

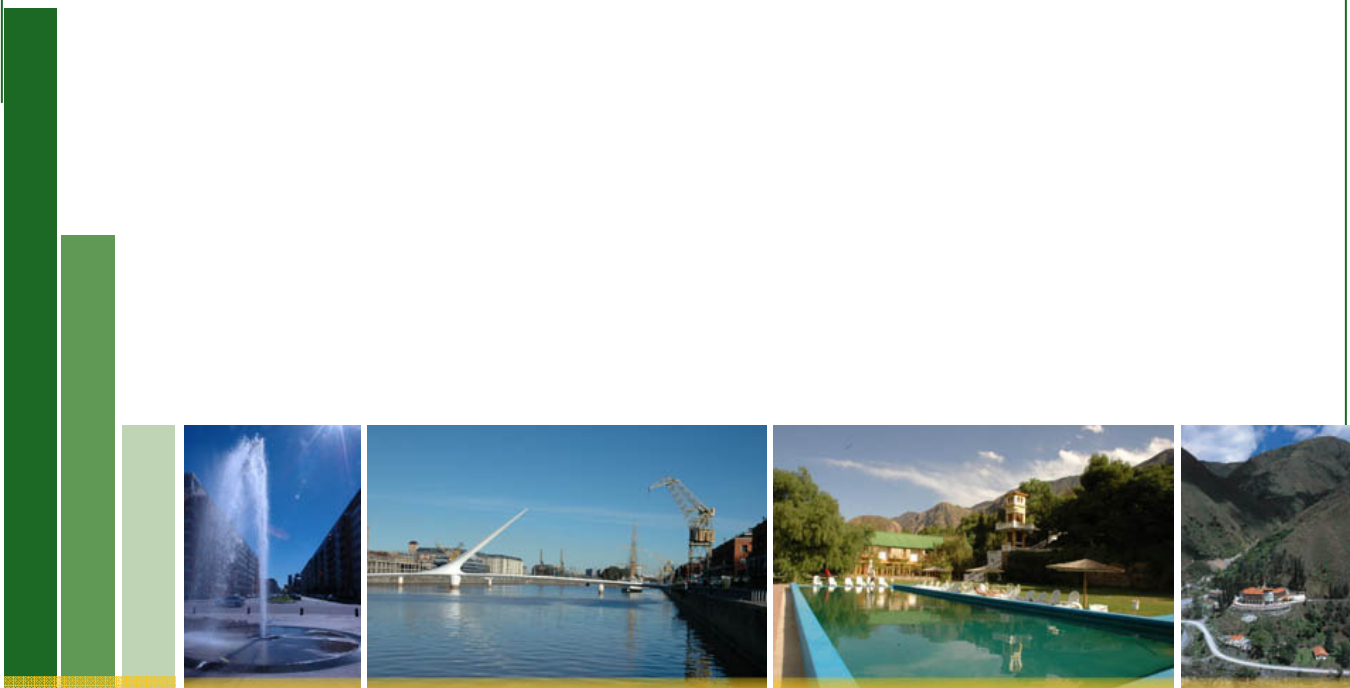
# Inversiones Turísticas Novedades

Abril 2008

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

Dirección de Inversiones Turísticas

Elaboración: Lic. María Alejandra Corral



04/04/2008

## EL SHERATON DE MENDOZA SUMA UN NUEVO SOCIO

### El Grupo Chileno Enjoy

Julio Camsen, titular de las firmas Cela y K-Bin, quien construye el **Hotel** Sheraton en la ciudad de Mendoza, se asoció con el grupo chileno Enjoy Internacional.

El proyecto demandará un desembolso total de u\$s 65 millones y la compañía trasandina tendrá una participación del 50% de la propiedad del proyecto.

En el acuerdo entre las partes se estableció que el **hotel** sea operado por la cadena Sheraton y el casino sea gerenciado por el propio Grupo Enjoy, especializado en el segmento de entretenimientos. **CARACTERÍSTICAS.** El complejo hotelero de juegos de azar estará enclavado en pleno centro de la ciudad de Mendoza y su apertura está prevista para mitad de año.

Cuenta con aproximadamente 40.000 metros cuadrados construidos (altura equivalente a 27 pisos) y con 400 cocheras en subsuelo.

El edificio tendrá 180 habitaciones, salones de convenciones para 2.000 personas, bares, restaurantes gourmet, gimnasio, spa, piscina climatizada y un deslumbrante lounge-restaurant en el piso superior.

**BAE - Nota - Negocios - Pág. 19**

---

05/04/2008

## ALIENTAN AL SECTOR TURÍSTICO EN APÓSTOLES CON REBAJAS IMPOSITIVAS

### Apóstoles. En la cuarta sesión ordinaria de este año el Concejo Deliberante aprobó la Ordenanza de Incentivo Turístico para esta ciudad.

En los considerandos se destaca que la comuna de Apóstoles “creó la Secretaría de Turismo, Cultura y Medio Ambiente, con el objetivo de darle un impulso a la actividad turística de la región; en el Municipio de Apóstoles, existen emprendimientos aislados y es necesario establecer un Régimen que promueva el desarrollo de las diversas actividades económicas relacionadas con el Turismo, para hacer de la misma una de las actividades de la Región”.

Esa ordenanza “tiene por objeto establecer estrategias que fomenten y promuevan el desarrollo sostenible de los recursos, atractivos y emprendimientos turísticos, en un marco participativo de la sociedad en su conjunto, considerando al turismo como una actividad socioeconómica, generadora de fuentes de empleo”.

El doble

En el artículo segundo de la ordenanza se determina que la Secretaría de Turismo deberá: revelar la totalidad del patrimonio turístico; poseer una base de datos sobre la procedencia, números y perfil de los turistas que recibe; obtener datos sobre el flujo anual y la variación estacional del Turismo; tener a su cargo el Registro de Servicios Básicos al Turismo, con la consiguiente Base de Datos de Prestaciones de Servicios Turísticos que se efectúan en Apóstoles.

Dentro de los emprendimientos abarcados por la norma se encuentran: servicios de transporte turísticos municipales, servicios de alojamiento turístico, operadores y prestadores de servicios

turísticos alternativos que organicen paquetes turísticos cuyo destino sea Apóstoles y alrededores, servicios de restaurantes, bares y afines declarados como turísticos, camping de propiedad municipal y privada.

Se destaca que "toda empresa cuya actividad se encuadre en alguna de las establecidas en el artículo 3º que desee instalarse en Apóstoles se beneficiará con la eximisión del 100% de las siguientes tasas durante cinco años contados desde su habilitación: Derecho de Higiene, Servicio y Contralor; Derecho de Edificación; Tasa General de Inmueble, de la propiedad que se destine a la prestación del servicio".

## El Territorio - Misiones - Nota - Política

---

05/04/2008

PROYECTO

### PROMETEN AYUDA PARA EL MEGAPARQUE

CIPOLLETTI (AC).- El gobierno rionegrino está decidido a apoyar el proyecto del mega parque temático que se construiría en la margen sur del río Negro, a la altura de la isla Jordán. **El propio vicegobernador Bautista Mendioroz confirmó que en caso de que se concrete, el emprendimiento tendrá beneficios impositivos porque "tenemos que desarrollar el turismo y para eso hay que atraer inversiones privadas".**

Se trata del proyecto confeccionado por la multinacional Great Parks que planeó la construcción de un parque acuático temático en donde habrá toboganes, juegos, deportes extremos, pista de esquí (con nieve artificial) y de hielo, junto con sectores que recrearán algunos de los centros históricos y turísticos del mundo.

El presidente de la Legislatura, quien estuvo en la ciudad realizando diversas gestiones, comentó que "la subsecretaría de Turismo ya estuvo trabajando en el tema y tenemos una expectativa muy grande porque se trata de un proyecto muy importante. Sería importantísimo para la provincia que se instale un parque de estas características, pero hay que ser cautelosos".

Según pronostica Great Parks, la empresa que confeccionó el proyecto, la iniciativa generará "2.500 puestos de trabajo, entre estables y temporarios".

Mendioroz agregó que "la provincia tiene un esquema de exenciones impositivas para grandes emprendimientos como el que se está proyectando. Tendremos que analizar la parte técnica, pero tendrá todo nuestro apoyo".

#### Desarrollo turístico

Para el alto funcionario provincial "el desarrollo del turismo es clave, no sólo en Bariloche, Las Grutas o El Bolsón. Hay muchos otros lugares muy atractivos en la provincia que tenemos que potenciar. Tenemos que elaborar estrategias más agresivas para la captación de inversiones en este sentido".

El proyecto se encuentra en la etapa de gestación ya que aún no se terminaron de cerrar los acuerdos con las "desarrolladoras" de la iniciativa, que son las empresas encargadas de realizar las "alianzas" con inversores para concesionar los juegos.

Para este emprendimiento es clave la culminación y puesta en funcionamiento del puente sobre el río Negro en Isla Jordán.

## Río Negro - Nota - Economía

08/04/2008

## ES UNO DE LOS MERCADOS EN LOS QUE QUIERE ABRIR MÁS HOTELES

### **Sheraton mira a la Argentina para esquivar crisis de EE.UU.**

Starwood, la firma que maneja la marca, encara un plan mundial para inaugurar 54 nuevos establecimientos y remodelar varios ya existentes

El grupo hotelero estadounidense Starwood Hotels Resorts Worldwide anunció ayer que comenzará un proceso de expansión de Sheraton, su marca insignia, y la Argentina tendrá un papel importante dentro de este plan.

La intención de Starwood se centra en abrir 54 nuevos hoteles, además de agregar 20.000 habitaciones el año próximo a sus establecimientos ya existentes. Actualmente, la cadena cuenta con 406 hoteles y complejos vacacionales en 71 países.

En América latina Starwood está presente con 53 hoteles, de los cuales 27 trabajan bajo la marca Sheraton. El próximo a inaugurarse estará ubicado en Mendoza, y abrirá sus puertas en junio. Además, el conglomerado hotelero traerá a la Argentina su cadena de hoteles cuatro estrellas Four Points, que ubicarán en Puerto Madryn. En Buenos Aires, en tanto, abrirá el primer St. Regis, la cadena de lujo del grupo que hasta ahora no llegó al mercado argentino, en el Dique 4 de Puerto Madero, y cuya inversión de u\$s 70 millones estará a cargo del grupo inversor griego Libra. En tanto, el grupo se encuentra en tratativas para ampliar su flota de hoteles Sheraton en la Argentina.

La estrategia de ampliación y remodelación de sus hoteles trazada por el grupo norteamericano apunta a revertir el momento complicado que atraviesa en los Estados Unidos.

La marca Sheraton en América latina sigue siendo asociada al lujo y es considerada hasta un ícono, pero perdió calidad y consistencia en su país de origen.

Para enfrentar la situación, que le impide cobrar por las habitaciones al mismo nivel que sus rivales, la firma se embarcó en un proyecto de tres años para renovar cientos de hoteles y abrir varios otros. "Sheraton se está embarcando en un plan de crecimiento agresivo y que entusiasma", comentó Hoyt Harper, vicepresidente senior de Sheraton Hotels and Resorts.

Starwood indicó que a fines de 2010, Sheraton se expandirá en Norteamérica, Europa, Oriente Medio y Asia, y aumentará su portafolio en unas 70 propiedades.

También proyecta mejorar 100 hoteles en los Estados Unidos, renovar 50.000 habitaciones en América del Norte y rediseñar más de 100 vestíbulos, mediante una inversión de u\$s 1.300 millones en remodelaciones y u\$s 400 millones en iniciativas de marca.

Starwood, que también es dueña de las marcas St. Regis, W Hotels y Le Meridien, reportó el 31 de enero una caída en sus utilidades trimestrales y redujo su pronóstico de resultados del 2008, debido a la desaceleración de la economía estadounidense.

Las probabilidades de una recesión en los Estados Unidos agrava la situación para Sheraton en ese país. En su informe del cuarto trimestre de 2007, Starwood, al igual que otras cadenas como Marriott, rebajó ligeramente su proyección de ganancias para 2008.

Como muchas cadenas hoteleras hoy en día, Starwood no es dueña de la mayoría de sus hoteles sino que cobra tarifas a las franquicias y a los propietarios.

09/04/2008

## TRABAS PARA EL PROYECTO HOTELERO DE ALAN FAENA EN BARILOCHE

### El municipio pide anular la venta del inmueble

El mes pasado, el empresario hotelero hizo público su proyecto de inversión en Bariloche, que incluía la adquisición de un terreno de 47,5 hectáreas y un hotel que en el pasado habían pertenecido a la obra social Osplad, por un valor de u\$s 14,5 millones.

La idea de Faena era destinar unos u\$s 70 millones para levantar un complejo cinco estrellas de similar al que ya tiene en Puerto Madero.

Por estos días, a pedido de un grupo de concejales, la Municipalidad de Bariloche se encuentra estudiando el proceso por el cual el empresario inmobiliario Alejandro Milhas le adquirió a la obra social de los docentes el hotel Lago Moreno.

El inmueble fue durante años de propiedad pública y en el 2001 el municipio lo transfirió a título gratuito a Osplad, que lo mantuvo durante tiempo como destino de turismo social, informa el diario Río Negro.

En el grupo Faena aseguran que quien le vendió los activos fue el propio Milhas y que no tuvieron contacto alguno con nadie de Osplad por lo que toman la operación como válida. Milhas, según publica el medio rionegrino, es un polémico inversor inmobiliario, que impulsa otro megadesarrollo en la zona sudoeste de la ciudad, donde están involucrados los barrios Pilar I y II. El concejal Alfredo Martín (Frente Grande-FpV) aseguró ayer que a su juicio "la retrocesión es posible" porque el objeto inicial de la cesión a Osplad "fue burlado" y las tierras dejarán de tener la función social original, "que fue respetada durante cincuenta años".

El edil dijo que corre actualmente el plazo de 45 días para plantear reservas a la inscripción de la escritura y considera que el municipio debería hacer valer ese derecho.

En realidad, la compleja operación inmobiliaria no fue decisión exclusiva de Osplad, sino que debió intervenir el juzgado de Capital que administra la convocatoria de acreedores de la obra social.

**BAE - Nota - Negocios - Pag. 19**

---

09/04/2008

## BUSCAN CONSTRUIR ESTABLECIMIENTOS DE LUJO CERCA DE LAS CATARATAS

### Seis cadenas extranjeras quieren abrir nuevos hoteles en Iguazú

Las asiáticas **Banyan Tree y Mandarin**, las españolas **Marsans, Hotusa y Sol Meliá** y **RCI** están interesadas en establecerse en el segundo destino turístico del país

Iguazú continúa atrayendo a turistas de todo el mundo, que ya superan la barrera del millón al año. Así, el segundo destino turístico del país, detrás de Buenos Aires, también actúa de imán para grupos inversores, nacionales y extranjeros, que buscan construir hoteles o servicios para el turismo, combinando selva y saltos de agua.

**En un predio selvático de 600 hectáreas sobre el río Iguazú, Selva Yriapú, a sólo 15 kilómetros de las Cataratas, se invertirán \$ 600 millones para levantar nueve grandes hoteles y 15**

**pequeños desarrollos, con un campo de golf de 18 hoyos y 3.000 camas, 1.700 de ellas de cinco estrellas, que servirán para ampliar un 50% la capacidad hotelera de la zona.**

A los proyectos en marcha de las marcas Hilton, Hyatt, Radisson, Loi Suites y del empresario Sergio Roggio, que levanta además un parque temático, se sumarán nuevos nombres. Sucede que algunos desarrollos anunciados, como el de Club Tapiz –que tiene un establecimiento en Mendoza– y Panamericano –en Buenos Aires y Bariloche– quedaron sin efecto por distintos motivos, a los que se les sumaría en breve un tercer emprendimiento. Como consecuencia, tres codiciados terrenos quedaron libres. Por ello, varias compañías comenzaron a visitar a autoridades de la gobernación de Misiones, a cargo desde diciembre de Maurice Closs, para interiorizarse sobre esos tres lotes de 10 hectáreas disponibles.

La mayoría de los nuevos interesados son grandes empresas internacionales. Banyan Tree, una compañía asiática centrada en hoteles de lujo mayormente ubicados en su continente y el Pacífico, que recién en 2009 aterrizará en América latina con un resort en México, fue una de las que sondearon al gobierno de Misiones, a través de una gran constructora argentina.

También busca su lugar el grupo catalán Hotusa (Hoteles Turísticos Unidos), que llegó al país en septiembre de 2006, al comprar el 75% del tradicional cinco estrellas porteño Claridge Hotel, y un año atrás, se quedó con el Hotel Cataratas, de igual categoría, de Iguazú.

Hasta la operadora turística española Marsans, que en el país controla la mayoría accionaria de Aerolíneas Argentinas, se interesó, a través de un representante, por la zona.

La lista la completan Mandarin Oriental, de Hong Kong, que prevé además comenzar a construir en breve en el Dique 1 de Puerto Madero; el grupo de tiempos compartidos RCI, que en el país gestiona, entre otros, Bahía Manzano, en Villa La Angostura, y la española Sol Meliá, que cuenta con hoteles en Buenos Aires.

Lujo selvático

Uno de los grandes proyectos más avanzados del predio de 600 hectáreas es el liderado por el cordobés Sergio Roggio, cuyo cinco estrellas de 100 habitaciones y parque temático, llamados Tekoa (aldea, en guaraní), estarían listos en Semana Santa del próximo año. Poco antes, en enero, abriría sus puertas Loi Suites, de 160 habitaciones, a cargo de la familia Loitegui, que acaba de inaugurar un cinco estrellas en Chapelco.

Luego, sería el turno de Hilton, que prevé su apertura en julio de 2009, con 160 habitaciones y campo de golf de 18 hoyos que bordea la selva, con más de u\$s 20 millones de **inversión** de la desarrolladora Vencejo de Cascada, controlada por el catalán Gabriel Nicolau i Curull. Más tarde abrirán Radisson y Park Hyatt –con el grupo inversor El Rosario–, que están por iniciar las obras. En tanto, ya funciona el complejo de cabañas La Aldea Lodge y, en tres meses, hará lo propio Yeruti, ambos de inversores misioneros.

**El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 20**

---

09/04/2008

NOVEDADES

**EMPRESARIOS ARGENTINOS PRESENTES EN EL SALÓN INMOBILIARIO DE MADRID**

**Desarrolladores locales buscan atraer inversiones**

En lo que fue el primer día del Salón Inmobiliario de Madrid (SIMA), en España, los desarrolladores locales tuvieron su espacio para tratar la temática de la inversión inmobiliaria en la Argentina, donde

bajo la organización de la Cámara Empresarial de Desarrolladores Urbanos se mostró un pantallazo del mercado de desarrolladores del país.

Allí se reunieron representantes del sector público como el embajador argentino en España, Luis María Kreckler, junto al empresario inmobiliario Eduardo Gutiérrez, Luciana Pagani, directora de la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones, y Valeria Pelliza, directora de Desarrollo Turístico. “Lo cierto es que la presencia de nuestra entidad en SIMA nos permite estar más cerca de potenciales compradores e inversionistas que encuentran en la Argentina el lugar ideal para realizar sus inversiones por el valor del metro cuadrado en dólares y la excelente calidad de los emprendimientos y terminaciones, los cuales están a la altura de los de las principales ciudades del mundo”, explicó Gutiérrez.

En el panel llevado a cabo ayer, denominado “La madurez del mercado argentino”, Pagani hizo foco en el crecimiento de la economía, el incremento de la actividad turística y en una situación de coyuntura internacional compleja que fortalecen la opción de inversión en la Argentina. Del mismo modo, Pelliza destacó que la Argentina está posicionada hoy entre los dos destinos más importantes de América del Sur junto a Brasil.

Del lado de las empresas desarrolladoras estuvieron presentes Vizora, Fernández Prieto & Asociados, Starnova, Creaurban, DYPESA, Grupo Farallon, Grupo Chateau y G&D Developers, quienes realizaron un panel de análisis de los casos exitosos en el mercado de real estate argentino. De esta manera, las empresas se colocan en una vidriera para atraer a los inversionistas extranjeros de la mano de sus proyectos y emprendimientos en ejecución más importantes en el país con el objetivo de generar nuevos negocios y afianzar el mercado argentino en el exterior. Milagros Brito, al frente de Vizora, destacó que el SIMA “es una oportunidad importante para todos los jugadores del real estate argentino para mostrar al mundo nuestros proyectos de calidad, posicionando el mercado local como opción de avanzada, al momento de elegir el destino de sus inversiones.

En este sentido, el apoyo del sector público en combinación con los desarrolladores privados es una estrategia más que adecuada”.

## **BAE - Nota - Negocios - Pag. 18**

---

13/04/2008

NOVEDADES

### **HOTELES**

**Grandes cadenas internacionales se ponen al día y lanzan marcas alternativas enfocadas en el diseño.** Las habitaciones boutique toman Palermo. La manera más cómoda de dormir en un aeropuerto. Tendencias, noticias y curiosidades del lobby al spa

Palermo Boutique

El barrio porteño con mayor cantidad de diseño por metro cuadrado respondió rápidamente a la demanda de aquellos turistas que quieren hospedarse en Buenos Aires, pero sentirse... como en su propio loft.

Ser o no boutique. Esa parece ser hoy la cuestión en materia hotelera en la Argentina. No importa si se trata de una vieja casa de cinco habitaciones, reciclada a puro esfuerzo con ahorros de familiares y amigos, o un costosísimo complejo minimalista, diseñado hasta la última lamparita del baño y financiado por un poderoso grupo hotelero. Eso quieren hoy muchos turistas extranjeros que bajan

hasta Buenos Aires y eso hay que darles: un cuatro estrellas personalizado, pero con una tarifa un poco más alta que la de un cuatro estrellas. Así en los últimos años han florecido, sobre todo en las zonas más cool de Palermo, los llamados hoteles de diseño o boutique, que se diferencian de las grandes cadenas por ser modernos, íntimos y coquetos, asociados con el mundo del arte y la moda, y sobre todo por tratar a los huéspedes de manera más personalizada.

El fenómeno no es nuevo en la ciudad. Desde 2000, los boutique conquistaron muchos barrios porteños, como San Telmo, Belgrano, Las Cañitas, Recoleta y Abasto. Pero en Palermo Hollywood y Palermo SoHo la movida superó todo lo esperado: ya funcionan en esas zonas más de una docena de hoteles de diseño, que en general no tienen más de diez cuartos -salvo tres de ellos, que rondan o superan las 20 habitaciones- y cobran desde 140 hasta 250 dólares o más la noche. Entre los palermitanos están Esplendor Palermo, Malabia House, Costa Petit Hotel, Legado Mítico, Mine Hotel, Bobo Hotel, Home Buenos Aires, 1551 Palermo Boutique Hotel, Vain Hotel, Soho All Suites y el Vitrum Hotel, que se inaugurará el mes próximo. ¿Por qué Palermo? Porque es el barrio que concentra la mayor cantidad de diseño por metro cuadrado del país y porque hasta hace no mucho las propiedades allí eran más baratas que en Recoleta y Barrio Norte.

Para entender este fenómeno hay que remontarse a unas décadas atrás. Es que, de un modo u otro, estos pequeños hoteles tienen su germen primigenio en los bed & breakfast ingleses de la década del 70. En esos años, cuando los hijos por fin dejaban la casa familiar, sus padres remodelaban un poco los cuartos vacíos para alquilarlos a inquilinos y turistas. Así se ganaban una mensualidad y seguían viviendo sus propias vidas sin melancolía, a través de los relatos alegres de los viajeros que pasaban bajo el techo propio.

A principios y mediados de los años 80 nacían los primeros alojamientos boutique en Nueva York (el empresario e interiorista Ian Schrager crea junto a Andree Putnam el Morgans Hotel), Londres (el Blakes Hotel, por la diseñadora Anouska Hempel) y San Francisco (el Bedford Hotel). Estos establecimientos hacían foco en el diseño y buscaban escapar a los aburridos estándares decorativos de las grandes cadenas. Sin duda, el aporte de Philippe Stark fue fundamental en esta movida: el hombre que ideó el interior del Café Costes en París -la primera propuesta en la que se conceptualiza de otro modo el café- fue también quien diseñó en la Argentina el Faena Hotel + Universe.

Pero a nivel local el primer hotel que reunió las condiciones de un boutique con todas las letras fue el Design CE, sobre la calle Marcelo T. de Alvear, que construyó el arquitecto Ernesto Goransky. Con onda

El perfil de turista que se aloja en un hotel boutique responde al siguiente prototipo: es extranjero, tiene entre 25 y 45 años, y en teoría es cool porque, a diferencia del viajero tradicional al que le importan más los huevos revueltos con panceta del desayuno, se fija en aspectos como el diseño de las cosas. Esto no quiere decir que se derrita de emoción alabando sillas y objetos de arte, sino que, como dice Javier Figueroa, dueño del hotel Legado Mítico, "busca cierta familiaridad con el entorno porque quiere sentirse como en su propia casa".

Lo más común es que estos viajeros encuentren el boutique que buscan a través de Internet. "Son los clásicos que miran reportes en guías virtuales como la tripadvisor.com; se fijan mucho en los comentarios de quienes se alojaron antes que ellos y sólo entonces deciden adónde ir", explica Marcelo Kohen, propietario del Mine Hotel, sobre la calle Gorriti, donde pasar la noche cuesta entre 150 y 200 dólares.

Kohen insiste en el rasgo personalizado de estos pequeños establecimientos: "En un gran hotel, la gente del front desk cambia todo el tiempo; de los boutique se espera que los empleados conozcan el gusto de los huéspedes, que no los manden a ver un show de tango para turistas, sino que les pasen el dato de una buena milonga local", afirma.

El Mine Hotel tiene otro rasgo que distingue a varios hoteles de diseño de Palermo: el restaurante propio con onda -también es el caso del Bobo Hotel y del Home Buenos Aires-, al que asisten comensales que no necesariamente están hospedados en el complejo. Ese es, también, el toque cool del asunto, porque, entre platos y tragos, los turistas se mezclan con algo del agite nocturno vernáculo.

En cada hotel boutique se dan casos curiosos y extravagantes. Por ejemplo, las habitaciones de Legado Mítico están decoradas con rostros de personajes de la historia argentina, desde Eva Perón hasta Carlos Gardel, Jorge Luis Borges y el Che Guevara, entre otros. Los precios aquí parten de los 190 a 250 dólares.

En el Mine Hotel, la música ambiental fue especialmente compuesta por el trovador rosarino Rubén Goldín y en el Esplendor Palermo todo el mobiliario, la decoración y los amenities corrieron por cuenta del Grupo Tramando, del consagrado diseñador de moda Martín Churba.

También está el caso del Vitrum Hotel, de la cadena NA Town & Country, que se inaugurará el mes que viene y cuya fachada es un enorme collage de vidrios de todos colores. "Cada objeto, desde las lámparas hasta el tapizado, fue realizado por un diseñador argentino", comenta Luciana Salaün, gerente de Marketing y Comunicación de NA, al tiempo que el CEO de la empresa, Cees Houweling, anuncia para septiembre próximo la apertura de un nuevo boutique de 22 habitaciones que estará en las calles Jorge L. Borges y El Salvador.

Entre lo cool y lo útil

"Acá todos reciclan una casa y dicen que son boutique, pero tienen sólo cinco habitaciones. Ese es el problema: hay muchos establecimientos de diseño con muy pocos cuartos", dice Alejandro Frenkel, CEO de Fën Hoteles, que gerencia ocho establecimientos hoteleros con 500 habitaciones en Buenos Aires, Pilar y El Calafate, entre ellos, el Esplendor Palermo Soho, sobre Guatemala al 4900.

También sucede que, a veces, estos alojamientos se pasan de onda. "Me he agarrado con diseñadores que, por ejemplo, dicen que una ducha es cool, pero uno sabe que a un turista siempre le dan ganas de darse un buen baño de inmersión. Entonces hay que combinar diseño y funcionalidad porque si no la gente no vuelve", insiste Frenkel.

A su vez, Goransky dice que, por ahora, la coyuntura ayuda mucho a los hoteles boutique, pero que cuando venga la mala no todos quedarán bien parados.

"Hoy el fenómeno es más fuerte, pero lo cierto es que no hay planes de negocio y la gente está haciendo cosas muy improvisadas, hasta el punto que los turistas terminan pagando hasta US\$ 200 por sitios que abren aun antes de estar habilitados", avisa el pionero de los hoteles de diseño en estas tierras. "Todos los días un restaurante agrega habitaciones y se declara boutique; la competencia no es sana, es complicada", analiza Goransky.

Al fin de cuentas, uno se termina preguntando si tanto diseño no es para problema.

## La Nación - Nota - Sup. Turismo

---

14/04/08

NOVEDADES

### UNA HABITACIÓN POR US\$ 80.000

La irrupción de los establecimientos boutique en el mundo fue un éxito no sólo en términos de

ocupación, sino también como modelo de negocios. A fines de los años 90, cuando explotó el fenómeno, la tasa de ocupación de la industria hotelera en general promediaba el 63%, mientras que en los boutique alcanzaba el 72%, según un estudio que proporcionó a LA NACION Alejandro Frenkel, gerente general de Fên Hoteles.

Al mismo tiempo, si la tarifa promedio del sector rondaba los 80 dólares la noche, en el caso de los boutique superaba los US\$ 200.

Aunque estos alojamientos de diseño tienen asociados costos de mantenimiento más altos que sus pares de las grandes cadenas, generan también una rentabilidad sobre la inversión que supera al hotel tradicional.

El modelo de negocios a escala de los boutique, y sobre todo el hecho de que se puedan cobrar hasta US\$ 250 la noche por cuarto, permite un recupero más veloz de la inversión. Lo cual no es poco si se tiene en cuenta que, según fuentes de este segmento, **construir una habitación de hotel hiperdiseñada en la Argentina, en un barrio como Palermo Hollywood, cuesta ni más ni menos que 80.000 dólares.**

Fenómeno: desde el comienzo de esta década los llamados hoteles boutique se multiplicaron por la ciudad y proliferaron especialmente en Palermo, donde ya se cuenta más de una docena de este tipo de establecimientos.

Capacidad limitada: en general, los hoteles boutique no tienen más de diez cuartos.

Atención personalizada: uno de los aspectos diferenciales de este tipo de hoteles es el asesoramiento al huésped más allá de los circuitos y consumos tradicionales del turismo en la ciudad.

Buen negocio: estos hoteles con diseño tienen costos asociados de mantenimiento más altos que los tradicionales, pero también una mayor rentabilidad sobre la inversión.

Perfil del pasajero: extranjeros de entre 25 y 45 años con cierta debilidad por el diseño.

## LA NACION

---

14/04/2008

PROYECTO

### EL DESARROLLO DE SERGIO ROGGIO ESTARÁ EN LA CUMBRECITA

#### **Córdoba tendrá un hotel medieval con pista de esquí**

El empresario construye un complejo que contempla también una cervecería artesanal y una pista de hielo. Además vende lotes para levantar un pueblo

Mientras avanza en la construcción de un hotel y parque temático en un predio selvático de Iguazú, el empresario Sergio Roggio, primo de Aldo, termina de definir otros proyectos, que incluyen desde un hotel y pista de esquí en Córdoba hasta un nuevo parque temático en la provincia de Buenos Aires, que versará sobre lo gauchesco.

En febrero del año pasado, su empresa Yaguary Mink inauguró en la localidad cordobesa de La Cumbrecita Peñón del Águila, un parque temático con varias opciones de turismo aventura, que además incluye una Aldea de Montaña, comprendido por lotes que se comercializan para construir cabañas y viviendas con el estilo suizo-alemán de la zona.

“En total, son 200 hectáreas, de las cuales 58 están destinadas al parque temático como reserva natural y las 142 restantes al loteo para la aldea, un tercio de los cuales ya fue vendido”, cuenta Roggio. Hasta hoy, el complejo, que recrea el entorno y la cultura suizo-alemanes, cuenta con 1,5

kilómetros de tirolesa a 60 metros de altura, rapel en cascadas, senderos por bosques de 70 años, miradores, playas de arena blanca en hoyas formadas por el río y un trencito estilo austríaco del siglo XIX sobre ruedas con varias estaciones.

Pero esta sólo es la primera etapa de un proyecto que contempla u\$s 10 millones de inversión. “Compramos una máquina de nieve artificial a modo de prueba, y comprobamos que la nieve persiste. Planeamos construir una pista de esquí, porque tenemos pendientes de 30 y 40 grados, para lo cual necesitarían seis máquinas de nieve, y una pista de patinaje sobre hielo”, precisa. Además, el emprendimiento contempla un hotel de 100 habitaciones, al estilo “medieval europeo”, con spa y piscina climatizada, que comenzaría a construirse el próximo año.

Para este invierno, se agregará una nueva estación del tren, un mirador al que se accederá por un puente colgante de 70 metros y, para el próximo verano, una cervecería artesanal. “Será una cervecería muy pequeña, con el sistema de fermentación abierta en una habitación vidriada, para que los visitantes puedan ver el proceso tradicional de elaboración, como se hacía en Europa”, explica. Sólo en Semana Santa, 600 personas visitaron el parque.

Tres mundos en Iguazú

Entre tanto, Roggio continúa avanzando en el proyecto de Iguazú, denominado Tekoa –Nuestra Aldea, en guaraní–, cuya primera etapa sería inaugurado en un año.

El emprendimiento, que demandará otros u\$s 10 millones a cargo del empresario y socios cordobeses, consiste en un hotel 100 habitaciones cinco estrellas esparcidas en la selva, en un terreno de 10 hectáreas sobre el río Iguazú, dentro del predio de 600 hectáreas Selva Yriapú, a 15 kilómetros de las Cataratas, donde construyen cadenas como Hilton, Hyatt, Radisson o Loi Suites. En 20 hectáreas linderas al campo de golf de 18 hoyos que está en obra, levantará un parque temático en el que mostrará tres mundos: el de la selva, los guaraníes y las misiones jesuíticas. Las habitaciones también recrearán esos mundos. Por caso, las 36 de la selva –ya casi terminadas– están emplazadas en las copas de los árboles, con puentes que las comunican; otro tercio, de los guaraníes, replicarán aldeas de los nativos de la zona; y, el resto, serán construidas con el estilo de las misiones jesuíticas.

Roggio, que hace dos años vendió sus acciones en el grupo familiar, busca además tierras en la provincia de Buenos Aires con instalaciones históricas para levantar un hotel y un parque temático gauchesco.

En tanto, en la ciudad de Córdoba, el empresario levantará torres de oficinas y viviendas de alta categoría en un terreno de 23.000 m2 junto al río Suquia, que también incluirá un hotel.

**El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 21**

---

14-04-08

PROYECTO

## **PRÓXIMA APERTURA DE LEGADO MÍTICO SALTA**

**En el Casco Histórico de la ciudad, a pocas cuadras de la tradicional Plaza 9 de Julio, la casona, que alguna vez perteneció a una familia patricia salteña, recupera el encanto de su espíritu original, para dar lugar al hotel que abrirá sus puertas a principios de Mayo**

Luego de la exitosa apertura de su primer Hotel en Buenos Aires, ahora promete cautivar con Legado Mítico Salta.

La colección inspirada en la historia y la cultura, esta vez evoca el legado de notables personajes y de los pueblos originarios de la provincia.

El hacedor de los “emblemáticos” hoteles es el estudio Figueroa-Menéndez, que nuevamente sorprende rescatando del olvido a esta magnífica propiedad.

Al ingreso asombra al visitante con su noble escalera de madera tallada, coronada por una gran claraboya. Señorial estilo rustico se respira en sus acogedores salones. Crean un clima especial los importantes oleos; el ropero colonial que alberga una pequeña bodega, con una selección de vinos de altura que esperan a ser degustados; la gran biblioteca y el hogar a leña que invitan, como en casa, a disfrutar en silencio de la lectura o de una charla amena. La luz se cuelga en todos sus espacios, gracias a un patio central poblado de álamos.

Cálida y emotiva, la ambientación combina clasicismo y refinamiento con la simplicidad y la informalidad de las tendencias actuales. Objetos, muebles y pinturas fueron elegidos cuidadosamente por su valor emblemático, en sintonía, reflejan trazos de la identidad salteña, fruto del mestizaje de culturas.

Sus once habitaciones se abren a balcones o patios íntimos, y seducen con su amplitud y confort. Denominadas “El caudillo”, “El kolla”, “La escultora”, “El wichi”, o “El poeta” aguardan por quienes quieran develar sus míticos secretos. Recuerdan a personajes que con sus actuaciones luminosas marcaron rumbo, y también a los que de manera silenciosa tejieron la trama de la identidad provincial.

Para los amantes de lo auténtico y lo singular, Legado Mítico Salta ofrece la cálida hospitalidad de antaño con la convicción de que el día a día está repleto de descubrimientos y gozos para entregar a sus huéspedes.

## Hostnews

---

14/04/2008

NOVEDADES

### EXPANSIÓN HOTELERA

**La cadena rosarina Hoteles Solans se prepara para poner un pie en Córdoba. La empresa santafecina adquirió un terreno en pleno centro de la capital provincial, donde planea levantar un hotel de 135 habitaciones. La apertura se concretará en un plazo de dos años y medio, según adelantó el portal Puntobiz. Hoteles Solans opera cuatro establecimientos en Rosario -los hoteles Riviera, Presidente, Libertador y República- y un quinto en Buenos Aires (el Carlton).**

**La Nación - Nota - Economía & Negocios - Pag. 1**

## BUSCA EDIFICIOS EN BARRIO NORTE, RETIRO Y TAMBIÉN EN EL INTERIOR DEL PAÍS

### Dueño del Lennox de Ushuaia llega a capital y crea su propia cadena hotelera

El récord de u\$s 4.173,2 millones que dejaron los turistas extranjeros el año pasado en el país, un 29,9% más que en 2006, siguen alentando inversiones en este sector, sobre todo, en hoteles. Y mientras las cadenas internacionales avanzan, las nacionales no se quedan atrás. A los 18 proyectos de Amerian, Loi Suites, el Grupo Álvarez Argüelles, Design Suites y Fën, por unos u\$s 200 millones, se suma ahora el propietario del Hotel Lennox, de Ushuaia, que prevé llegar a Buenos Aires y el interior del país para crear su cadena, con igual nombre del resort fueguino. "Estuvimos buscando terrenos y edificios en Barrio Norte o Retiro. Hasta hicimos reservas por tres predios diferentes, pero se terminaron cayendo por distintos motivos", cuenta Diego Agnelli, CEO y propietario del Hotel Lennox, que abrió en 2005 en el centro de Ushuaia, con sólo 30 habitaciones y que ayer recibió la certificación ISO 9001. En Buenos Aires –cuyos hoteles de categoría están colmados–, el proyecto contempla un establecimiento de al menos 100 habitaciones, aunque todo depende de que encuentre el edificio deseado. "En cinco años, queremos tener al menos tres hoteles funcionando, uno seguro en Buenos Aires. Y estamos definiendo la ubicación del tercero", agrega Agnelli.

El empresario, que llegó al sector hotelero desde la industria de envases, sondeó terrenos en Iguazú. "Hay muchos proyectos grandes en marcha en las Cataratas y, a futuro, puede haber una sobreoferta", advierte. Otra posibilidad es El Calafate. "Teniendo un hotel en Ushuaia, sería lo ideal, porque la mayoría de los turistas extranjeros que van al Sur visitan las dos ciudades", comenta, al tiempo que advierte que "El Calafate está desbordado de camas y el promedio de estadía es bajo, sobre todo por la escasa oferta aérea". También piensa en un segundo hotel en Ushuaia. De hecho, se presentará en junio a una licitación por un hotel del Estado. Pese al obstáculo aéreo, el actual promedia 70% de ocupación anual, con tarifas de u\$s 138 a u\$s 248 para extranjeros.

**El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 19**

---

## PROYECTO DE INVERSIÓN - TERMAS DEL GUAYCHU

El complejo termal lanzó dos barrios cerrados donde se ofrecen lotes para construir bungalows y chalets para renta.

Aprovechando el encanto turístico de las termas, e impulsado por su cercanía con Capital, el complejo Termas del Guaychú lanzó la comercialización de dos barrios cerrados. La particularidad de estos loteos es que estarán regidos por un estricto reglamento de arquitectura, ya que podrán ser destinados exclusivamente a la construcción de bungalows y chalés.

El complejo busca así posicionarse como un proyecto de inversión. Es que, por reglamento interno, las viviendas quedarán bajo la administración del complejo para ser alquiladas con fines turísticos. "Los propietarios cobrarán la renta de este alquiler, pagando un canon del 18 por ciento. Actualmente en los complejos termales de la zona los niveles de ocupación mensual rondan el 60 por ciento", explica Oscar Badano, presidente del complejo.

Los dos barrios estarán dentro de las 120 hectáreas que ocupa Termas del Guaychú. Cuenta con piletas de agua termal y un paisaje dominado por grandes extensiones de montes autóctonos. Otro de sus atractivos es que tiene un rápido acceso por la ruta 14, en plena remodelación, lo que en un futuro permitirá llegar desde Capital en dos horas.

El barrio de bungalows está dividido en 89 lotes, de los cuales 45 ya tienen dueño. Actualmente hay cinco a la venta y los desarrolladores piensan reforzar la oferta en las próximas semanas con otros 15 terrenos. En tanto, el sector destinado a los chalés cuenta con 59 parcelas. La edificación quedará a cargo de cada propietario, aunque está previsto organizar pools de construcción, con precios que rondarán los \$ 1.500 por metro cuadrado para bungalow y \$ 1.800 para chalés.

**Clarín - Nota - Sup. Countries - Pag. 16**

---

22/04/2008

NOVEDADES

## **EL BOOM TURÍSTICO IMPULSA EN BUENOS AIRES LA APERTURA DE MÁS HOTELES DE LUJO**

### **En Tigre volverá el esplendor del alojamiento que cerró en 1940**

En el otro extremo de la cadena, los hostels pasaron de 20 a 200 en los últimos cinco años, sólo en la Capital Federal. Muchos de ellos son del segmento de lujo. Hasta un viejo barco será reacondicionado para convertirlo en un cinco estrellas.

**Un grupo inversor argentino colocará u\$s15 millones para poner en pie un nuevo Tigre Hotel**, remedo del emblemático establecimiento, que fuera cerrado y demolido en la década del '40 y que supo ser el lugar de alojamiento elegido por personajes de la política, la farándula y los negocios, tanto argentinos como extranjeros. El nuevo **hotel**, que llevará el mismo nombre del antiguo y "tomará de aquél las líneas arquitectónicas, formará parte de la cadena Howard Johnson en su segmento de lujo denominado Plaza", dijo a Buenos Aires Económico Juan Pablo Lafosse, uno de los desarrolladores del emprendimiento.

El empresario, fundador de la agencia de viajes para jóvenes Asatej, que vendiera su participación hace unos años a un fondo de inversión que adquirió la totalidad de la compañía, es administrador de tres hostels de lujo y participa en el gerenciamiento de la filial argentina de la cadena Hosteling International.

Junto con otro de los fundadores de la agencia, han comenzado la tarea de poner en valor al viejo barco "Ciudad de Paraná", que hiciera durante años el cruce Buenos Aires Montevideo y luego el trayecto desde nuestro puerto hasta la ciudad de Asunción del Paraguay. El objetivo es utilizar su clásica estructura, bien conservada, para armar a bordo otro hotel de lujo que quedaría recalado en Buenos Aires.

**RENOVADO.** El nuevo Tigre Hotel estará ubicado en un predio de 3.800 metros cuadrados, situado en el casco histórico de esa ciudad, sobre el Paseo Costanero LavallePaseo Victoria. Tendrá un total de 130 habitaciones y contará entre sus servicios con un restaurante para 180 cubiertos, un spa y fitness center con sala de gimnasio, sauna y masajes, una piscina interior con bar y una exterior climatizada.

Asimismo, tendrá un business center y 650 metros cuadrados destinados a salones para eventos sociales y de negocios, con capacidad para 600 personas.

El proyecto, según indicó Lafosse, "apunta a que la ciudad de Tigre amplíe su capacidad hotelera y pueda satisfacer la creciente demanda de plazas y pernóctes, tanto para los visitantes turísticos como para el mercado corporativo".

El empresario, desarrollador y director comercial del proyecto, explicó que "según las estadísticas municipales, Tigre es el segundo destino en cantidad de visitantes de la Argentina: recibe a más de 5 millones de personas al año, de las cuales 600.000 son extranjeras. Con esta afluencia, resulta incomprensible que esta ciudad cuente con menos de 100 plazas hoteleras, mientras que otras zonas mucho menos visitadas como Pilar, disponen actualmente de más de 700 plazas", acotó. Tanto Lafosse como Alejandro Hug, otro de los desarrolladores, son oriundos de Tigre. Este último recordó que el antiguo establecimiento hotelero se terminó de construir en 1890 y fue uno de los mejores de la Argentina y Latinoamérica.

"Estamos seguros de que el nuevo será un claro referente de nuestra ciudad", completó.

## **BAE - Nota - Negocios - Pag. 19**

---

22/04/2008

PROYECTO

### **UN NUEVO TIGRE HOTEL RETOMA LA TRADICIÓN DEL ANTIGUO ESTABLECIMIENTO**

Proyecto turístico

**Con una inversión de US\$15 millones, Tigre tendrá su hotel de lujo**

**Será el primero de 5 estrellas en la zona**

Tigre tendrá su hotel de lujo. Un grupo inversor local anunció la construcción de un establecimiento cinco estrellas, que intentará recrear el esplendor del antiguo Tigre Hotel, cerrado en la década del 40.

El nuevo establecimiento se levantará a pocos metros del antiguo, en el casco histórico de Tigre sobre el Paseo Costanero. El hotel contará con 130 habitaciones y su apertura está programada para mediados de 2010.

La inversión en el proyecto asciende a US\$ 15 millones y será financiada por un grupo inversor encabezado por el empresario Juan Pablo Lafosse, el ex dueño de la agencia de viajes Asatej. "La idea es recuperar el espíritu del viejo Tigre Hotel, respetando la arquitectura y la estética de la zona. Además, creemos que hay una oportunidad muy interesante para un proyecto de este tipo, porque en Tigre y gran parte de la zona norte del Gran Buenos Aires no existen propuestas hoteleras de nivel", explicó Lafosse.

El empresario especificó que "Tigre es el segundo destino en cantidad de visitantes de la Argentina, y todos los años recibe a más de cinco millones de personas".

En el grupo inversor además destacan que en la actualidad hay más de 600 empresas instaladas en el partido de Tigre, que cuando reciben visitantes del exterior o del interior del país deben alojarse en otra zona. "Más del 90% de los visitantes corporativos en Tigre están obligados a alojarse en la Capital Federal y aseguran tener inconvenientes con la distancia entre su hotel y el lugar de trabajo", explican en el grupo. El hotel también contará con un restaurante para 180 cubiertos, un área para eventos y un spa, con gimnasio y sauna.

Otros proyectos

Para Lafosse no se trata de su debut en el rubro hotelero. Después de vender Asatej en 2001, el empresario abrió tres hostels , aprovechando que desde 1995 es director en la Argentina de la Hostelling International, una red que reúne a más de 4000 establecimientos a nivel mundial. En forma paralela al proyecto de Tigre, Lafosse también avanza con un emprendimiento para reacondicionar el antiguo buque Ciudad del Paraná, que en su momento cubría la ruta fluvial entre Buenos Aires y Montevideo. La idea del empresario es reconvertir el barco en un hotel con 120 habitaciones/camarotes. "Todavía no tenemos definido dónde va a estar anclado, pero analizamos alternativas como el Tigre, Puerto Madero o Rosario", explicó.

## **La Nación - Nota - Economía & Negocios - Pag. 8**

---

23/04/2008

NOVEDADES

### **CADENA LOCAL NEGOCIA CON TRUMP PARA TRAER HOTELES**

**La cadena nacional Fën Hoteles busca avanzar más rápido en la región. Este año, inauguró su primer hotel fuera del país, el Hotel Guaraní de Asunción. Ahora, apunta a ser la representante en América latina del magnate estadounidense Donald Trump, uno de los principales desarrolladores inmobiliarios del mundo.**

Trump está evaluando varios desarrollos hoteleros en la región. Los socios de Fën, que operan once establecimientos en el país y uno en Paraguay, se reunió días atrás con Ivanka Trump, hija de Donald y vicepresidente de Trump Organization a cargo de Desarrollo y Adquisiciones de Real State, para negociar un acuerdo sobre el desembarco de la compañía estadounidense. Durante el encuentro, realizado en el edificio Trump Tower de Manhattan, Nueva York, Miguel Rosental y Patricio Fuks, socios de Fën Hoteles, comentaron a la hija de Trump las oportunidades de Real State y hotelería en la región. La firma local continuará dialogando con Trump para intentar cerrar un acuerdo.

Fën Hoteles, centrada en franchising y management hotelero, nació en 2002 y hoy tiene 12 establecimientos, nueve en Buenos Aires, uno en Pilar, uno en El Calafate y otro en Paraguay, y está por abrir el 13° en Rosario.

## **El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 20**

---

25/04/2008

NOVEDADES

### **US\$ 490 MILLONES**

#### **Inversiones en hotelería, las más altas de la región**

En la Argentina, el negocio de las inversiones en hotelería y turismo viene creciendo a un ritmo del 9%, por encima de la media mundial y de la región, ubicados en el 6 y 8,4% respectivamente. Tal vez, "porque es la primera vez, que una crisis como la que afecta a los mercados mundiales no golpeó a mercados emergentes como el nuestro", explica el analista Arturo García Rosa, de la consultora HVS.

Y además porque el nivel creciente de turistas posicionó el año pasado a la Argentina en el segundo lugar de la región, con 4,5 millones en 2007, según las estadísticas que maneja la Secretaría de Turismo.

En este contexto, el país también lidera los niveles de inversión que están en marcha en la región, con unos US\$ 490 millones. En volumen de negocio, les siguen Brasil, Perú, Colombia y Chile. Los datos surgieron ayer de la Primera Conferencia de Inversiones Hoteleras en América del Sur, en la que estuvo presente el secretario de Turismo, Enrique Meyer.

Los proyectos hoteleros más importantes están llegando de la mano de las grandes cadenas como Hilton, Starwood, Marriott y Hyatt, las que están observando plazas como Buenos Aires, Bahía Blanca, Neuquén, Rosario, Córdoba, Mendoza y Venado Tuerto, entre otras.

**Clarín - Nota - El País - Pag. 20**

25/04/2008

NOVEDADES

## **LOS PROYECTOS HOTELEROS EN MARCHA SUMAN INVERSIONES POR U\$S1.000 M**

### **De acá a tres años se inaugurarán 300 establecimientos**

**En la actualidad se encuentran en construcción 300 proyectos hoteleros de distintas clases que suman inversiones por u\$s1.000 millones**, que acompañan el impulso del turismo en la Argentina.

En los dos últimos años el sector turístico reportó un fuerte crecimiento, que va de la mano a la creación y diversificación de nuevas propuestas hoteleras que ubican a la Argentina a niveles internacionales.

Es así que, el turismo sigue siendo un gran generador de divisas para el país. "Hoy por hoy, el turismo se ha profesionalizado y ha dado un giro copernicano alineándose con la economía nacional", dijo Hernán Lombardi, presidente del Ente Buenos Aires Turismo, en el marco de la presentación del 1st South American Hotel & Tourism Investment Conference.

Mientras que el año pasado la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico reveló que desembarcaron en el país 4,5 millones de turistas extranjeros que generaron ingresos por u\$s3.500 millones, este año según las previsiones de la consultora HVS Argentina, especializada en la materia, se espera que las visitas de afuera lleguen casi a los 5 millones, lo que traería ingresos por u\$s 4.000 millones. La incidencia de extranjeros en el país está estrechamente relacionada con la difusión de la **marca país** en el exterior, las **inversiones** en infraestructura y servicios y la estabilidad de la política cambiaria, lo que posiciona a la Argentina como segundo destino en crecimiento turístico de toda América, por encima de Chile, Perú y Uruguay.

El informe de la **Secretaría de Turismo** revela que en el 2007, el monto invertido en nuevos proyectos hoteleros fue de u\$s176 millones, casi cinco veces más que en el 2003. La cifra contempla **inversiones** en cadenas internacionales, que fueron de u\$s36 millones; las cadenas nacionales, con u\$s22 millones y las independientes con u\$s118 millones. Según Arturo García Rosa, presidente de HVS Argentina, las **inversiones** en Latinoamérica suman u\$s1.600 millones, con la Argentina a la cabeza de los proyectos más importantes. **EN MARCHA**. De los 300 establecimientos que actualmente están en construcción García Rosa considera a seis como los más importantes impulsores del sector. Uno de ellos es el proyecto del empresario Alan Faena en Bariloche, en donde, a pesar de algunas

trabas municipales, busca adquirir un terreno de 47, 5 hectáreas por un valor de u\$s14,5 millones. Allí pretende invertir otros u\$s70 M para levantar un complejo cinco estrellas similar al que ya tiene en Puerto Madero.

Mientras tanto, en lo que solía ser la disco El Divino, en la misma zona de la Capital, se levantará el hotel St. Regis de la cadena Starwoods.

El desarrollo estará a cargo de First South American Investment (FSA) del fondo de capitales griegos Libra. Serán u\$s52 millones los que se invertirán para la construcción del hotel, que será el primero de la cadena en América del Sur y que contará con 160 habitaciones y suites y se distribuirá en ocho pisos.

Su inauguración está prevista para el 2010.

En la misma zona se instalará el Alvear de Puerto Madero que se dividirá en una sección de hotel y en otra de "condo" hotel. El edificio tendrá alrededor de 43 pisos y estará ubicado en el Dique 3. En la parte sur, en el dique 1, el desarrollador Alejandro Ginevra de la empresa New Side se encuentra en avanzadas negociaciones con la cadena Jumeirah de Dubai, para edificar un hotel de lujo en ese predio.

La compañía árabe es reconocida en el mundo por sus alojamientos catalogados como de siete estrellas. Este desembarco sería el primero en Latinoamérica en lo que es el negocio hotelero. En el mismo lugar, se creará un complejo llamado +5411 Juana Manso Blvd que incluirá un hotel y residencias. La construcción que comenzará a fines de este año, contará con 196 habitaciones y 350 unidades de residencias.

## BAE - Nota - Negocios - Pag. 18

---

26/04/2008

PROYECTO

### NUEVO COUNTRY EN LA PATAGONIA

La Patagonia sigue sumando inversiones inmobiliarias del mercado country. Esta semana se lanzó **Peñón del Lolog, un nuevo club de campo ubicado en San Martín de los Andes**, Neuquén. La nueva urbanización ocupa un predio de 30 hectáreas que fueron divididas en 83 lotes de 2.000 a 3.300 metros cuadrados. Todos se distinguen por sus atractivas vistas: al cerro Chapelco o al valle que finaliza en el lago Lolog.

El mercado recibió a este nuevo producto satisfactoriamente: ya que se vendieron 35 terrenos y se prevé que en setiembre comenzará la construcción de 9 casas.

El sector social ya se puso en marcha. Se está edificando un club house que tendrá un completo spa con gimnasio, sauna y pileta de natación. También contará con un resto bar (en construcción), donde se ofrecerá una propuesta gastronómica con platos típicos de todo el país. Además, habrá un sector deportivo con canchas de tenis, circuitos trekking y mountain bike y una plaza con juegos para la diversión de los chicos.

En servicios, tendrá red de distribución de agua potable, gas natural, red eléctrica, tratamiento de efluentes y sistemas de comunicaciones integradas (telefonía y conexión a Internet por cable e inalámbrica) La oferta inmobiliaria está conformada por la venta de terrenos y casas llave en mano, con diseños personalizados.

En un futuro, cerca del club house se incorporará un complejo de cabañas, que durante todo el año se ofrecerán en alquiler. Con un estilo de la montaña vistas panorámicas y confort, tendrán

capacidad para cuatro a seis personas. A la hora de diseñar el complejo fue cuidadosamente estudiado para que la construcción de las viviendas se realice en armonía con el medio ambiente sin alterar las vistas de las parcelas vecinas.

Para esto se establecieron parámetros a la hora de construir (ver Datos útiles).

Peñón del Lolog es un nuevo complejo residencial que brinda la posibilidad de disfrutar de la vida en contacto con la naturaleza junto con una infraestructura y servicios de primer nivel.

El country llegó a Buenos Aires

Hoy y mañana serán los últimos días para conocer el nuevo club de campo en la ciudad de Buenos Aires. En el Hotel Madero by Sofitel desde el miércoles se está presentando el lanzamiento oficial de Peñón del Lolog.

Se podrán observar fotos, renders con la infraestructura y el sector de cabañas que tendrá. También se proyectará un video.

La entrada es gratuita y se podrá visitar de 12 a 20.

Un dato para tener en cuenta es que habrá facilidades para las ventas que se realicen durante el evento. Los interesados podrán realizar una reserva del 30 por ciento y el resto en 24 cuotas sin interés. El precio de los lotes arranca en US\$ 70.000.

La urbanización, que se encuentra en San Martín de los Andes, ofrece una propuesta que reúne servicios, confort y los paisajes atractivos de la montaña.

#### Clarín - Nota - Sup. Countries - Pag. 4

---

26/04/2008

NOVEDADES

#### OTRA DE TRUMP: ABRIRÁ HOTELES EN LA ARGENTINA

**Atraído por el boom de la construcción en la Argentina, el magnate norteamericano Donald Trump está a punto de ingresar al negocio hotelero nacional.** A los 61 años y con una fortuna personal calculada en u\$s 2.700 millones que amasó a través de polifacéticos negocios relacionados con el real estate, los casinos, la hotelería, entretenimiento, deportes y las finanzas, Trump se encuentra en plena etapa de negociación con la cadena argentina Fen Hoteles para la construcción de hoteles en los principales centros turísticos que ofrece el país

#### Revista Fortuna - Nota - Interes General - Pag. 15

---

27/04/2008

PROYECTO

#### INVIERTEN \$ 17 MILLONES PARA REMODELAR EL VALLE

**Valle de Las Leñas invertirá este año \$ 17 millones para la remodelación de los hoteles Aries, Piscis y Escorpio; en la compra de generadores eléctricos; en la adecuación de restaurantes; en la compra de equipos de ski de alta gama y en la mejora de la infraestructura del valle.** Este año, la compañía sumó la operación de los hoteles Piscis y Escorpio.

## INVERSIÓN EN LA NIEVE

La empresa Nieves del Chapelco recibió ayer los ocho cañones de origen austriaco para la fabricación de nieve. La inversión en la compra de estos equipos ascendió a \$ 4,2 millones y se inscribe dentro del plan por \$ 7,7 millones que anunció la empresa para esta temporada

## La Nación - Nota - Economía & Negocios - Pag. 1

---

29/04/2008

NOVEDADES

## APROBARON LOS PLIEGOS DE LICITACIÓN

### **Con el Provincial de Mar del Plata, Scioli impulsa a los hoteles de lujo en la Provincia Recuperan el de Torquinst. Inversiones privadas millonarias en Tigre y Lobos**

La Provincia avanza hacia la licitación del Hotel Provincial de Mar del Plata, al que pretenden convertir en un hotel de lujo y uno de los mayores centros de convenciones de Sudamérica. El decreto 625, firmado por el gobernador Daniel Scioli y el jefe de Gabinete, Alberto Pérez, aprueba el pliego de bases y condiciones que abre el proceso de licitación del Hotel Provincial, una obra que demandará una inversión que ronda los 50 millones de pesos.

Pero el del histórico hotel de Mar del Plata no es el único emprendimiento que el gobierno provincial encara.

Una vez concluido el proceso licitatorio que vence el próximo 21 de mayo, se iniciará el camino de recuperación del Hotel Provincial de Torquinst.

Además, el gobierno provincial sigue de cerca las inversiones privadas que apuntan a la instalación de lujosos hoteles en el interior de la provincia.

LOBOS. Con una inversión del orden de los 400 millones de dólares, la Provincia brinda el apoyo a la construcción del proyecto turístico Culu Culu que se erigirá en la localidad de Lobos. La inversión proviene de empresarios norteamericanos que encaran este emprendimiento pretenden emplazar un complejo que incluye la instalación de un exclusivo resort de polo, con 300 lotes de 6.000 metros cuadrados cada uno; y la construcción de un hotel de 6 estrellas, con 35 habitaciones presidenciales.

En Tigre también habrá inversión hotelera de lujo. Si bien la inversión no pasó por la provincia de Buenos Aires, la satisfacción del gobierno bonaerense pasa por la llegada de fondos frescos a distritos del interior de la provincia.

La administración conducida por el ex titular del Anses, Sergio Massa, logró el desembarco en su municipio del empresario Juan Pablo Lafosse, quién recreará en el centro histórico de esa localidad, el antiguo Tigre Hotel.

Con una inversión del orden de los u\$s15 millones de dólares el hotel de cinco estrellas contará con 130 habitaciones y su apertura está programada para el 2010.

Pero no son las únicas inversiones: desde hace tiempo se menciona el interés de la empresa NH de llegar con inversiones a la provincia de Buenos Aires, una de las posibilidades que parece haberse enfriado es la instalación de un hotel en La Plata El Provincial. Es el empresario Florencio Aldrey

Iglesias, dueño del hotel Hermitage uno de los nombres que suena para participar de alguno de los consorcios que se presenten para hacerse cargo de la concesión por 30 años del tradicional marplatense.

De todas formas, la secretaria de Turismo provincial, Germán Pérez se negó a confirmar esta posibilidad, pero reconoció que grupos extranjeros ya han mostrado su interés en el proyecto. La administración de Daniel Scioli no quiere que vuelva a suceder lo que pasó durante la gestión Solá, cuando el llamado a licitación quedó vacío por trabas que existían en el pliego de concesión. Con un plazo más generoso y facilidades para el concesionario, aspiran a lograr la adjudicación definitiva del hotel.

## **BAE - Nota - Sup. Provincias - Pag. 4**

---

29/04/2008

NOVEDADES

### **LA TERMINAL DE ÓMNIBUS ESTARÍA TERMINADA EN JULIO**

#### **Rosario De La Frontera**

**Terminarían con la construcción de la nueva terminal de ómnibus de Rosario de la Frontera en julio próximo, según lo anunció la intendente Rómula Gómez de Montero.**

La jefa comunal expresó, que "en estos momentos el edificio llama la atención por su envergadura, por lo que consideramos que cuando este finalizado será verdaderamente imponente. Por el lugar donde se encuentra ubicado, será un mojón o un hito que llamará la atención e invitará a ingresar a Rosario de la Frontera; las obras son importantes para vender a nuestra ciudad a todos los que circulan por la ruta 9 y 34".

La construcción de la terminal está a cargo de la compañía Banchik y demandará una inversión de \$ 5.700.000.

En un primer momento, la Municipalidad solicitó un préstamo de \$3 millones, mientras que la provincia se haría cargo del resto. Pero luego, la deuda de la comuna fue condonada por el anterior Gobierno, por lo que la Provincia se hizo cargo de la totalidad de la obra.

En cuanto a las características del edificio, el secretario de Obras Públicas Municipal, Francisco Bruno, dijo que "la terminal está dividida en dos sectores. En uno de ellos se ubicarán las boleterías, las plataformas para los colectivos, prevista de 14 andenes, una oficina de información y una de administración".

"El otro sector, será netamente comercial y contará con una galería cubierta con locales comerciales, locales de venta de comidas y un restaurante, es decir, será un mini shopping. Tendrá además, una zona de espera y una galería totalmente cubierta para que la gente pueda recorrer los diferentes locales comerciales", explicó el funcionario.

El edificio cuenta con un diseño diferente al de cualquier terminal del norte argentino, es de grandes dimensiones y tiene dos cúpulas en el techo. Estará dotado de un sistema de iluminación externa que le dará majestuosidad a su fachada.

En cuanto al ingreso al predio, Bruno adelantó que se construirá una gran vía de acceso. "Se trata de un trabajo necesario que también fue proyectado por profesionales de Obras Públicas. Para el ingreso de los colectivos está pensada la construcción de un acceso de dos manos, porque se levantará sobre la platabanda una oficina de información turística", concluyó el funcionario.

#### **El Tribuno - Salta - Nota - Locales**

Viernes 02/05/08

## **PRESIDENTA CRISTINA KIRCHNER INAUGURA OBRA EN SANTA CRUZ**

**La Presidenta Cristina Kirchner retomará su actividad oficial al encabezar la colocación de la piedra fundamental del Museo de Hielo "Glaciarium", en las afueras de El Calafate .** La jefe de Estado presidirá el acto desde las 17 HS , acompañada por el secretario de Turismo, Enrique Meyer; el presidente de Parques Nacionales, Héctor Espina, y el Gobernador Daniel Peralta, según confirmaron fuentes oficiales.

Tras un breve descanso en la residencia de El Calafate, la Presidente Cristina Kirchner retomará su actividad oficial al encabezar la colocación de la piedra fundamental del Museo de Hielo "Glaciarium", en las afueras de esa ciudad santacruceña.

El nuevo museo tendrá dos grandes líneas de exposición: el funcionamiento y las características de los glaciares y las consecuencias del cambio climático; y estará en línea con los otros dos museos del hielo del mundo ubicados en Noruega y Nueva Zelanda.

La jefe de Estado presidirá el acto desde las 17, acompañada por el secretario de Turismo, Enrique Meyer; el presidente de Parques Nacionales, Héctor Espina, y el Gobernador Daniel Peralta, según confirmaron fuentes oficiales.

El acto estaba previsto originalmente para el 19 de abril pasado, pero se postergó debido a los cambios de agenda de la primera mandataria, la "madrina del Museo", según dijo días atrás Ignacio Jasminoy, presidente del grupo inversor privado que construirá este proyecto turístico cultural.

En la ceremonia que se realizará en el Hotel Posada Los Álamos se informará de los detalles del proyecto que, en su primera etapa, estaría finalizado promediando la temporada próxima.

**INFOBAE.COM**