

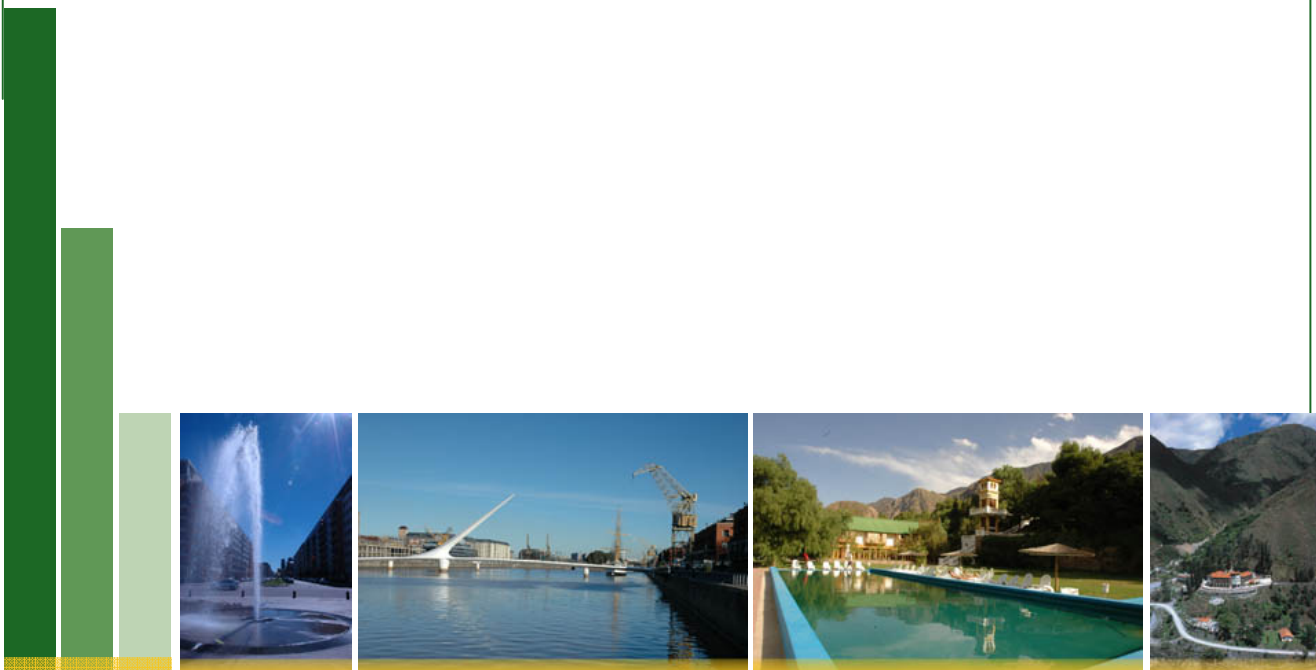
Inversiones Turísticas Novedades

Junio 2008

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

Dirección de Inversiones Turísticas

Elaboración: Lic. María Alejandra Corral



Inversiones Turísticas

Novedades
Junio 2008

01/06/2008

NOVEDADES

MENDOZA CINCO ESTRELLAS

LNR recorrió los mejores *hoteles*, posadas y restaurantes, que crecen a la par de las bodegas y son la expresión del auge del enoturismo. Claves de un fenómeno que une el placer del buen beber con los viajes, la gastronomía y el arte

MENDOZA.- La sinergia entre vino, arte y gastronomía está dándole una nueva fisonomía a Mendoza. De la mano del llamado enoturismo, o turismo del vino, crece la inversión en restaurantes, hoteles y posadas de un nivel superlativo y destinados a un público de altísimo nivel adquisitivo. Paralelamente, crece la tendencia de incorporar arte en las bodegas, algunas de las cuales, como es el caso de Killka, de Bodegas Salentein, bien podrían llamarse museos, por la cantidad y calidad de obras que albergan.

En el porqué de este fenómeno convergen varios factores: primero, sin duda, el aumento notable de inversiones extranjeras, en este sofisticado segmento, que significaron un cambio cultural para los mendocinos, y la incorporación de una mirada más cosmopolita, pero manteniendo ciertas características que marcan la diferencia con destinos similares en otros países del mundo. Además, Mendoza fue incorporada recientemente a la Red Global de Capitales del Vino, junto con Burdeos, en Francia; San Francisco, en California; Ciudad del Cabo, en Sudáfrica; Porto, en Portugal; Florencia, en Italia; Rioja y Bilbao, en España, y Melbourne, en Australia. Esto la convierte en un destino fundamental para quienes se sienten atraídos por las rutas del vino. Es cierto que el factor cambiario es, actualmente, un fuerte argumento para elegir este destino. Pero hay características propias que hacen de Mendoza un destino especialmente atractivo para el enoturismo. Más allá de la belleza de los viñedos enmarcados por la Cordillera, atrapa el hecho de que las bodegas estén cada vez más preparadas para recibir a los visitantes, mostrarles todo el proceso de elaboración del vino, degustar, comer y hasta alojarse con un confort hasta hace poco tiempo inimaginable.

Son cada vez más las que ofrecen habitaciones cálidamente acondicionadas, con cuidados detalles y exclusivísimos servicios. Muchas tienen restaurantes de nivel internacional, lo que ha estimulado la creación de escuelas de chefs y de sommeliers que les están dando una nueva salida laboral a los jóvenes mendocinos.

La movida del vino impacta favorablemente en las cuentas provinciales, no sólo por las exportaciones vitivinícolas, que el año último fueron de 500 millones de dólares, sino por los ingresos en concepto de turismo y de generación de empleo.

También influye en el llamado turismo rural, al propiciar el flujo de turistas hacia fincas mendocinas abiertas al visitante, como algunas emblemáticas de Chacras de Coria, o las estancias típicamente cordilleranas; entre otras, El Puesto, en Los Arboles, Alto Valle de Uco, a 1500 metros de altura, un lugar de calidad y belleza excepcionales, muy frecuentado por norteamericanos y europeos.

Una ruta de alta categoría

Como dice Cecilia Díaz Chuit, "el vino atrae sofisticación". Al frente de Cavas Wine Lodge, el primer hotel temático de vinos que se convirtió, en muy poco tiempo, en el paraíso de los amantes del relax y la buena vida, Cecilia sabe que los viajeros buscan, cada vez más, experiencias únicas, diferentes. "El nuestro es un emprendimiento tan innovador que no existe otro de estas características en toda América del Sur", dice esta porteña con gran experiencia internacional en hotelería, que un día se enamoró de Mendoza y de este proyecto, y lo hizo suyo para siempre.

Inspirado en los mejores lodges de Sudáfrica, el hotel cuenta con 14 habitaciones de 70 m² ubicadas en medio de la viña y totalmente independientes unas de otras. Todas tienen, además, su propio plunge pool –piscina al aire libre– y una terraza desde donde se puede disfrutar de una vista impactante de los Andes. Todos y cada uno de los espacios están ligados a una experiencia única en una zona vinícola: la de ser protagonistas de la poda, el envero, el raleo, la selección de racimos y la cosecha.

Cavas Wine Lodge figura en las revistas más sofisticadas en materia de turismo 5 estrellas. Conde Nast Traveler la incluyó entre los 60 mejores lugares del mundo y Travel & Leisure, entre los 50 lugares más románticos del mundo.

En Vista Flores, Tunuyán, entre viñedos apadrinados por el destacado enólogo francés Michel Rolland, se inauguró hace pocos meses Casa Antucura nombre que significa piedra del sol en mapudungu, la lengua de los pehuenches, los primeros pobladores de la región. También apunta a un público superexclusivo, capaz de pagar los 500 dólares diarios que cuesta cada una de sus siete habitaciones con miradores vidriados sobre el valle de Uco, los viñedos y los picos nevados, con exquisitos detalles de decoración y la más moderna tecnología al servicio de los huéspedes. La posada, creada por la francesa Anne-Caroline Biancheri y su marido, Gerardo Cartellone, tiene la impronta arquitectónica del estudio Bórmida-Yanzón, sello de calidad en arquitectura del vino. La biblioteca, de más de 8000 volúmenes, es uno de los grandes atractivos de este **hotel** con balcones vidriados, alfombras turcas sobre pisos de madera, orden impecable, un spa que ofrece una amplia variedad de tratamientos relajantes y terapéuticos, y una cocina que utiliza ingredientes de la propia huerta y de pequeños productores de la zona, y que acompaña con elegante sencillez los vinos de alta gama de Mendoza, ya que –como dice Alejandra Miguens, hotel planner & manager de Casa Antucura–, "los Cartellone son embajadores de la producción vitivinícola en su propia tierra".

Con el auge del turismo enológico, la bodega Terrazas de los Andes abrió su Casa Terrazas para aquellos visitantes deseosos de disfrutar del vino y del relax en el corazón mismo de sus viñedos, a pasos de la bodega, ubicada en Perdriel, Luján de Cuyo. Tiene seis habitaciones dobles en la vieja casa de huéspedes de la finca, que fue remodelada y ampliada con un gusto exquisito. Y para ser consecuentes con la esencia del lugar, cada cuarto lleva el nombre de una uva: Syrah, Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Merlot, Petit Manseng y Malbec.

De todo el mundo

La fiebre de las inversiones extranjeras en materia vitivinícola atrajo hacia La Consulta, también en el afamado valle de Uco, a otro inversor dispuesto a competir en el segmento de vinos de alta gama, el español José Manuel Ortega Gil-Fournier, quien adquirió 400 hectáreas de viñedos. "Desde sus comienzos, el Grupo O. Fournier le ha dado una gran importancia al arte en el mundo del vino, sin olvidar que la elaboración de vino es ya un arte en sí mismo", dice José Manuel Ortega. Esa pasión se vio reflejada en la originalidad del proyecto arquitectónico, que combina funcionalidad para la elaboración de los vinos, espectacularidad estética y magnificencia en la cava de barricas, que tiene 14 metros de profundidad y 4000 m² de superficie. El lugar se ha convertido en un espacio

excepcional para la exposición pictórica, y fue inaugurado con una muestra del artista mendocino Eduardo Hoffman, seguida de otras exitosas exposiciones, que se renuevan cada tres meses.

Coincidiendo con esta pasión por el arte, el restaurante, con una lindísima vista a la Cordillera, abre todos los días, mañana y noche, con reservas, y tiene un menú que recupera platos casi perdidos de España y de la Argentina (salmorejo, humita, sopa de zapallo, torrijas) que se acompañan con vinos galardonados de la bodega, como el Acrux, elegido entre los 86 mejores vinos del mundo por la prestigiosa revista americana Wine Spectator.

Las propuestas florecen por todos los caminos y es difícil decidir qué itinerario seguir. Allí donde uno vaya habrá una atrapante oferta, no sólo en materia de arquitectura de bodegas, sino también de jardines y paisajes, y todo perfectamente armonizado con el core bussines de las bodegas: la producción de vinos.

Muy cerca de la ciudad, en la prodigiosa zona vitivinícola de Maipú, la Casa del Visitante, de Bodega Zuccardi, ofrece almuerzo en la finca, sin reserva previa, y visita a la sala de arte, junto a la bodega, que renueva permanentemente sus exposiciones temporarias.

En la misma región, Club Tapiz tiene siete habitaciones lujosamente equipadas en una casona de 1890 que ha sido restaurada conservando sus características de época. El restaurante El Terruño prepara una exquisita comida regional.

Pero hay otro eje estratégico para hacer turismo del vino: el de Chacras de Coria, Drummond y Vistalba, donde se ubican bodegas emblemáticas, como Altavista, Cavas de Weinert, Lagarde, Nieto Senetiner, Pulenta, Fabre Montmayou, y museos de arte tradicionales, como el Fader o el más reciente Mucha (Museo de Chacras de Coria).

En este itinerario excepcional, y si de restaurantes se trata, imposible no detenerse en La Bourgogne, donde brilla el renombrado chef Jean-Paul Bondoux, premio al mejor restaurante-bodega del mundo en el concurso Best of The Great Wine Capitals.

Ubicado dentro de la bodega Vistalba, creación de Carlos Pulenta, La Bourgogne balconea sobre 53 prolifas hectáreas de malbec y ofrece una carta de cocina francesa fusionada con platos de impronta regional.

Vistalba tiene una posada con dos habitaciones de 70 m² cada una, donde reina el espacio destinado al relax absoluto, ambientadas con gran refinamiento.

La combinación entre bodega, gastronomía y arte –Navarro Coreas, en Godoy Cruz, con su sala de exposiciones y sus exclusivas etiquetas con el sello de grandes artistas argentinos es un buen ejemplo– está llevando a Mendoza por una senda de creatividad y crecimiento. Síntesis perfecta

El eje de estas actividades turístico-culturales y enológicas es la zona de Chacras de Coria. En materia hotelera, conviene detenerse en Lares de Chacras, una casona rural de ocho habitaciones, síntesis perfecta de tradición y confort moderno. La calidez del hogar a leña y de los ambientes con vista a la galería y a los jardines, transmiten la impronta de la familia Day, mendocina y cultora del buen gusto. La cava subterránea, revestida con piedra y durmientes, guarda los secretos de los buenos vinos producidos en la provincia.

Finca Adalgisa propone una experiencia única y placentera. La idea al hacer el hotel fue mantener la viña para que no fuera a loteo. La finca ocupa dos hectáreas y está a 15 km de la capital mendocina. “La decisión fue mantener la viña y la tradición a través del turismo”, dice Gabriela Furlotti, su propietaria.

Los huéspedes, en un 90 por ciento extranjeros, disfrutan del entorno de viñedo, los árboles frutales, el riego por acequias y una deliciosa bodega donde se puede probar vinos de elaboración propia.

Claro que el nuevo furor del vino no convoca sólo a turistas 5 estrellas, sino también a bodegueros en potencia. Cerca de 300 pequeños inversores extranjeros hacen vino actualmente en Mendoza. El

suizo Peter Meuli lleva adelante, con Mendoza Vineyard Village, uno de los proyectos más atractivos: un country de viñedos en Las Barrancas, Luján de Cuyo.

Dueño de la Finca Los Amigos, 274 hectáreas de viñedos de gran calidad, Meuli vende fracciones de lotes de viña de 4 hectáreas. De un proyecto inicial de 12 lotes ya vendió 6, todos a norteamericanos.

“Cuatro hectáreas pueden dar 20 mil botellas por año de alta calidad”, se entusiasma Meuli, que también se da el lujo de producir su propio vino premium de exportación. Su idea fue pionera de una modalidad que comienza a extenderse entre todos aquellos que alientan el sueño de la bodega propia.

Para saber más:

www.cavaswinelodge.com

www.clubtapiz.com

www.terrazasdelosandes.com

www.laresdechacras.com

www.fincaadalgisa.com.ar

www.estanciaelpuesto.com.ar

www.baquerowineestate.com

www.fincalosamigos.com

www.carlospulentawines.com

www.killkasalentein.com

www.muchamendoza.com.ar

www.mendoza.park.hyatt.com.ar

La Nación Revista - Nota - Información General - Pag. 66

01/06/2008

NOVEDADES

NUEVO COMPLEJO TERMAL EN URUGUAY

El nuevo complejo de veinticinco bungalows y cuatro estrellas, que la Intendencia de Salto está construyendo en Termas del Arapey, se encuentra en la última fase y se espera que la inauguración sea en la primera semana de julio. Las unidades de alojamiento están listas y sólo faltan detalles de terminación, parqueización y finalización de las obras de la nueva piscina de cuatro niveles de profundidad. En estos días se anunciarán las empresas adjudicatarias del equipamiento de alto nivel que ha sido licitado.

La Capital - Rosario - Nota - Sup. Turismo

04/06/2008

NOVEDADES

PUERTO RICO TENDRÁ SU PARQUE ECOTURÍSTICO

Posadas. Puerto Rico tendrá su Parque Ecoturístico en una obra que significará la inversión de unos 3,6 millones de pesos en un predio de unas 300 hectáreas que aprovechará remanentes de bosques nativos.

El acto de apertura de sobres de la licitación de la primera etapa del Parque Ecoturístico Recreativo de Puerto Rico se realizó el lunes en la dirección de Arquitectura. La primera etapa de este Parque ubicado al oeste de Puerto Rico, a no más de dos kilómetros del casco urbano, incluye el área de recreativa, con un presupuesto de poco más de 2,57 millones de pesos. Por su parte, el intendente José Diéminger dijo que este proyecto que comienza a materializarse es un viejo anhelo de la comunidad y una obra que permitirá a Puerto Rico subir su oferta turística.

El Territorio - Misiones - Nota – Economía

05/06/08

INAUGURADO

SE INAUGURA EN NEUQUÉN EL CASINO MAGIC HOTEL

Con una inversión de más de \$ 30 millones, se inaugura en la ciudad de Neuquén su primer hotel categoría 5 estrellas. Se trata del Hotel Casino Magic, que forma parte del complejo Casino Magic.

El hotel, de estilo neocolonial, cuenta con una superficie de 3.600 m2 cubiertos y más de 2.000 m2 de parque, estacionamiento y jardines.

Posee 31 habitaciones y una Suite Presidencial, business center, gimnasio, piscina climatizada, jacuzzi, salas de reuniones, salones para eventos, cocheras privadas y la mejor atención personalizada.

Cada una de las habitaciones ofrece todas las comodidades, especialmente diseñadas para la satisfacción del huésped. Cada una de ellas cuenta con una mesa de trabajo, cama King Sixe o dos camas Queen, pantalla LCD de 42 pulgadas, teléfono, frigobar, Internet inalámbrica, televisión por cable digital y aire acondicionado.

La Suite Presidencial, de acceso exclusivo, cuenta con una sala de estar y comedor para seis personas, escritorio y baño con jacuzzi. Además, se destaca una cochera privada con acceso directo a la habitación, contando de esta manera con exclusiva privacidad para el ingreso y egreso de los

isitantes. El Complejo Magic ofrece a todos los huéspedes hotelería del más alto nivel, diversidad de

08/06/2008

NOVEDADES

NUEVA TERMINAL DE BUQUEBUS

En los próximos meses quedará inaugurada la nueva terminal de Buquebus, en Puerto Madero. Con una inversión que superó los 12 millones de dólares, la obra contempla la ampliación los, espacios de check ín, migraciones y preembarque, un estacionamiento subterráneo con una capacidad que supera los 100 vehículos y todos los servicios a nuevo. El proyecto se basa en la necesidad de cubrir el ;aumento de la demanda: en el último año, más de dos millones de personas cruzaron el Río de la Plata, de costa a costa, con picos en temporada alta de 350 .mil pasajeros

Página 12 - Nota - Sup. Turismo - Pag. 3

09/06/2008

INAUGURADO

ES EL CASINO MAGIC, QUE PERTENECE A LA ESTADOUNIDENSE PINNACLE ENTERTAINMENT

De la mano del petróleo llegó el primer cinco estrellas a Neuquén

A pesar de los paros y de los precios locales, la industria petrolera sigue impulsando la economía de la Patagonia. Una muestra de ello es que los hoteles de lujo siguen mirando al sur. Sin ir más lejos, el mes pasado la empresa Casino Magic inauguró el primer establecimiento 5 estrellas en la ciudad de Neuquén, después de invertir más de \$ 30 millones.

El nuevo establecimiento forma parte del Complejo Casino Magic, que está funcionando en Neuquén desde el año 2005. Según explicó Rafael Verde, vicepresidente de Casino Magic, la idea de construir el complejo se gestó en el año 2003. "Estamos en Neuquén desde el año '94. En 2003 negociamos con el gobierno de la provincia una prórroga en nuestra licencia de juego, en la que se establecieron dos condiciones: que construyéramos un casino importante y un hotel cinco estrellas en la ciudad", dijo Verde. Se trata de un hotel boutique, con 31 habitaciones más una suite presidencial de 165 m2 cubiertos. Entre las comodidades que ofrece el complejo se cuentan un sauna, un gimnasio, pileta climatizada, una sala de reuniones, salones para eventos y un business center, entre otras cosas. Y junto al hotel se inauguró el restaurant gourmet Seasons. "Hoy en día Neuquén es una ciudad estrictamente de negocios, gracias al desarrollo que tiene la industria petrolera", dijo Ferral. Casino Magic pertenece a la empresa estadounidense Pinnacle

Entertainment, y también tiene casinos funcionando en San Martín y Junín de los Andes, en la provincia de Neuquén. Más allá de Casino Magic, se sabe que han puesto el ojo en Neuquén cadenas como Amerian, que en 2009 inaugurará un hotel cuatro estrellas.

El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 18

10/06/2008

NOVEDADES

INVERSIONES HOTELERAS EN BARILOCHE

La presidenta Cristina Fernández de Kirchner recibió anoche en su despacho de Casa de Gobierno a inversores que construirán dos hoteles de categoría en Bariloche.

Se trata de los emprendimientos que realizarán las cadenas hoteleras Hyatt y Hilton, que ya operan en el país. El Hyatt se emplazará sobre el lago Nahuel Huapí, "donde construiremos un hotel no muy grande pero de categoría, que respetará el sistema ecológico del lugar, es decir será no invasivo", dijo en conferencia de prensa el inversor Juan Scalesiani.

En tanto, el Hilton estará sobre el lago Perito Moreno, tendrá una inversión de 120 millones de dólares y un plazo de ejecución de tres años, que demandará 500 empleos durante su construcción, otros 300 al momento de la habilitación y unos 750 indirectos cuando esté en funcionamiento.

Por su parte, el secretario de Turismo Enrique Meyer indicó que los emprendimientos "irán acompañados de otro vinculado al golf, con la construcción de una cancha diseñada por (el ex golfista estadounidense) Jack Nicklaus"

La Prensa - Nota - Política - Pag. 8

15/06/2008

NOVEDADES

UNA HOTELERA DE LUJO DE DUBAI SE INSTALA EN LOBOS CON CULÚ CULÚ

Jumeirah, el holding internacional de gerenciamiento hotelero de lujo con sede en Dubai, desembarcó en América latina con la dirección de un emprendimiento de lujo en la localidad bonaerense de Lobos. Se trata del Jumeirah Culú Culú Polo Lifestyle Resort, producto de un acuerdo entre el holding de Dubai y Culu Culu Lifestyle. Albert Alletzhauer, su fundador, precisó a PERFIL que significará una inversión de alrededor de US\$ 80 millones y señaló que "ésta es una marca ecuestre exclusiva de la cual Argentina es su primera ubicación".

Culú Culú, patrocinante principal del equipo de Indios Chapaleufú II, contará con un predio de 500 hectáreas, dividido en 260 lotes, un hotel de 6 estrellas que manejará todos los servicios del complejo, ocho canchas de polo, un centro ecuestre, un spa, courts de tenis y piletas, entre otras amenities.

15/06/2008

NOVEDADES

EL INTENDENTE DIJO QUE LOS INVERSORES SON DE PORTO ALEGRE

Brasileños se interesan en la compra de tierras en la zona del Moconá *La mayoría de los emprendimientos turísticos son de capitales argentinos. Los vecinos se unen para ofrecer servicios a visitantes*

El Soberbio. En los últimos cuatro años la tenencia de tierras en este municipio sufrió las más variadas diferenciaciones. Intrusiones al por mayor -en tierras fiscales, reservas provinciales y privadas- venta y reventa de mejoras en tierras de dudosa propiedad, secretos litigios, sucesiones paradójicas. Y negocios normales con parámetros impensados poco tiempo atrás: dueños de franjas costeras al río Uruguay pretenden hasta **15.000 dólares la hectárea**. Se escribió bien: quince mil dólares.

La tendencia es la inversión en lugares para el descanso privado o negocio turístico. En el medio, algunos anuncios que sorprendieron. "Inversores brasileños compraron tierras en Monteagudo para negocios turísticos. Ciertamente están interesados en comprar tierras cerca de Moconá, pero en esa zona están todos vendidos. Es propicia la oportunidad para ellos", dijo en los medios el intendente Alberto Kryszuszk. A este diario señaló que "los propietarios están pidiendo altos precios, entre los consultados por propiedades está Marino López", en alusión a un docente jubilado devenido maderero. Fue imposible dialogar con él. Sólo que el alcalde atinó a observar "está bien que vengan inversores, no importa si brasileños".

Llamativamente Roque Soboczinski -viceintendente- no tiene la misma percepción. "No creo que sea tan así, algunos brasileños intentan desembarcar en la zona de San Miguel de la Frontera, pero más no hay".

Por su parte, Kryszuszk reconoció que los buscadores de tierra que lo consultaron son de Porto Alegre. La escribana María Maróttoli -única profesional en el medio- señaló no haber tenido intervención alguna en venta de tierras a extranjeros, ni siquiera por valores ni extensiones significativas. Al menos en el último año.

Diariamente se producen negocios inmobiliarios privados. Gumersindo Reinerth vendió recientemente un lote en la codiciada península del arroyo Soberbio y la familia Hesselmann estaría a punto de desprenderse de unas 20 hectáreas en colonia Paraíso, lugar donde el paisaje costero va cambiando velozmente con hermosos emprendimientos turísticos.

En éstos casos, las transacciones serán hacia compradores argentinos -misioneros, concretamente, y residentes en la zona-. Una particularidad es que los emprendimientos de ecoturismo son de capital genuinamente argentino. Otra es que los vecinos soberbianos, se asocian entre sí para armar pequeños emprendimientos de servicios.

El desembarco brasileño no es un dato potencial nuevo. Hacia fines del 2005 El Territorio dio cuenta de la llegada de al menos dos conocidos comerciantes de Porto Soberbo, comprando 70 hectáreas de chacras en Puerto y Colonia Paraíso respectivamente. Eran antiguas propiedades de la familia

Hintz en la barra del arroyo Paraíso y extensas planicies ubicadas frente al establecimiento Goldak, a pocos metros de la ruta costera 2. En ambos casos, para la siembra de soja y apareciendo como propietarios algunos colonos radicados en Argentina hace mucho tiempo. El rubro no tuvo demasiada suerte.

Y en esa oportunidad efectivos de Gendarmería realizaron varios procedimientos en esas chacras buscando clarificar la situación.

Consultado acerca de la situación catastral, el tesorero-secretario de gobierno municipal Gamal Haydar no pudo dar precisiones. "No sabemos a ciencia cierta cuántos contribuyentes tienen en regla sus tierras", atinó a decir. "Sólo en el casco urbano el 60 % de las tierras están sin regularizar, eran o son propiedad de El Soberbio S.A".

En las colonias la situación no es mejor: miles de hectáreas de Premidia S.A. y otros grandes latifundistas sufren ocupación o compraventa con el simple pretexto de "venta de mejoras". La única inmobiliaria que existía en la zona cerró hace dos años. Consecuentemente las operaciones se efectúan en forma directa. Con algunos matices originales. Ante el desmedido aumento de las cotizaciones, algunos interesados forasteros utilizan la intermediación de pobladores locales para sus operaciones obteniendo así alguna rebaja en los valores. Un mix criollo

El portuñol campea en la comunicación. La cultura se percibe como un híbrido de elementos argentinos y brasileños en todos sus componentes: el color contrastante en las viviendas, la comida frita, los bailes y la música. Eso, ahora, se traslada también a las economías familiares. Habrá que tener en cuenta los datos de Teresa Batista, que mientras compraba su ticket de balsa para regresar a Tres Passos confesó: "Muchos vivimos allá y tenemos familiares acá. Cuando la plata brasileña vale, ayudamos a nuestras familias que viven acá. Entonces poquito a poquito ayudamos para que mejoren sus casas, compren maquinarias para la chacra o extiendan sus tierras".

Territorio - Misiones - Nota - Regionales

17/06/2008

NOVEDADES

RECUPERAN EL HOTEL TURISMO DE TUPUNGATO

Tras nueve años de ausencia legal se firmó el convenio de comodato entre la Provincia y el gobierno de Tupungato para la explotación de los servicios del hotel Turismo de ese departamento.

La rúbrica del documento, que se realizó en la sala de conferencias del hotel, estuvo en manos del secretario de Turismo de la provincia, Luis Böhm, y del intendente Joaquín Rodríguez. Unos 24 empleados municipales trabajan en el lugar, que cuenta 36 habitaciones con capacidad para 96 personas. Además posee departamentos distribuidos en plazas para matrimonio, triples y cuádruples. Tiene dos salones: uno para conferencias y otro para eventos sociales. En el predio parquizado se ubica una cancha de pádel y una piscina de verano.

La encargada del hotel, Miriam Valverde, apuntó que también abrirán un salón de té. Los hospedados pueden acceder a internet y próximamente instalarán el sistema wi fi.

El hotel Turismo, que fue construido hace unos 50 años por el gobierno provincial y pasó por varias concesiones, es requerido desde distintos puntos de la provincia y del país para la realización de conferencias, jornadas, charlas y capacitaciones.

El convenio establece que las instalaciones serán entregadas a la Comuna en concepto de préstamo gratuito por un plazo de cuatro años para su uso con fines turísticos

En horas de la tarde Böhm se reunió con funcionarios de las áreas de Turismo de distintas comunas de Mendoza y visitó tres emprendimientos turísticos del departamento de Tupungato.

UNO de Mendoza - Nota – Mendoza

18/06/2008

NOVEDADES

SCIOLI FIRMA HOY EL DECRETO DE ADJUDICACIÓN DEL HOTEL PROVINCIAL

Hotelera del Mar ofreció una suma cercana a los 100 millones de pesos como inversión mínima total para obtener la concesión.

LA PLATA (Corresponsal).- El gobernador Daniel Scioli firmará hoy el decreto de adjudicación de la concesión del Gran Hotel Provincial, que implicará la puesta en valor, conservación y también la reconversión del emblemático edificio en un Centro de Convenciones y Congresos, el más importante que tendrá Mar del Plata una vez reinaugurado.

La ceremonia fue fijada para a las 12 y tendrá por escenario el Salón Dorado de la Casa de Gobierno provincial. Ya es conocido que solamente un grupo empresario presentó oferta, Hotelera del Mar, por lo que -anunció ayer la Gobernación- resultará adjudicatario. Hotelera del Mar ofreció una suma cercana a los 100 millones de pesos como inversión mínima total para obtener la concesión del tradicional hotel marplatense.

El proyecto de restauración y reconversión del Provincial prevé que el hotel tendrá alrededor de 400 habitaciones, a las que habrá que sumarle otras 66 pertenecientes al Departamento Casino y una sala de convenciones de grandes dimensiones.

El proceso de concesión y reconversión del Hotel Provincial pasó por varias etapas a lo largo de los últimos años. El gobernador Scioli anunció en su discurso inaugural al asumir el cargo que tenía la "firme intención de avanzar" con este proyecto, largamente reclamado por la comunidad marplatense a lo largo de los años.

Tras los trámites legales correspondientes, el pasado 11 de abril se firmó el decreto para llevar adelante el proceso licitatorio, y a ese paso le siguió en los términos que fija la ley provincial correspondiente el acto de apertura de sobres con el proyecto técnico y la oferta. Finalmente, la comisión evaluadora aprobó las carpetas y dio el visto bueno para adjudicar a la empresa que finalmente se hará cargo de la concesión.

La empresa adjudicataria

La empresa Hotelera del Mar, única postulante en la licitación, ofreció 91.770.400 pesos como inversión mínima total para obtener la concesión. En la presentación técnica que analizó la comisión evaluadora el grupo propuso invertir como mínimo 83.060.100 pesos para el plan de Explotación Turística del Hotel Provincial y 8.710.300 pesos por el Departamento Hotel Casino.

Hotelera del Mar está ligada a la cadena NH que administra seis hoteles en la Argentina y más de 350 en el mundo. El proyecto de restauración y reconversión del Provincial fue desarrollado durante seis meses por el estudio Mariani-Pérez-Maraviglia, que también tendrá a cargo la dirección de la obra. Jerónimo Mariani, presente en el acto de apertura de sobres, comentó en ese momento a

LA CAPITAL que a partir del inicio de las obras, bastarían unos 12 meses para habilitar una parte de las instalaciones. También calculó que la obra estará "finalizada en un 90% en los primeros 3 años", cuando el pliego de bases y condiciones da un plazo máximo de 5 años para la terminación. El anteproyecto arquitectónico formó parte de la presentación de la empresa junto con el Pliego General, Análisis y Oferta, además de la documentación contable y de personas jurídicas de la empresa. Una vez concretada la adjudicación, Hotelera del Mar deberá erogar un monto de 500 mil pesos por año que será incrementado en un 6% por cada año de concesión. En caso de incumplimiento, la empresa dejó constancia de una póliza de caución por 4,5 millones de pesos de Sancor Seguros.

La Capital - Mar del Plata - Nota - La Ciudad

20/06/08

NOVEDADES

NUEVA HOTELERÍA EN ESQUEL

Los hoteleros de Esquel se renuevan para ser los mejores anfitriones de sus huéspedes, a quienes reciben con la sencillez que los caracteriza. Privacidad y confort son dos valores fundamentales que experimentan quienes eligen a la Comarca Andina como destino de vacaciones en cada temporada.

Después de recorrer paisajes multicolores, disfrutar de postales colosales y saciarse del deporte al aire libre nada mejor que reponer fuerzas en instalaciones confortables. Por eso **la infraestructura hotelera de Esquel mantiene un ritmo de crecimiento constante y ya alcanza las 3.119 plazas. Un alto porcentaje corresponde a los hoteles, hosterías y cabañas que ofrecen atención personalizada y servicios de primer nivel, acordes a las exigencias actuales del turismo internacional.** Sin embargo, esto no significa renunciar a la calidez y el ambiente familiar con el que siempre homenajeó a sus huéspedes.

Entre los establecimientos que renuevan la apuesta se encuentra Tierra Mapuche, que garantiza el confort y la seguridad de un hotel de primera categoría. Construido en el faldeo del imponente cerro La Zeta y a sólo 25 minutos del aeropuerto, se destaca por la armonía de su arquitectura con la naturaleza que lo rodea: cerros nevados, cielos diáfanos y añosos árboles. Cuenta con bar, cajas de seguridad, WIFI, sala de lectura, jacuzzi y estacionamiento, calefacción de losa radiante entre otras comodidades. Las actuales 28 plazas se multiplicarán en breve, además de sumar un spa con piscina climatizada. La decoración étnica hace honor a las culturas indígenas argentinas, con el predominio de los colores de la tierra.

Un predio parqueizado de 4.500 m² y la corriente del arroyo Esquel son parte de la original bienvenida del **complejo de cabañas Ibai Ko Mendi, o "Río de Montaña"** en idioma vasco. Inaugurado en abril de 2008, cada detalle de su diseño en madera y piedra típico de Chubut fue elegido con el objetivo de sumar valor y brindar una placentera estadía. Además, su estratégica ubicación facilita los accesos a los centros de actividades turísticas. Sus ocho cabañas de dos plantas están equipadas con vajilla, microondas, heladera, ropa de cama y toallas, televisión por cable, caja de seguridad, WIFI, un baño principal con hidromasaje y un toilette. El moderno spa cuenta con pileta climatizada in-out, mini gimnasio, sauna seco, sala de relax, deck solarium y sala de usos múltiples.

Ibai Ko Mendi se encuentra en Rivadavia 2965 y Tierra Mapuche en avenida Hipólito Irigoyen 1475, ambos en Esquel.

Hostnews Digital

21/06/2008

PROYECTO

COSTA PATAGONIA: UN NUEVO CONCEPTO URBANO EN LAS GRUTAS

El basquetbolista Emanuel Ginóbili integra el grupo desarrollador del emprendimiento, cuya primera etapa de 27 unidades demandará una inversión de tres millones de dólares

De la mano del importante crecimiento turístico e inmobiliario que experimenta la Patagonia, se destaca el emprendimiento Costa Patagonia en la localidad balnearia de Las Grutas en la provincia de Río Negro, que cuenta con un grupo inversor en el que se destacan el exitoso basquetbolista Emanuel Ginóbili, Carlos Maineri y José Luis Gómez. A cargo del Fideicomiso Las Grutas están Guillermo y Darío Faure, contadores y hombres de confianza del deportista.

El desarrollo, en período de preventa, contempla la construcción de 200 departamentos en cinco años, distribuidos en módulos de entre 3900 y 4500 m² cada uno. Las 27 unidades de la primera etapa, actualmente en construcción y denominada Edificio Caribe, se entregarán desde noviembre próximo. La inversión en esta parte será de 3.000.000 de dólares y los valores oscilan entre los 1000 y 1300 dólares por m².

Estimativamente, cuando se concluyan las obras se habrán construido alrededor de 30.000 metros cuadrados.

"Costa Patagonia es un nuevo y diferente desarrollo inmobiliario, que por concepto y servicios viene a cubrir un segmento turístico insatisfecho en la apacible villa balnearia patagónica", comenta María Sol Maineri, gerente de marketing del proyecto.

Los departamentos de uno, dos y tres dormitorios poseerán superficies de entre 80 y 190 m², con vista al mar, balcón aterrazado, parrilla, ascensor y se diseñarán con un estilo muy particular para la región. Los edificios contarán en el subsuelo con bauleras y cocheras cubiertas. Tendrá todos los servicios y amenities, como health club, patio de comidas, centro comercial, canchas de tenis, fútbol, volley y básquet. Además, se prevé la instalación de un hotel de primer nivel.

Corriente de aguas cálidas

El emprendimiento está en el golfo San Matías, en la provincia de Río Negro, cuya costa recibe una corriente cálida del océano Atlántico. "Por eso, además de sus claras y finas arenas, altos acantilados, atardeceres y amaneceres puros y naturales, Las Grutas cuenta con aguas más templadas que las de muchas playas de la provincia de Buenos Aires; tienen, por ejemplo, cinco grados más que en Mar del Plata", agrega Maineri.

Las Grutas es un destino virgen y agreste, con las más bellas características de las playas patagónicas, y una fauna que incluye ballenas, toninas, lobos marinos, gaviotas, loros barranqueros, entre muchos otros.

En este aspecto merecen un párrafo aparte las salidas de buceo, los safaris fotográficos, y los paseos para pescar pulpos, cangrejos, caracoles, almejas y otros manjares que habitan el sector de rocas del balneario.

La temporada alta de Las Grutas tiene 75 días, aproximadamente, entre diciembre y marzo, y su ocupación promedio es del 95 por ciento en enero y el 85 en febrero.

"Por ubicación, vistas, calidad de construcción y ser Manu uno de los socios mayoritarios, el proyecto despierta mucho interés del público. Las obras están muy avanzadas y además crece el número de turistas en Las Grutas. En las próximas vacaciones de invierno los niveles de consultas van a aumentar, ya lo estamos palpando por comentarios que el público hace en nuestras inmobiliarias asociadas o por consultas que nos hacen directamente a nosotros", concluye Maineri. Javier Reyes

La Nación - Nota - Sup. Countries - Pag. 6

22/06/2008

NOVEDADES

LAN INVERTIRÁ US\$ 100 MILLONES PARA CRECER MÁS EN LA ARGENTINA

La compañía aérea chilena LAN anunció una inversión de US\$ 100 millones en el 2° semestre del año en la compra de dos aviones Airbus 320 y dos Boeing 767. Con ellos, extenderá a ocho aeronaves la flota para **vuelos** de cabotaje en la Argentina.

Al reciente anuncio de la ampliación de sus rutas a Comodoro Rivadavia y Ushuaia a partir del 8 y el 11 de julio, respectivamente, con un vuelo diario, se sumarán San Juan y Neuquén. Los Boeing 767 estarán destinados a viajes de larga distancia, informó aquí la compañía. El anuncio fue realizado por LAN en el marco de una invitación que realizó a periodistas a la planta de Airbus, donde están en la fase final de fabricación los dos A 320 que incorporará a la flota, en coincidencia con los tres años de presencia en la Argentina, durante los cuales invirtió más de US\$ 500 millones.

Prototipos. Aquí es donde se fabrica el avión de pasajeros más grande del mundo, el Airbus 380, con capacidad para albergar hasta a 800 pasajeros.

La presentación oficial del A 380 se realizó en enero de 2005 en el hangar de ensamblaje, en un acto con más de 5 mil invitados y que contó con la presencia de Jacques Chirac, Gerhard Schröder, Tony Blair y José Luis Rodríguez Zapatero, jefes de los Estados socios en la empresa y cofinanciantes del proyecto.

Airbus se propuso satisfacer la demanda de 24.200 aviones en los próximos veinte años (1.500 en América latina y 109 en la Argentina). Airbus estima que en ese período se duplicará el tráfico entre grandes ciudades.

Perfil - Nota - Economía - Pag. 26

25/06/2008

NOVEDADES

UN CLASICO QUE SERA SEDE DEL MUNDIAL DE SNOWBOARD: SE TRATA DE LA LG FISWORLD CUP, QUE DEL 6 AL 14 DE SEPTIEMBRE SE REALIZARA POR PRIMERA VEZ EN

ARGENTINA. EL CENTRO ADEMÁS INAUGURA NUEVO SISTEMA DE INNIVACION, MEDIOS DE ELEVACION Y PISANIEVES

Las novedades en infraestructura e importantes eventos, Chapelco se posiciona en esta temporada como una excelente alternativa turística. **Con una inversión de casi 3 millones de euros, adquirió un sistema de innivación inducida, dos nuevos medios de elevación, y tres máquinas pisa nieve. Además, se realizó un mejoramiento edilicio y de pistas. Y vale recordar que el año pasado -gracias a un gasto de seis millones de euros- se había puesto en funcionamiento una silla cuádruple, lo que permitió aumentar en un 25% la capacidad de remonte, evitando las demoras en los accesos.**

Pero este Centro Invernal también se destaca este año por ser la sede de la LG Snowboard FIS World Cup, que del 6 al 14 de septiembre se realizará por primera vez en Argentina. Esta competencia del circuito mundial es, desde su inicio, el evento más importante a nivel deportivo y de organización, y contará con la participación de los mejores snowboarders de más de 25 países. Una vez concluida la etapa en Chapelco, el torneo seguirá su recorrido por Asia, Europa y Estados Unidos. Y dentro de la lista de eventos también sobresale la clásica Fiesta del Montañés, el 9 de agosto.

Otro punto fuerte de Chapelco es su escuela de esquí, de reconocimiento internacional. La academia da clases de esquí alpino, nórdico, parabólico, de aventura, parapente, monoesquí, fuera de pista. Y, por su puesto, también snowboard en sus distintas modalidades.

El lugar

Situado en plena cordillera, en la provincia de Neuquén, San Martín de los Andes es el lugar de vacaciones más valorado por aquellos que buscan el clima mágico y acogedor de una auténtica aldea de montaña. Y es precisamente desde allí, donde los visitantes acceden al Centro de esquí, para encontrar la nieve y la aventura.

Actividades: esquí, snowboard, snowtrip, trineo tirado por perros

El Cronista Comercial - Nota - Sup. Nieve 2008 - Pag. 5

25/06/2008

NOVEDADES

INVERTIRÁN U\$S15 M PARA ABRIR UN CROWN PLAZA CINCO ESTRELLAS EN UN COUNTRYGOLF SERÁ CONDOHOTEL, UN FORMATO NOVEDOSO EN LA ARGENTINA

La peculiaridad del emprendimiento es que se vende por habitación a inversores particulares. Bajo la administración de la cadena, los dueños cobrarán una renta de aproximadamente 10%. A fines del 2009, el country San Eliseo, ubicado en la localidad de San Vicente, verá abrir las puertas, en su predio de 237 hectáreas, de un condohotel cinco estrellas de la marca Crown Plaza, que pertenece al InterContinental Hotel Group.

Unos u\$s15 millones serán invertidos en la construcción del establecimiento, que tendrá un total de 98 habitaciones, de entre 40 y 90 metros cuadrados y que contarán con kitchenette y amplios balcones terraza.

El Crown Plaza Buenos Aires San Eliseo tiene la peculiaridad de que sus propietarios serán inversores individuales que formarán un pool con todas las habitaciones y servicios del hotel,

mientras que la administración quedará en manos de la cadena **hotelera**. Los propietarios recibirán alrededor de un 10% anual de renta sobre el capital invertido, que surgirá de la explotación de las habitaciones, pero también de los salones para convenciones y el resto de las instalaciones del **hotel**.

Aunque al inicio de la comercialización, en marzo pasado, los precios de las habitaciones más económicas –las junior suite–, que son mayoría en el emprendimiento, se vendían a u\$s107.000 cada una, ahora ya se cotizan a u\$s135.000, mientras que las grandes, denominadas master suites, cuestan 2,5 veces el precio de las anteriores. A valores de hoy, para tener una master hay que desembolsar algo más de u\$s200.000, claro que si la ocupación esperada se cumple –un promedio del 65%– la renta anual de cada habitación alcanzará a los 20.000 dólares.

Para los inversores locales y aun para los internacionales, la oferta parece bastante atractiva, ya que está vendido el 30% de las habitaciones, incluyendo unas 16 que se colocaron en una feria de retail realizada este año en Madrid.

La desarrolladora del proyecto es la brasileña Pecon, que desarrolló más de cuarenta edificios en su país y comenzó su actividad en la Argentina con este emprendimiento.

De todas maneras, fuentes de la empresa adelantaron que tiene en estudio realizar otro emprendimiento en Buenos Aires, también con la cadena InterContinental. La comercialización está en manos de la empresa Cushman & Wakefield, una de las más importantes del mundo en su actividad, que ofrece encargarse de la colocación en el mercado internacional, de cualquier habitación que quiera venderse.

El San Eliseo es un country especializado en golf y es el primero de este tipo en Buenos Aires. Tiene una cancha de 18 hoyos, cuya construcción fue supervisada por Roberto De Vicenzo, que instaló allí su escuela de ese deporte.

De todas maneras, el establecimiento, donde ya hay construidas más de 80 viviendas, también cuenta con varias canchas de tenis, fútbol, spa y otros servicios.

BAE - Nota - Negocios - Pag. 19

25/06/2008

NOVEDADES

LOS DUEÑOS DE CERRO BAYO PLANEAN DOS HOTELES EN EL CENTRO DE ESQUÍ

COMPRARON 400 HECTÁREAS EN VILLA LA ANGOSTURA

A poco más de un año de haber comprado el centro de esquí de Villa La Angostura, Cerro Bayo, el grupo integrado por las empresas Proldeas, Fiducia Capital y Grupo TG prevé ampliar el complejo y sumar hoteles y desarrollos inmobiliarios.

Para este proyecto, el grupo adquirió 400 hectáreas (ha) de tierra, 50 de ellas en la base del cerro y las 350 ha. restantes entre el centro de esquí –de 132 ha., que hasta inicios de 2007 pertenecía al belga Jean Pierre Raemdonck– y el pueblo de Villa La Angostura. “Queremos hacer de Cerro Bayo uno de los mejores centros de esquí de la Argentina. Compramos esas 50 ha. en la base para ampliar los servicios del complejo”, cuenta Damián Lopo, socio de Cerro Bayo, a El Cronista.

“Hoy no hay hoteles en la base. Proyectamos construir dos, uno de cinco estrellas plus, para

los que quieren más lujo, más arriba del cerro y con excelente vista, y el otro de cuatro estrellas, más accesible, que estará la base, preservando la naturaleza y el entorno", aclara. Hoy, Villa La Angostura cuenta con unas 4.500 camas de capacidad de varias categorías, desde hostels y tiempos compartidos hasta hoteles de lujo. "No serán muchas habitaciones, queremos sumar capacidad para complementar la oferta existente. La Villa tiene un código de edificación muy estricto que sirve para preservar la entorno", explica. Además, en una segunda etapa, planean un desarrollo urbano de baja densidad –pocas edificaciones perdidas entre la vegetación– en las 350 ha. "para potenciar el centro de esquí a nivel internacional", destaca Lopo. Y proyectan un centro de capacitación deportivo, con una función social: "Queremos formar profesionales de montaña entre vecinos de la zona, para que hagan carrera, y a deportistas para tener, como meta, un representante olímpico de Villa La Angostura", cuenta.

El proyecto final es a cinco años y los hoteles demandarían al menos dos años, una vez que inicien y sean aprobados los trámites por la Municipalidad. El complejo cuenta hoy con 21 pistas, tres snowparks, nueve paradores gastronómicos y 12 medios de elevación. "La idea es sumar seis o siete medios más a futuro", agrega.

Este año, Cerro Bayo lanzó su temporada con varias novedades, entre ellas, nuevos snowparks para practicar snowboard; más atracciones para quienes no esquían, como Tubing (deslizamiento en gomones); Wi Fi en todo el cerro y sistema de GPS para esquiadores. Para atraer más turistas, subió sólo 9% los precios, contra el 25% promedio del sector.

Los dueños de Cerro Bayo tienen experiencia en el rubro inmobiliario. Proldeas participa del proyecto +5411 en Puerto Madero, barrio donde también es socio en un desarrollo flotante; Fiducia Capital tiene un desarrollo urbano asociado al vino en Mendoza, es dueño del hotel Moreno en Buenos Aires y estancias en las afueras de la ciudad. Y el Grupo TG está diversificado en varios rubros, desde hotelería, chárteres aéreos y consultoría hasta producción ganadera y forestal.

El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 22

25/06/2008

NOVEDADES

NUEVA TERMINAL EN EL SUR

SAN RAFAEL– Tras varios meses de espera, la Comuna informó que el próximo lunes 30 se abrirá el sobre número dos con la oferta económica para la construcción de la futura terminal de ómnibus de San Rafael, ceremonia que se desarrollará en el Banco Ciudad de Buenos Aires.

Al primer llamado se presentó la empresa Cencosud Argentina, que también tiene bases en distintos países de Latinoamérica, adjudicataria de una licitación similar concretada a fines del 2007 en Santa Fe.

La construcción de la nueva terminal de ómnibus de San Rafael, una de las obras más anheladas por los sanrafaelinos y también una de las más prometidas por distintas gestiones de gobierno, lleva más de 20 años de trabas burocráticas y desencuentros entre la Nación y el Municipio que impidieron el avance de los trámites.

UNO de Mendoza - Nota – Mendoza

28/06/2008

PROYECTO

PLAN RETIRO 2010

La Corporación Puerto Madero será la encargada de desarrollar el Proyecto Retiro 2010, también conocido como Bicentenario, que incluye la construcción de un centro comercial subterráneo, complejos de oficinas y viviendas, hoteles cinco estrellas, una terminal de ómnibus y otra de trenes.

El emprendimiento ocupará 18 hectáreas y tendrá en su poder el corredor más caro de la Ciudad, que se extiende por Avenida del Libertador, entre el parque Thays y la estación terminal de Retiro, aledaño a la Villa 31 bis.

El emprendimiento está íntimamente relacionado con los terrenos en cuestión, dado que la nueva red ferroviaria ocupará el espacio donde se extiende la Villa 31 bis. "Existe un rumor de que el macrismo pase las tierras a la Corporación Puerto Madero del mismo modo que le encargó a la Corporación Sur las villas del sur de la Ciudad", dijo Fernández Castro.

Perfil - Nota - Sociedad - Pag. 54

30/06/2008

NOVEDADES

BUSCAN INSTALAR EN SAN BLAS UN HOTEL DE 2 O 3 ESTRELLAS

Se llamará a licitación para la concesión del alojamiento, conocido como la ex Hostería del ACA. La elevación de categoría se emplaza en decreto provincial 659/07.

BAHIA SAN BLAS (De nuestra agencia en Carmen de Patagones) - Con el objetivo de poseer un lugar de alojamiento acorde a un hotel de dos o tres estrellas, que hoy no posee la localidad, en un plazo de 60 días se realizará el llamado a licitación pública para la explotación del alojamiento turístico --conocido como la ex hostería del ACA--, ubicado sobre la costanera Luis Piedra Buena de esta localidad.

La iniciativa surgió tras la firma del convenio realizada en el mes de marzo entre el intendente Ricardo Curetti y el gerente regional del Automóvil Club Argentino (ACA), Ramón Meckievi, por el cual la institución cedió mediante comodato el inmueble al municipio por 20 años. De esta manera, y luego de la autorización del proyecto por parte del Concejo Deliberante, el Poder Ejecutivo municipal realizará en 60 días el llamado a licitación pública del inmueble. Para ello, se les requerirá a los oferentes la presentación de un proyecto de inversión acorde a las necesidades del lugar, alcanzando un grado de categoría mínima de dos estrellas en **hotelería**. "La intención es recuperar un lugar estratégico desde el punto de vista **turístico** y fortalecer, a través del mismo, la prestación de servicios para los habitantes del lugar y los **turistas** que arriban a la bahía de los pescadores durante todo el año", explicó Curetti.

En este sentido, afirmó que ya se encuentra inserto en el circuito **turístico** de la provincia y que, mediante la implementación de "nueva prestación de servicios", se logrará definitivamente afianzar la llegada de nuevos visitantes al Paraíso de los Pescadores.

Las instalaciones cuentan con una superficie de 716 metros cuadrados y el plazo de concesión sería de diez años con opción a diez años más, alcanzando un plazo total de 20 años.

Nueva dirección

La dirección municipal de **Turismo** ya se encuentra funcionando en sus nuevas instalaciones de la calle Mitre 84 de Carmen de Patagones, la calle más importante del Poblado Histórico. Asimismo, el horario de funcionamiento continuará sin variaciones hasta el receso invernal; es decir, de lunes a viernes de 7 a 19.

Los interesados pueden obtener más informes al teléfono (02920) 46-4819; y al correo electrónico turismopatagones@infovia.com.ar. Página web: www.patagones.gov.ar.

El objetivo es potenciar los servicios

Para Roque Barilá, director de **Turismo** de Patagones, la idea es seguir potenciando todo aquello relacionado con los servicios en Bahía San Blas.

"Después de un convenio que el intendente (Ricardo Curetti) firmó con el Automóvil Club Argentino (ACA), se logra obtener nuevamente por 20 años este edificio; en ese momento surgió la idea de licitarlo y llamar a concesión para su explotación por diez años con la opción a diez más", explicó el funcionario.

La hostería es un lugar estratégico dentro de la bahía, sobre todo por su ubicación y por lo que puede llegar a brindar.

"No nos olvidemos que Bahía San Blas está creciendo mucho en materia de departamentos, pero no tanto en lo relacionado con la **hotelería**. La idea es encuadrarlo dentro del decreto provincial y llevarlo a un alojamiento de dos o tres estrellas", señaló Barilá.

En este sentido, indicó que depende de las modificaciones e inversión que se haga, que se logre un alojamiento hotelero de categoría.

"Esto es, un **hotel** de categoría, sobre todo por la su ubicación frente al mar", destacó el titular del **Turismo** maragato.

En la actualidad, en Bahía San Blas funcionan dos **hoteles** solamente, y por ello categorizar la hostería sería otra opción para la familia que llega a la localidad, y que no quiere estar en un departamento y necesita otro tipo de servicio.

La hostería tiene habitaciones 12 habitaciones en funcionamiento --y otras que--, algunas con baños compartidos, una superficie cubierta aproximada de 716 metros cuadrados. Para convertirla en un **hotel** de dos o tres estrellas es necesario practicar algunas modificaciones.

"Hay que cambiar las medidas de las habitaciones, hacerle baños privados, y realizar además algunas reformas. Tiene espacios para confitería y restaurante. Por eso no se trata de un servicio más de alojamiento que podría llegar, sino también un lugar de comidas", señaló Barilá.

La Nueva Provincia - Bahía Blanca - Nota - Regionales