

Informe de evolución de Inversiones Turísticas

JULIO 2008

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
Dirección de Inversiones Turísticas



INVERSIONES EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO

ALOJAMIENTO INAUGURADO

En el **año 2001** las inversiones efectuadas por cadenas internacionales¹ ascendieron a un monto de 104 millones de dólares distribuidos en 12 nuevos hoteles que sumaron un total de 1.563 plazas.

Sin embargo, debido a la crisis económica y social sufrida por nuestro país en diciembre de 2001, la afluencia de inversiones disminuyó abruptamente en todos los sectores de la economía. No obstante en el **año 2002** se inauguraron 6 nuevos establecimientos los cuales representaron un incremento de 900 plazas en la oferta hotelera del país, por un monto total de inversión de 51 millones de dólares.

En el **año 2003**, las cadenas internacionales¹ de alojamiento inauguraron 4 nuevos hoteles, 2 de ellos ubicados en la Provincia de Buenos Aires 1 en Ciudad de Buenos Aires y el restante en la Provincia del Neuquén. El monto total de estas inversiones ascendió a 52 millones de pesos.

Asimismo, durante ese mismo período, se produjo un sustancial incremento de la inversión ejecutada por empresarios independientes, ascendiendo a 31,3 millones de pesos con 75 establecimientos inaugurados en todas las regiones del país.

En este monto se contemplan emprendimientos de diversas categorías, existiendo inclusive una importante inversión en establecimientos 4* y 5*, inusualmente encarados por empresarios independientes.

Con respecto al **año 2004**, el sector continuó dando claras señales de crecimiento. Reflejo de ello son los 322.5 millones de pesos invertidos durante ese año.

En relación al origen de las inversiones, cabe mencionar que las cadenas internacionales¹ de alojamiento inauguraron 5 nuevos establecimientos ubicados 1 en la Región Buenos Aires, 1 en la Región Centro, 1 en Litoral, y 2 en Patagonia por un monto total de inversión de 79.2 millones de pesos.

Por su parte, las cadenas nacionales inauguraron 8 nuevos establecimientos ubicados 3 en Cuyo, 3 en Patagonia, 1 en Litoral y 1 en la Región Norte. El total invertido ascendió a 111,8 millones de pesos.

Los empresarios independientes inauguraron un total de 39 nuevos establecimientos ubicados 3 en la Región Buenos Aires, 1 en la Región Centro, 2 en Cuyo, 20 en la Patagonia, 10 en el Litoral y 3 en el Norte. La inversión total ascendió a 131.5 millones de pesos.

Durante el **año 2005**, se observó que la inversión en alojamiento turístico continuó con la tendencia positiva que se venía manifestando en los últimos años, registrándose una inversión anual de 456,5 millones de pesos.

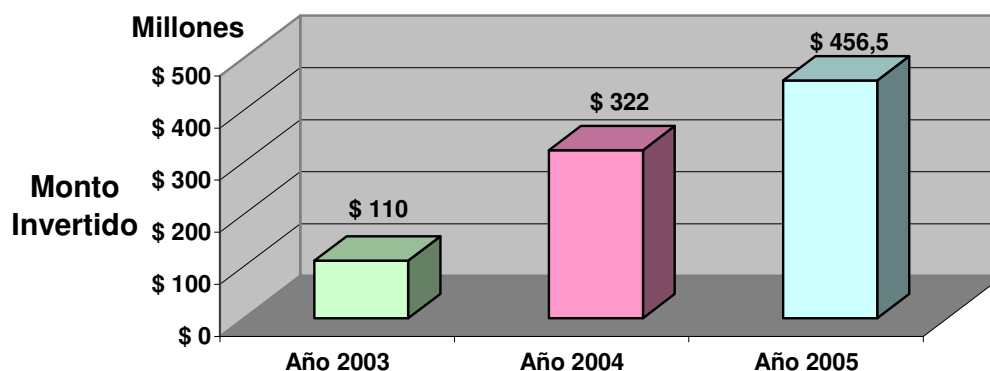
¹ Los montos mencionados expresan inversiones directas y / o management

Las cadenas internacionales inauguraron 8 establecimientos por un monto de inversión que 337.8 millones de pesos.

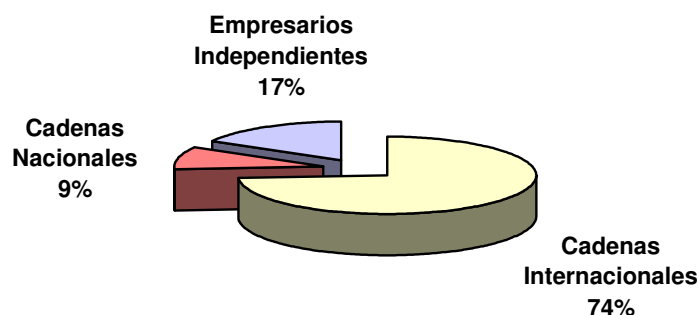
Las cadenas nacionales inauguraron 4 nuevos establecimientos con una inversión total de 42.2 millones de pesos.

Por su parte, los empresarios independientes inauguraron 15 establecimientos por un monto total de inversión de 76.5 millones de pesos.

Alojamiento Inaugurado 2003 - 2005



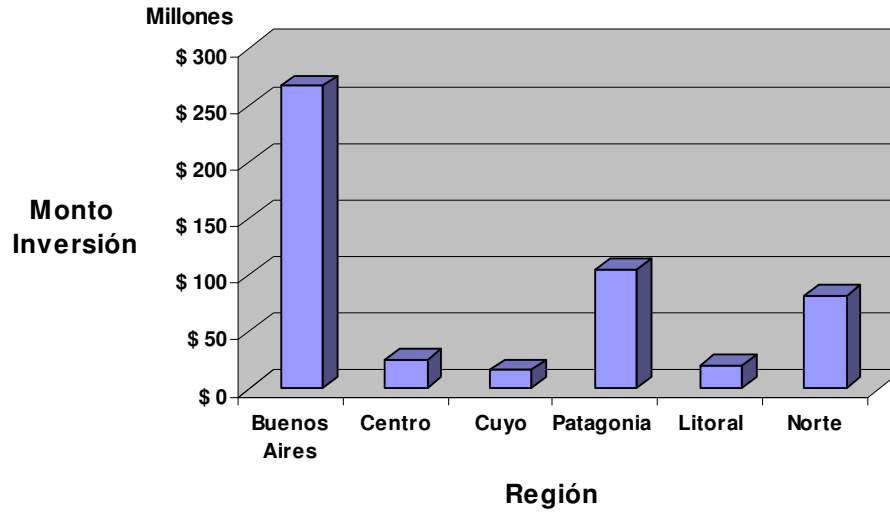
Inversión 2005 Monto Invertido: \$456.525.200



En el año **2006**, el sector siguió creciendo a ritmo sostenido, habiéndose inaugurado 77 establecimientos por un monto de 517 millones de pesos.

Las principales inversiones se realizaron en la región Buenos Aires, seguida por la Patagonia y la región Norte en tercer lugar.

Establecimientos Inaugurados Año 2006
Monto Inversión \$ 517.344.078

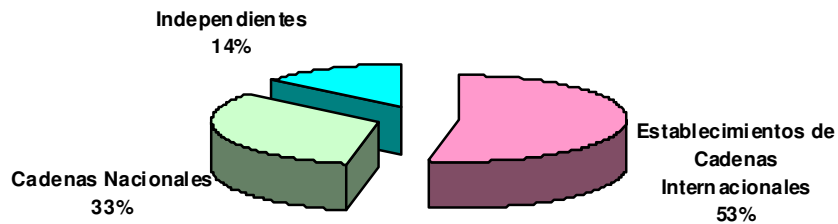


De estos 77 establecimientos, 5 corresponden a establecimientos de cadenas internacionales¹, habiéndose invertido 275 millones de pesos.

Las cadenas nacionales inauguraron 8 establecimientos por un monto de inversión de 170 millones de pesos.

Por su parte los empresarios independientes realizaron inversiones por un monto de 72.3 millones de pesos en 65 establecimientos.

Establecimientos Inaugurados Año 2006



ALOJAMIENTO INAUGURADO 2007

Con respecto al cuarto trimestre de este año, el sector sigue dando claras muestras de crecimiento, habiéndose inaugurados en el año 2007 mas de 288 establecimientos por un monto de inversión de **621 millones de pesos**. Estos establecimientos se encuentran ubicados en las regiones de la Patagonia, Litoral, Centro y Buenos Aires, siendo en su mayoría de categoría tres, cuatro y cinco estrellas en su mayoría.

Las principales inversiones han sido realizadas por empresarios independientes, quienes inauguraron alrededor de 150 establecimientos, que implicaron una inversión de **417 millones de pesos**.

Por su parte las cadenas internacionales¹ inauguraron 10 nuevos establecimientos, en los cuales se invirtieron alrededor de **116.5 millones de pesos**.

Las cadenas de origen nacional realizaron la apertura de nuevos 5 establecimientos, que implicaron una inversión de **87 millones de pesos**

ALOJAMIENTO EN CONSTRUCCIÓN 2008

De acuerdo con los datos relevados hasta el día de la fecha, en la actualidad se encuentran en construcción más de 300 nuevos establecimientos en todo el país por un monto total de inversión que asciende a los **1.250 millones de dólares**.

La tendencia continúa mostrando signos positivos de crecimiento en el sector, es así que de los 1.250 millones de dólares que se están invirtiendo en construir nuevos establecimientos, **659 millones** corresponden a establecimientos de cadenas internacionales¹, mientras que las cadenas nacionales están invirtiendo **171 millones de dólares** y los empresarios independientes **420 millones de dólares**.

La mayor cantidad de establecimientos en construcción son hoteles de 4* y 5*, ubicados principalmente en la región Buenos Aires, Patagonia, Litoral y Cuyo.

Entre las principales cadenas de origen internacional que se encuentran llevando a cabo emprendimientos en el país se destacan: Sheraton, Hilton, Accor, Howard Johnson, Vista Sol, Holiday Inn, Radisson, entre otras. Además, tienen proyectado en un futuro cercano desembarcar en el país las cadenas Mayan, Ritz Carlton y Jumeirah, entre las más destacadas.

Asimismo cadenas nacionales como Amerian, Grupo Presidente, Design Suites, C.E.T, Loi Suites, Álvarez Argüelles, entre otras, están desarrollando en el país emprendimientos de gran importancia.

¹ Los montos mencionados expresan inversiones directas y / o managment