las cadenas más famosas del mundo, sistema conocido como “gerenciamiento”, y mediante el cual el inmueble y parte del negocio pertenecen a un grupo empresario, aunque es explotado por una empresa especializada.

Con estas variantes descartadas, la estrategia trazada sólo deja espacio para los hoteles de muy buen nivel que operan a nivel local, aunque sin mayor expansión. Dentro de este rubro se enmarca el Hotel Emperador, un cinco estrellas sobre la avenida Del Libertador que hoy está en manos de la familia López, y del que en más de una oportunidad se dijo que estaba muy cerca de cambiar de manos.

Siempre de acuerdo con las fuentes consultadas, Pegasus ya habría tenido algún acercamiento con este grupo empresario, aunque por el momento sin que se hayan producido mayores avances. “Por ahora la idea es ver qué hay y en qué condiciones”, afirmaron las fuentes. “Se hará todo con precaución y sin apurar los tiempos”, comentaron.

El portafolio de Pegasus Capital está conformado por un buen número de firmas de distintos sectores y bien posicionadas. Entre sus activos se encuentran Musimundo, Freddo, Aroma Café, Farmacity, MasNegocio, Core Security Technologies, Marketec Targeted Solutions y Grupo Alvher y Rukán.

Ingreso

En diciembre de 2006 el grupo tomó la determinación de ingresar en el negocio inmobiliario. Se asoció a Merrill Lynch Global Principal Investments (GPI), y conformaron Pegasus Real Estate Fund I, un fondo dedicado a la inversión en bienes raíces en la Argentina que cuenta con u\$s 261 millones para invertir dentro de este segmento. Su última incursión aquí fue la construcción de oficinas de lujo en Vicente López, una inversión que no bajará de los u\$s 54 millones, y que estará terminada a fines de 2009.

Además, levanta un centro comercial en la localidad bonaerense de Tortuguitas, donde desembolsarán u\$s 66 millones, en tanto que en Caballito volcarán u\$s 45 millones para construir viviendas para la clase media, en un terreno en el que funcionó la ex planta de la harinera Morixe.

El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 17

26/02/2008

NOVEDADES

TAMBIÉN LICITARÁN EL HOTEL DE SIERRA DE LA VENTANA

El secretario de Turismo bonaerense, Germán Pérez, anticipó la decisión del gobierno provincial

de llamar a licitación para entregar en concesión el Hotel Provincial de Sierra de la Ventana". De esta forma, se seguirá el mismo camino que ya se inició con el Hotel Provincial de Mar del Plata. Pérez hizo el anuncio en el marco de los festejos por el centenario de la comarca turística de Tornquist. "El gobernador ha definido como una prioridad la normalización y puesta en valor de los principales hoteles con que cuenta la Provincia, el de Mar del Plata y el de Sierra de la Ventana", explicó el funcionario.

El primer caso ya cuenta con la media sanción del Senado, y se espera que la Cámara Baja haga lo propio en pocos días, para facultar al Poder Ejecutivo a establecer el llamado a licitación. En el caso de la comarca serrana, Pérez explicó que "la situación es diferente porque permanece abierto, administrado por la municipalidad de Tornquist, a partir de un comodato con la Provincia, pero es necesario concesionarlo porque hace falta una inversión que el Estado no puede ni debe afrontar en este momento".

El titular de la cartera de Turismo consideró que "es un hotel que ofrece muchos atractivos para un potencial inversor, porque se encuentra enclavado en un maravilloso lugar y tiene funcionando dentro de su edificio uno de los dos casinos de sur de la Provincia". "En este momento estamos analizando su actual estado de conservación y en cuanto tengamos un resultado de la inversión que requiere, le entregaremos un informe al Gobernador para que se establezcan los plazos y los montos de la licitación", finalizó Pérez.

El Día - La Plata - Nota - Provinciales

27/02/2008

NOVEDADES

SOFITEL DESTINA U\$S 90 MILLONES PARA UN HOTEL EN CARDALES

Mientras estudia proyectos inmobiliarios en el interior del país, la desarrolladora Frali –liderada por Raúl Frávega, accionista de la cadena de electrodomésticos que lleva su apellido– avanza en las obras para inaugurar, en junio, el hotel de lujo Sofitel La Reserva Cardales.

Ubicado en un predio de 245 ha., el hotel operado por el grupo francés Accor tendrá 160 habitaciones de 47 a 200 m² cada una y tres bungalows sobre un lago, que costarán de u\$s 200 y u\$s 2.000 más IVA la noche, y un centro de convenciones para 1.300 personas. El hotel demandó u\$s 55 millones de los u\$s 90 millones del proyecto total, que incluye, además de los amenities típicos, un campo de golf de 18 hoyos, helipuerto, un lago de 20 ha. para deportes náuticos, canchas de tenis y fútbol.

En marzo lanza la venta de 556 lotes de tierra de 1.200 m² para residencias, a u\$s 300 el m²; y tendrá además 102 departamentos en seis edificios para alquiler y venta.

El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 17

28/02/2008

NOVEDADES

ESTARÁ EN EL PREDIO DE LA RURAL Y COSTARÁ U\$S 40 MILLONES

Construirán un nuevo centro de convenciones en Palermo

La Ciudad de Buenos Aires contará con un megacentro para la organización de eventos de 11.000 m2 y capacidad para albergar hasta 8.000 personas

Cada vez son más los congresos y convenciones de medicina, agro, industria y deportes, tanto de carácter nacional como internacional, que se organizan en la Capital Federal. Año a año, la cifra de estos encuentros aumenta en promedio un 15% y provoca la casi total ocupación de las plazas hoteleras de la ciudad.

Como la movida parece no tener fin en lo inmediato, varios grupos empresarios se plantean la necesidad de contar con más espacios para la organización de eventos y convenciones de este tipo, ya que con las disponibilidades actuales no alcanza para cubrir las mayores demandas. Un caso es el de La Rural S.A., propietaria del predio de Palermo ubicado en Plaza Italia, que invertirá u\$s 40 millones en la construcción de un nuevo centro de convenciones que ocupará 11.000 m2, tendrá capacidad para 8.000 personas y cocheras para 1.100 vehículos. El objetivo de los propietarios de La Rural es dotar a la Ciudad de Buenos Aires de un establecimiento con toda la infraestructura necesaria para contener ferias y exposiciones de carácter mundial.

Como parte del proyecto, también se abrirá la calle Darregueyra, que conectará Santa Fe y Oro con el objetivo de mejorar el acceso y la circulación de la zona.

Se trata de un emprendimiento que hace ya más de dos años fue presentado a las autoridades del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para su aprobación debido a que necesita la re zonificación de los terrenos que ocupa el predio ferial en Plaza Italia.

De hecho, el martes pasado se llevó a cabo una reunión para analizar el proyecto en la Comisión de Planeamiento Urbano de la Legislatura porteña.

En el encuentro, del que participaron siete asociaciones de vecinos; representantes de la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA); ejecutivos de La Rural S.A. y funcionarios de la Subsecretaría de Planeamiento Urbano porteña, se expusieron los puntos de vista en favor y en contra del plan, cuya aprobación necesita de un cambio de zonificación para pasar de la actual denominación de "Urbanización Parque" a "E4" o "Distrito Urbanización especial".

Se trata de una característica legal que el predio ya tuvo y que fue modificada en 1979 por el entonces gobierno de facto del brigadier Horacio Cacciatore.

La mayoría de las entidades presentes en la reunión se manifestaron a favor del nuevo centro de convenciones, así como varios legisladores del PRO y del kirchnerismo.

De todos modos, un sector minoritario planteó objeciones haciendo recordar a los rechazos que, en su momento, recibió Eduardo Costantini para la construcción del Malba, museo que finalmente logró ser autorizado y que hoy es internacionalmente reconocido como uno de los mayores exponentes del arte latinoamericano.

En el caso del nuevo centro de convenciones, cinco entidades representantes de vecinos de la zona de Pacífico reclamaron a los legisladores una rápida sanción del proyecto de ley que modificará la zonificación del predio de Palermo por entender que dará lugar a la recuperación del barrio, a su revalorización y que además mejorará la seguridad de la zona.

El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 17

27/02/2008

NOVEDADES

CÓMO SERÁ EL NUEVO SHOPPING

Tendrá dos niveles de estacionamiento. Tendrá un nivel para locales comerciales, otro para

cines y un patio de comidas. Su construcción comenzaría a mediados de año y se hará junto con el hipermercado

Tendrá una gran vidriera hacia la rotonda y espacios verdes que rodearán y quedarán incluidos en la propuesta, que tiene un plazo de 24 meses.

Neuquén > La ciudad tendrá en los próximos meses su primer shopping, que se construirá en la zona de bardas lindera a la ruta 7 y Doctor Ramón. El proyecto fue oficializado y expuesto ayer por la empresa responsable en la planta baja de la Municipalidad con el objeto de hacer conocer el proyecto y participar a la gente.

Allí, tres paneles reúnen toda la información: la vista, las plantas y la memoria descriptiva; aunque también se exhibe un libro de actas donde los ciudadanos podrán opinar o realizar preguntas relativas al proyecto que se promueve.

La instancia de participación ciudadana fue reglamentada por resolución municipal bajo el nombre de «ponencia pública». Y sienta un precedente en lo que a proyectos comerciales se refiere mientras que -según aseguraron desde la empresa- es conducente con el espíritu de la sociedad comercial que involucra.

La iniciativa consta de dos etapas, cuatro espacios y tiene un plazo de ejecución de 24 meses. Se estima que a mediados de año podría comenzar a ejecutarse la primer parte de la obra. Eso significa la construcción de un centro comercial y un hipermercado, cuya firma responsable aún no fue confirmada. Algunos medios adelantaron que podría tratarse de Coto, pero Carolina Lascano -gerente de Relaciones Instituciones de la empresa Alto Palermo SA- expresó que también podría ser otra la propuesta.

Por su parte, estimó que la ejecución del centro comercial y el hipermercado afectará los esfuerzos de 800 trabajadores aproximadamente, para lo cual se priorizará la oferta de mano de obra que hay en la zona. Incluso agregó que, por lo general, la empresa hasta opta por contratar el servicio de una empresa constructora local.

El hipermercado -que incluye estacionamiento- abarcará una superficie de alrededor de 25 mil metros cuadrados; el centro comercial, unos 20 mil y las 800 cocheras que formarán parte constitutiva de este espacio, otra medida equivalente. «Su dimensión oscila entre los shoppings Alto Palermo y Patio Bullrich», ilustró Lascano.

En una segunda etapa, se construirán edificios de no más de ocho pisos. Y en reemplazo del hotel que fuera previsto originariamente, se quiere edificar una clínica porque, de acuerdo al estudio de prefactibilidad, Lascano aseguró que constituye una mejor inversión. «La realidad es que todo viene bien encaminado. Salvo la clínica, el resto del proyecto ya está aprobado», aseguró.

Detalles

El edificio tendrá forma de ojiva y en sus extremos se situarán dos accesos -por ruta 7 y Dr. Ramón- y plazas interiores donde se concentrarán las circulaciones verticales y confluirán las comerciales.

Especialmente, se mostrará a través de espacios jerarquizados por una triple altura. Constará de dos niveles de estacionamientos, el nivel de locales comerciales y el último para cines. El patio de comidas funcionará como apéndice de la circulación comercial y se mostrará como gran vidriera hacia la rotonda y los amplios espacios verdes que rodearán y quedarán incluidos en la propuesta.

Las instalaciones y áreas de servicio se ubicarán en forma de cruz a los efectos de cubrir la superficie del shopping y llegar fácilmente a todos los sectores. Se prevé la protección total contra incendio por medio de rociadores, la correcta distribución de energía con sus respectivas salas de tableros seccionales y la instalación de dos grupos electrógenos.

Respecto al abastecimiento, el mismo se realizará desde los subsuelos con sus respectivos sectores a los efectos de no generar inconvenientes al normal funcionamiento del intenso tránsito de ese sector de la ciudad.

En su diseño exterior el proyecto planteará la materialización de un paseo tipo rambla sobre el frente del emprendimiento. Esta conectará los dos accesos principales del shopping, el hipermercado y la clínica a la trama urbana de la ciudad.

Un estilo adaptado a la geografía

«El diseño del edificio combinará la mejor arquitectura moderna con la geografía del lugar», sostuvo Carolina Lascano. Mientras se aprovechará la luz natural y se optimizará los recursos de energía y lógica constructiva, en los espacios exteriores se utilizarán especies autóctonas a fin de generar sombras y barreras de viento y color. Su basamento estará conformado por materiales pétreos y hormigón visto; lo que resolverá el apoyo del edificio y adoptará la irregular forma del terreno.

Un gran techo metálico con forma ojival se apoyará en columnas metálicas, el que a través de una raja de vidrio perimetral intentará elevarse y despegarse del resto, priorizando así la iluminación natural dentro del edificio.

La Mañana - Neuquén - Nota - Regionales

NOVEDADES

28/02/2008

TUCUMÁN TENDRÁ OTRA LÍNEA AÉREA A LA CAPITAL FEDERAL

San Miguel de Tucumán El Gobierno de Tucumán invertirá "entre 2 y 2,5 millones de pesos" para permitir que una segunda empresa aérea conecte la provincia con la Capital Federal desde mediados de abril, según anunció ayer el gobernador José Alperovich.

El mandatario confirmó el avance en las negociaciones con la firma Andes Líneas Aéreas, originaria de Salta.

La idea es que Andes cumpla un vuelo diario que salga a las 8 del aeropuerto local Teniente Benjamín Matienzo hacia el Aeroparque Jorge Newbery, de Buenos Aires, con regreso a las 20 del mismo día y arribo a Tucumán alrededor de las 22.

La aeronave quedaría a la noche en la provincia, para cubrir el trayecto nuevamente al día siguiente.

Esta ruta sería puesta a prueba durante seis meses y luego se analizará el nivel de respuesta y prestación logrado, lapso en el cual el Gobierno otorgará el subsidio. En caso de no alcanzar las expectativas comerciales prefijadas, adquirirá los pasajes que no se vendan hasta completar la capacidad del avión, según se contempla en el contrato que se firmaría mañana.

"Les pido a los tucumanos que rompan con el monopolio perjudicial de Aerolíneas Argentinas y la castiguen, y que nos ayuden con esta nueva empresa para que pueda quedarse por mucho tiempo. Tucumán no da para más y el comportamiento que está demostrando Aerolíneas Argentinas no se aguanta más", sostuvo Alperovich en su fuerte crítica acerca del funcionamiento de la empresa española, que suele suspender vuelos desde y hacia Tucumán.

La Prensa - Nota - Actualidad - Pag. 17