

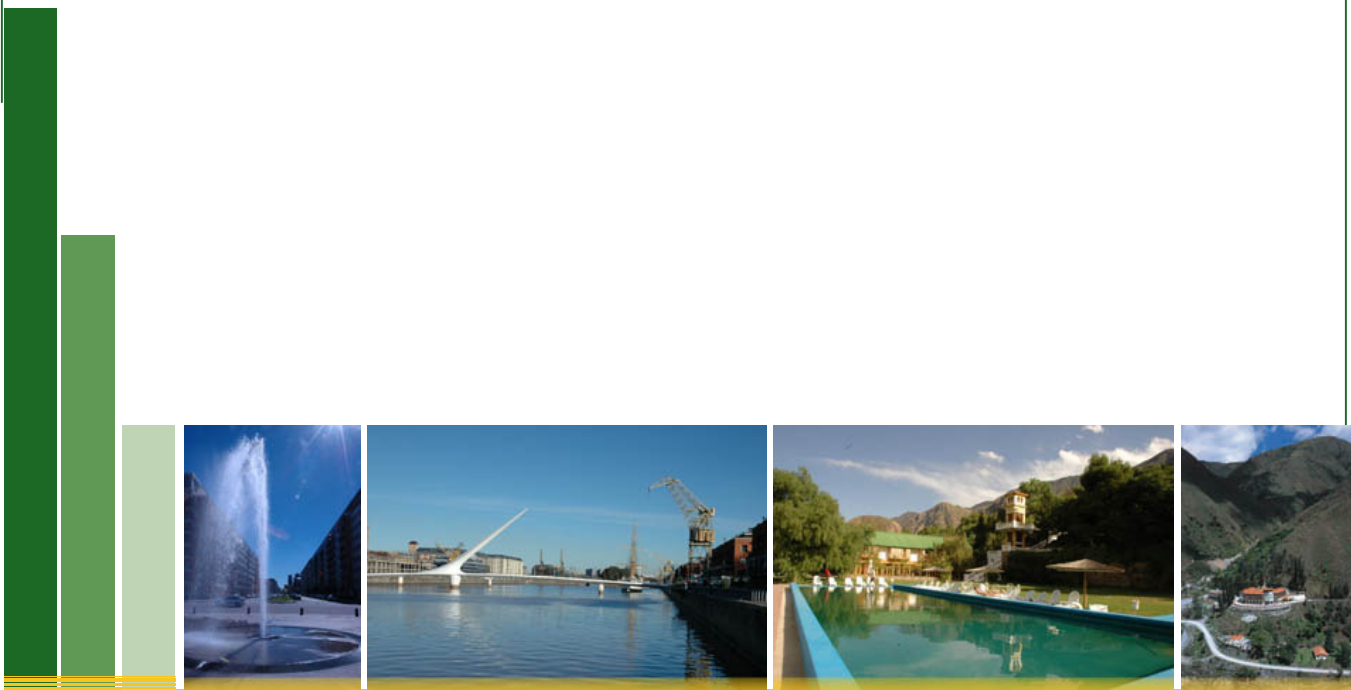
Inversiones Turísticas Novedades

Marzo 2008

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

Dirección de Inversiones Turísticas

Elaboración: Lic. María Alejandra Corral



LLEGA EL CASINO A USPALLATA Y HAY REVUELO

La villa de Uspallata habilitará el mes que viene un anexo del Casino de Mendoza. Tendrá ruleta y tragamonedas. Los vecinos polemizan sobre los pros y los contras del emprendimiento. Uspallata comenzará las clases con tres turnos que comparten un solo edificio escolar. Pero el mes que viene tendrá un casino en la esquina cabecera de la villa (ruta provincial 52 y ruta nacional 7). A pesar de que en el cartel de obra sólo se hace referencia a la ampliación de la terminal y la construcción de un centro comercial, el edificio que se está levantando albergará máquinas tragamonedas y mesas de ruleta de lo que será un anexo más del Casino de Mendoza. Terminal y locales comerciales quedarán para después.

La inminencia de su apertura tiene nerviosos a muchos de los pobladores. Algunos porque no quieren un centro de juegos en el tranquilo pueblo. Otros porque creen que existen otras prioridades. Pero también hay quienes creen que se trata de una forma de progreso y una nueva fuente de trabajo.

Muchos de los pobladores temen dar la cara por miedo a perder algún beneficio social, alguna chicana política o, simplemente, por vergüenza. Otros, en cambio, hablan a toda voz (ver testimonios).

En líneas generales le temen al casino. Dicen que será una perdición para el pueblo o que, al menos, habría que atender otros problemas más urgentes. Por ejemplo: un nuevo edificio escolar, pavimentación de las calles o casas del Instituto Provincial de la Vivienda. “En Uspallata hay pobladores de toda la vida que tienen que alquilar”, aseguró una mujer que trabaja en tres lugares del distrito lasherino y vive en una casa prestada pero no quiso dar su nombre. En la misma línea crítica, Gabriela Torres, presidenta de la Asociación Unión de Comerciantes de Puente del Inca y Alta Montaña, opinó que el casino será para que los lugareños pierdan el poco dinero que tienen.

“Pero se evitará el juego clandestino”, retrucó una vecina uspallatina.

También es cierto que en Uspallata hay quiniela clandestina, se apuesta en las carreras cuadreras y hay quienes sostienen que hasta se organizan timbas en casas particulares en las que los lugareños se apuestan hasta el último peso.

“El casino tendrá sus pros y sus contra. Yo lo veo como un adelanto. Es una fuente de trabajo y creo que puede ser un atractivo turístico más”, argumentó Gianina Agüero, empleada de una empresa de micros.

En la vereda de enfrente una comerciante relativizó que los trabajos vayan a ser para los pobladores de Uspallata: “Tengo entendido que traerán gente de otros lugares”, indicó.

“No va a ser así. Los uspallatinos tendrán la prioridad en estos puestos laborales que se generen con la apertura del anexo”, aseguró Daniel Pereyra, titular del Instituto de Juegos y Casinos (ver aparte).

UNO de Mendoza - Nota - La Ciudad

LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO SE EXPANDE EN TODO EL PAÍS

La industria del entretenimiento en Argentina se encuentra en constante expansión. Cada vez existe mayor producción de contenidos, mayor cantidad de medios y canales, y una infraestructura más sofisticada, factores que facilitan la llegada a diversos mercados y consumidores de forma masiva. Sin lugar a dudas, la recuperación de la economía argentina y el gran crecimiento del turismo nacional e internacional incidieron positivamente en la industria del entretenimiento, que constantemente atrae nuevas inversiones alentadas por la seguridad jurídica que ofrecen la mayoría de las jurisdicciones y que redujo drásticamente la ilegalidad. Como muestra de esta expansión, la realización de la exposición Sudamericana de materiales para juegos de azar y proveedores de la industria 2007 (SAGSE) en Argentina demuestra el extraordinario desarrollo del sector, junto con el lugar de liderazgo en Sudamérica.

En el país, esta industria genera 2.5 billones de dólares, y continúa desarrollándose vigorosamente, no sólo por la llegada de empresas internacionales líderes y por la inversión en infraestructura (instalación y renovación de establecimientos de entretenimientos) sino también en su rol de importante proveedor mundial en la fabricación de equipamientos y máquinas electrónicas de juego, y en la provisión de servicios como software e informática. Un dato avala que esta realidad ya se venía gestando: la ruleta electrónica (uno de los juegos más utilizados por los clientes) nació en la Argentina en 1985, y de allí saltó al mundo.

Este crecimiento sostenido se ve reflejado tanto en el aumento de las apuestas como en el de la oferta de juegos. Según datos de Lotería Nacional, a mediados de la década del '90 se recaudaron 490 millones de dólares entre las 9 propuestas existentes; mientras que una década más tarde la oferta de juegos se duplicó y las apuestas ascendieron a 940 millones de dólares, es decir un 90% más.

Pero más importante aún, la instalación de casinos y salas de juegos beneficia a su zona de influencia, convirtiéndose en un motor de crecimiento, por varios motivos: se convierte en fuente de empleo intensivo; aporta infraestructura de calidad que alienta el turismo; atrae inversiones vinculadas como ser hoteles, restaurantes y centros de convenciones los que a su vez generan nuevos proyectos productivos. Asimismo, los programas de Responsabilidad Social emprendidos por los operadores en relación con sus trabajadores, el medio ambiente y la comunidad, aportan valor y recursos a la población local, más allá de la propuesta de entretenimiento.

En este sentido, llevamos adelante, en la provincia de Salta, un programa para combatir la ludopatía, y junto a la fundación Fundartis colaboramos con la Red de Orquestas Infantiles y Juveniles, con el fin de apoyar el desarrollo de la niñez y la juventud, una de nuestras principales preocupaciones. Para que esta tendencia continúe en alza, es necesario tener en cuenta ciertas variables, que a corto y mediano plazo van a otorgar un valor agregado a la actividad. Para ello, es necesario personalizar la atención al cliente teniendo en cuenta las particularidades del público de cada sala; modernizar las máquinas, y muy importante capacitar y motivar a los empleados, ya que la mano de obra argentina es una de las más codiciadas a nivel mundial debido a su gran capacidad. De esta manera mantendremos los estándares internacionales, tan demandantes en este sector, y nos aseguraremos la satisfacción de un turismo cada vez más exigente.

Generar acuerdos con los gobiernos regionales, que permitan combinar ofertas turísticas, y de esta forma beneficiar a toda la región, es una acción que debe continuar poniéndose en práctica, con el

fin de seguir creciendo en conjunto. Así lograremos que la provincia se posicione como un destino turístico sin excepción.

El Cronista Comercial - Nota - Opinión - Pag. 16

02/03/2008

NOVEDADES

EL CHAÑAR TENDRÁ EL ÚNICO HOTEL DE LUJO DE NEUQUÉN

Abre el mes que viene, con servicios de alta gama. Un spa con vinoterapia y un winebar, los atractivos.

NEUQUÉN (AN).- De San Patricio del Chañar será el privilegio de tener el primer hotel cinco estrellas de lujo de la provincia de Neuquén. Valle Perdido Wine Resort abrirá el mes que viene sus puertas con servicios de altísima gama, igual que sus vinos, que por ahora se siguen vendiendo en todo el mundo menos en Argentina. Su dueño, el abogado Fernando Muñoz de Toro, había anunciado que el hotel estaría abierto en enero, pero toda apertura tiene sus retrasos.

Esta demora le permitió al hotel buscar nuevos horizontes internacionales: acaba de ser incluido en la red de The Small Luxury Hotels of the World, que en Argentina tiene como único integrante a Correntoso, en Villa La Angostura.

El hotel tiene una calidad homogénea y detalles asombrosos, como por ejemplo las cavas particulares para que el que quiera pueda hacer su propio vino, con la lógica asistencia de los especialistas de la bodega, y pasillos con vistas únicas a los toneles.

Valle Perdido es un hotel en bodega único en el país y está en lo alto del valle del río Neuquén, donde se consolidó el complejo vitivinícola neuquino.

Como Muñoz de Toro Patagonia SA (así se llama la sociedad que también integra la esposa del abogado, Virginia Alimonda) compró hace un par de años una bodega en funcionamiento, también heredó la deuda con el Estado provincial por los créditos que el Instituto Autárquico del Desarrollo Productivo (Iadep) les dio a un puñado de empresarios durante los gobiernos anteriores. Pero buena parte de lo que incorporó a la producción de vinos y el hotel corresponden a inversiones propias.

El hotel fue levantado delante de la bodega, pero de manera integrada. En cada nivel, un atractivo: un spa con vinoterapia, un winebar y un restaurante.

El spa tiene, además de la novedad de la vinoterapia, sauna, ducha escocesa, gimnasio, masajes. Una pileta "in and out" con todas las sofisticaciones llamará la atención durante el invierno de parras secas y el verano abrasador.

El winebar viene con un detalle de calidez: el piso es de roble francés, pero obtenido de barricas en desuso, para lo que fue necesario enderezar las tablas curvadas para la guarda. Se servirán té y cafés diferentes, prometen.

El restaurante apunta a una redefinición de la cocina argentina y patagónica. "La gente que viene acá no quiere cocina francesa", dijo Muñoz de Toro durante una recorrida por el hotel en ciernes junto al gerente del hotel, Adrián Paniccia.

Botellas de sauvignon blanc 2007, chardonnay roble 2007, un malbec rosé 2007, pinot noir 2007, malbec 2006, cabernet sauvignon/merlot 2006 y el reserva Patagonia malbec 2006 ya partieron a Gran Bretaña, Holanda y Estados Unidos.

Algunas de esas botellas tiene como característica la tapa a rosca, antes relacionada con los vinos comunes y ahora apreciadas por el mercado de la alta gama.

En las 96 hectáreas que incorporaron a la finca el año pasado ya crecen las vides.

Los detalles, la integración a la red de los pequeños hoteles de lujo (tiene una docena y media de habitaciones) y los servicios convierten a este hotel en una opción de altísima gama, con precios acordes a esa oferta.

Río Negro - Nota – Sociedad

05/03/2008

NOVEDADES

HOTELES BOUTIQUE, UNA ALTERNATIVA PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS INVERSORES

Palermo pasó a ser uno de los barrios más apreciados

Con inversiones que no suelen superar u\$s1 millón, pequeños hoteleros o emprendedores ajenos al negocio, pero dispuestos a involucrarse personalmente en la gestión, han tomado el filón de los denominados hoteles boutique, que ofrecen una alternativa ideal para aquellos pequeños y medianos empresarios que quieren –y pueden– aprovechar el boom del turismo que se vive en la Argentina.

El impulso que recibió este fenómeno por la devaluación también potenció a la pequeña hotelería de calidad –de allí la denominación boutique– que tiene hoy en Palermo a uno de los centros mayores de desarrollo. El Mine Hotel acaba de abrir sus puertas, pero en el último período se instalaron varios otros como el Home, donde se Por el boom del turismo que vive la Argentina desde el 2002, las grandes cadenas hoteleras recalcaron masivamente en nuestro país. Para los inversores más pequeños, el turismo extranjero ofrece la alternativa de los hoteles boutique.

alojaron las hijas de George Bush cuando visitaron Buenos Aires; el Five, el Legado Mítico y el BoBo, entre varios otros.

“El 97% de nuestros clientes son turistas extranjeros”, confirmó a Buenos Aires Económico Marcelo Kohen, director y uno de los propietarios del Mine, que hasta hace poco era uno de los popes de la productora de televisión Endemol.

“Nosotros –añadió– tenemos veinte habitaciones, pero la mayoría de los hoteles oscilan entre las cinco y las quince, porque a diferencia de las grandes cadenas ofrecemos atención personalizada.” Los especialistas alertan: “Estos hoteles dependen mucho del turismo extranjero y a veces no resultan tan rentables como parecen”, dijo a este diario Germán Gómez Picasso, director de Reporte Inmobiliario.

“Si uno piensa en el retorno de la inversión es mejor buscar otra alternativa de negocio”, sostuvo Kohen, y acotó que para los dueños del Mine “se trata de un desafío, de una actividad atractiva, de la cual queremos vivir”.

Mine, el boutique más grande de Palermo, comenzó en febrero

EL OPERADOR DE LAS LEÑAS SE QUEDA CON DOS HOTELES DEL CENTRO TURÍSTICO

A poco más de un año de quedarse con el control del hotel Aries, el grupo anglo-malayo Walbrook, dueño del Valle de Las Leñas, avanza en el proceso de dejar sin efecto más concesiones de hoteles de ese predio para gestionarlos en forma directa.

Se trata del cinco estrellas Piscis y del cuatro estrellas Escorpio, que desde hace 15 años eran operados, hasta hoy, bajo una concesión por la empresa Badino Turismo, que también gestiona Castor Ski Lodge en Ushuaia, entre otros emprendimientos. Al ser consultada, la compañía Valle de Las Leñas no respondió los llamados de El Cronista, pero fuentes cercanas al proyecto comentaron que en marzo vence la concesión de ambos hoteles, que la empresa dueña del valle no renovará para iniciar su gestión directa.

Sin renovación

El hotel Piscis, de 99 habitaciones, ocho en suite, era el único cinco estrellas del predio hasta que se inauguró el hotel Virgo, en 2005. Posee un spa con pileta climatizada in-out, sauna y gimnasio, además de un casino, que es operado por la firma Casinos Austria International. En tanto, Escorpio cuenta con 48 habitaciones –dobles, triples y departamentos– con una capacidad máxima de 120 personas.

En diciembre de 2006, Valle de Las Leñas decidió no renovar la concesión del cuatro estrellas Aries –inaugurado a fines de los 80– con 100 habitaciones, que había sido gestionado por más de una década por la firma mendocina Inversora Suma. Con la gestión directa de ese hotel, Valle de Las Leñas apuntaba a aggiornarlo –con más de \$ 3 millones– para tener un mayor control de todo el negocio, en el cual el alojamiento es fundamental, ya que no abunda en la zona. La misma meta buscaría al quedarse con Piscis y Escorpio.

El complejo, ubicado a 440 kilómetros de la ciudad de Mendoza y a 79 de Malargüe, cuenta con 3.300 plazas de capacidad distribuidas en cinco hoteles de tres a cinco estrellas, dos aparts (Géminis y Capricornio) y un edificio de viviendas.

La empresa tenía en carpeta un ambicioso proyecto para triplicar su capacidad hasta 10.000 plazas para 2011. Pero ese plan de ampliación habría quedado, por el momento, en la nada. Sucede que, en diciembre pasado, hubo un cambio radical en Valle de Las Leñas, ya que casi todo su management (CEO, directores de Ingeniería y Comercial y equipo de ventas) fue removido y reemplazado por nuevos ejecutivos. En el sector, explican que es una política común de la compañía cambiar todo el equipo directivo cada dos o tres años, lo cual torna muy complejos los proyectos a mediano y largo plazo.

Cambio de planes

El cambio en el gerenciamiento de los establecimientos hoteleros llega de la mano de nuevas variantes que los operadores buscan para competir con los centros veraniegos, principalmente durante enero y febrero, los meses en que se produce la mayor baja del año en lo que a ingreso de turistas se refiere.

Con esto en mente, los centros de esquí se esmeran en ofrecer actividades de verano para atraer turistas también en esta época del año.

Además de Las Leñas, entre aquellos que buscan nuevos rumbos se encuentran el cerro Chapelco, en San Martín de los Andes, que este año retomó su temporada veraniega, que había suspendido durante los últimos tres años.

El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 19

G&D Y EL GRUPO FARALLÓN LE CEDIERON JUANA MANSO (+5411) A PROIDEAS

Se vendió en u\$s 40 millones una de las joyas de Puerto Madero

La operación se cerró ayer por la tarde. Los nuevos dueños ahora buscan un socio, entre los que sueñan Creaurban e IRSA. La idea es respetar el proyecto original

En Puerto Madero la tierra se mueve. No tienen nada que ver las inundaciones, trombas o las interminables lluvias veraniegas.

Juana Manso (+5411), uno de los proyectos más grandes y fastuosos de Puerto Madero, acaba de cambiar de manos. GD y el Grupo Farallón, las dos firmas desarrolladoras que levantaban el megaemprendimiento en el Dique 1, decidieron tirar la toalla y vendieron el 100% del plan a Proideas, una firma con presencia en el mercado de los ladrillos y que, entre otras cosas, también opera el centro turístico neuquino Cerro Bayo, a través de la firma Cerro Bayo SA. La operación, que se cerró en torno a los u\$s 40 millones –ayer por la tarde se firmó el boleto de venta–, prevé tres cuestiones centrales. Por un lado, Proideas no expuso como argumento de compra la limpieza de los 82 compradores que ya habían invertido aquí su dinero. Esto, en buena medida, está directamente relacionado con el segundo punto, es decir el interés por mantener el proyecto original prácticamente en su totalidad, compuesto por oficinas, hotel, condo-hotel y comercios, entre otros. La tercera pata del acuerdo indica que los nuevos dueños se comprometen a finalizar el desarrollo. Además, existe un compromiso de que los compradores que no quieran formar parte del nuevo proyecto lo harán con el dinero invertido en sus bolsillos.

De algún modo, Proideas no compró el terreno y la mayor parte del proyecto para sí misma. No es una compañía que se dedique al desarrollo de estos emprendimientos, aunque sí al negocio inmobiliario, por lo que ahora la tarea será encontrar a un socio que los acompañe y que se dedique al desarrollo y la construcción. “La idea es cerrar esta cuestión lo antes posible. Hay conversaciones con varios candidatos, pero se terminará de definir todo dentro de los próximos diez días”, precisó a El Cronista una fuente que siguió desde muy cerca el proceso de venta.

Debido a la cada vez más escasa oferta de tierras libres que hay en esta zona, candidatos sobran. Aunque los que correrían los metros finales serían Creaurban e IRSA. Quien ocupe en definitiva ese lugar pasará a formar parte de Madero Urbana, la sociedad que Proideas creó para esta ocasión y que hoy integra en forma exclusiva.

La necesidad de encontrar el socio en el menor tiempo posible tiene una razón fundamental. Los directivos de Proideas no quieren perder más tiempo en el avance de las obras, y se pusieron como máximo esos diez días para cerrar las negociaciones y poner manos a la obra. El proyecto original tenía una inversión prevista de u\$s 100 millones, cifra que los nuevos propietarios mantendrían.

Proideas ya tiene presencia en Puerto Madero. Tiene la concesión del espejo de agua del Dique 2, que todavía no lanzó, a través de la firma Incubus, donde comparte el paquete accionario con Fiducia Group, con quien también está asociado en Cerro Bayo SA. De ese espacio acuático meses atrás le vendieron un 25% a Alan Faena, que ya tiene previsto lanzar un pequeño desarrollo allí para adosarlo a su hotel.

07/03/2008

NOVEDADES

BOUTIQUE VANGUARDISTA

Mine Hotel Boutique, el novedoso hotel con refinada estética vanguardista y tecnología de última generación, abrió sus puertas en el barrio de Palermo Soho. Con un estilo cálido, de atención personalizada, y excelencia en el servicio, Mine Hotel fue inspirado en un pequeño hotel de Saint Barth. Mine nace de un concepto familiar que busca hacer sentir a los turistas como en su propia casa. La decoración casi hogareña, y la cuidada atención que toma en cuenta las necesidades de cada cliente, son virtudes que lo diferencian de los grandes hoteles.

El Cronista Comercial - Nota - Servicios - Pag. 23

11/03/2008

NOVEDADES

GRUPO DESARROLLADOR ESPAÑOL QUIERE TENER AEROPUERTO PROPIO EN ARGENTINA

El Grupo Mall estudia la variante para lograr que inversores y turistas lleguen al país. Invertirá u\$s 600 millones en un centro turístico, con hotel en la Patagonia

“Si es necesario, y nos dejan, vamos a construir nuestro propio aeropuerto”. La frase pertenece a Julio Noval, presidente del grupo inmobiliario español Mall, que presentó en la Argentina un megacomplejo turístico de lujo en la Patagonia, donde se invertirán más de u\$s 600 millones. Su frase revela que la crisis aeronáutica es un punto que ya tienen en cuenta los desarrolladores del exterior. Con proyectos multimillonarios que apuntan a inversores extranjeros, movilizarlos es una prioridad y Noval lo entendió. “Necesitamos aeropuertos que funcionen”, dijo el empresario. Y, conociendo la realidad argentina, aseguró que el funcionamiento del sistema aéreo es un tema a “conversar” con las autoridades locales.

“Nosotros fletamos aviones para traer inversores de Europa y de los Estados Unidos, por lo que son una prioridad los aeropuertos”, dijo el empresario español quien, afirmó a El Cronista que frente a la realidad que vive la Argentina están pensando “seriamente” en la opción de la terminal aérea privada.

“Lo analizamos muy seriamente, y casi que este proyecto viene con aeropuerto porque si no lo resuelvo, no entro en el negocio”, advirtió.

Noval aseguró también no tener experiencia en el negocio aeroportuario, pero parece decidido a que nada se interponga entre su proyecto inmobiliario y los compradores ya que sentenció que lo hará “con o sin el apoyo del Gobierno. Si lo hacen otros mejor, pero sino, no podemos hacer este tipo de viviendas y no traer a nadie”.

Torres australes

Tal como lo había adelantado este diario, el grupo Mall comprará un terreno mayor a las 300 hectáreas en una zona de la Patagonia andina que abarca a las provincias de Neuquén, Río Negro y Chubut.

Noval explicó que la firma española apunta “más que nada” a desarrollos “que tengan demanda internacional para el turismo residencial”, como llama a las viviendas que inversores extranjeros compran en determinado país para usarlas en sus vacaciones.

En este sentido, citó el ejemplo del complejo de viviendas que el Grupo Mall levantó en el balneario mexicano de Campeche, cuyos propietarios “son gente de 22 países diferentes”. Sin embargo, adelantó que habrá en un primer momento “una promoción para compradores locales”. “La Patagonia argentina es un sitio con marca mundial, se vende sola, por su gente, el paisaje y su gastronomía”, comentó al destacar su confianza en el éxito del proyecto de la firma inmobiliaria española.

El empresario calculó que una vez definida la ubicación, el complejo estará construido para comienzos de 2012.

El costo del metro cuadrado (m2) rondará los u\$s 3.000, y se podrá adquirir como una propiedad permanente, o a través de una inmobiliaria propia del grupo, como vivienda de vacaciones y alquilarla el resto del año. “Nosotros la alquilamos y, con lo que se obtiene, el propietario puede ir saldando la hipoteca”, explicó Noval.

Grupo Mall, que además tiene filiales en las principales capitales europeas, en Canadá, EE.UU., México y Panamá, prevé alcanzar este año una facturación de u\$s 800 millones, dentro de un crecimiento del 25%.

El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 19

11/03/2008

NOVEDADES

HOTEL BARREAL: ABRIRÁN LA PUERTA PARA LA LICITACIÓN

El Ejército y el Gobierno de San Juan firmarán la escritura de transferencia a la provincia. Si todo resulta según lo planeado, el próximo jueves, en Buenos Aires, el jefe del Estado Mayor General del Ejército (Roberto Bendini) y el gobernador de San Juan (José Luis Gioja) firmarán la escritura de transferencia del Hotel Barreal, que la provincia ya le había comprado a la fuerza por medio millón de pesos. Será un paso fundamental para la futura puesta en funcionamiento del hotel, que hará crecer en un 40 por ciento la plaza de alojamiento de todo Calingasta, además de sacarle lustre a los servicios turísticos. Es que ese trámite es fundamental para poder iniciar la licitación y hacer andar otra vez el coloso cordillerano.

En un principio se había informado desde la Secretaría de Turismo local que la firma de la transferencia se concretaría hoy. Pero luego el titular del área, Dante Elizondo, avisó que fue postergado en principio para el jueves, para poder hacer coincidir las agendas de los mandatarios del Ejército y de San Juan. La reunión se hará en la sede del Comando en Jefe del Ejército y Gioja y Elizondo volverán a la provincia con el título de propiedad del hotel bajo el brazo. Una vez concretado este trámite, adelantó el secretario de Turismo, "a lo sumo en un mes llamaremos a licitación para concesionar el manejo del hotel. Los pliegos están casi terminados, les falta sólo algunos detalles".

El plan oficial pretende convertir el Hotel Barreal en uno de los hospedajes con mejores servicios en el interior de la provincia, después de que hubiera estado cerrado al público los últimos 10 meses, tras un evidente deterioro que llevó a las autoridades a quitar el manejo al anterior concesionario.

Por ahora, el edificio, ubicado en un terreno lindero al del hotel de Gendarmería en Barreal, permanece cerrado. Fueron quitados los muebles, hubo refacciones mínimas y se hizo una limpieza general. Pero la idea es cambiarle la cara por completo. Algunos puntos fundamentales que exigirán a quien resulte concesionario son crear un salón de conferencias para 100 personas, instalar el servicio de Internet satelital, hacer un gimnasio, climatizar la pileta y conseguir una categoría mínima de 3 estrellas, según los parámetros internacionales de evaluación.

Diario de Cuyo - San Juan - Nota – Locales

11/03/2008

NOVEDADES

FUERTE INVERSIÓN EN LA PATAGONIA

BUENOS AIRES (Télam) -- El grupo inmobiliario Mall, de origen español, planea desarrollar en la Patagonia una serie de complejos residenciales turísticos, presumiblemente en las localidades de San Martín de los Andes y Esquel, con una inversión estimada en 600 millones de dólares por emprendimiento.

El presidente del grupo, el asturiano Julio Noval García, remarcó que el proyecto no es de carácter hotelero, sino que se trata de departamentos de 107 a 170 metros cuadrados cada uno, alrededor de los cuales se incluirán canchas de golf.

El ejecutivo, durante una rueda de prensa organizada ayer en un hotel del centro porteño, evitó dar precisiones sobre el lugar exacto dónde se emplazarán los complejos, aunque reveló que "tenemos seleccionados terrenos y contactados a propietarios de localidades como San Martín de los Andes, en Neuquén y Esquel, en Chubut".

Nosotros compramos el terreno, contratamos a los constructores y luego comercializamos los departamentos", detalló el empresario, y sostuvo que el emplazamiento de cada complejo --de 3.000 departamentos cada uno-- demanda un mínimo de tres años.

La idea es usar el sistema de preventa y comercializar todo en el transcurso de la obra, indicó. Hace un año y medio la empresa se radicó en la Argentina con profesionales de distintas disciplinas, como ingenieros y arquitectos, los que "buscaron distintas ubicaciones y emplazamientos" para los proyectos inmobiliarios.

En todo momento reiteró que la empresa está interesada en el "ecoturismo" y en el respeto del medioambiente.

Al ser consultado sobre el perfil de los potenciales compradores, Noval García se manifestó a favor de "generar demanda mundial, traer a los inversores" para que conozcan el paisaje y compren el producto.

Estimó que la mayoría de los inversores serán europeos y el resto latinoamericanos, en especial argentinos.

Noval García dijo que "ya tomamos contacto con autoridades" provinciales y nacionales, pero "no las queremos molestar demasiado", hasta que el proyecto esté totalmente resuelto. El grupo Mall, que está presente en Europa, América del Norte y América Latina, facturará este año cerca de 800 millones de dólares, con un crecimiento proyectado del 25 por ciento anual. Sus dos grandes emprendimientos en América Latina son un complejo turístico en la ciudad de Campeche, Méjico, y un grupo de torres residenciales en Panamá, que comprenden una inversión conjunta de 1.200 millones de dólares.

12/03/2008

NOVEDADES

LA OBRA ES PARTE DEL PLAN DE TERMINACIÓN DE YACYRETÁ Y ESTÁ FINANCIADA POR LA ENTIDAD

En dos años prevén terminar los puertos en Posadas y Santa Ana

El presupuesto de ambas obras es de \$ 39 millones. Vialidad supervisará a la empresa Dyopsa en la ejecución. Serán concesionadas a empresas privadas una vez terminados Posadas. Ayer se firmó el acta-acuerdo para la construcción de las respectivas terminales portuarias de las localidades de Posadas y Santa Ana. Se prevé que las mismas estén terminadas para el 2010, luego serán privatizadas para su futura explotación.

El convenio fue rubricado ayer alrededor de las 11 en el predio conocido como "Nemesio Parma", lugar destinatario de la edificación del puerto posadeño, donde también se prevé crear un parque industrial.

La obra 3114/07 de "elaboración del proyecto ejecutivo y construcción de los puertos de Posadas y Santa Ana y pavimentación de los respectivos accesos" será financiada por la Entidad Binacional Yacyretá (EBY) y ejecutadas por Dragados y Obras Portuarias SA (Dyopsa) que se adjudicó la obra en noviembre del año pasado luego de ganar la correspondiente licitación.

Los intendentes de Santa Ana y Posadas, Mabel Pezoa y Orlando Franco, respectivamente junto a Julio Duarte en su carácter de director de Vialidad Provincial y el gobernador Maurice Closs estuvieron presentes en el lanzamiento.

El monto destinado a las obras es de 39 millones de pesos y el plazo de ejecución es de 24 meses. Los funcionarios destacaron la importancia de la terminal portuaria y su ubicación "estratégica" en cercanías del proyectado parque industrial, el Centro de Convenciones, el Centro del Conocimiento y el hotel del Iplyc.

Pese al entusiasmo de las autoridades con el anuncio de la obra Closs admitió que "todo tiene su tiempo de maduración, más con temas relacionados a la logística". Además manifestó que "con el puerto se podrán sacar con mucho menores costos nuestra producción".

El primer mandatario provincial destacó que "esto es un punto de partida, porque luego tenemos que conseguir a quienes operen y quienes saquen sus mercaderías por acá".

En esta oportunidad, los funcionarios comentaron "la necesidad que tenemos de un desarrollo industrial en esta zona".

Porque según palabras de Closs "Posadas tiene por ahí la característica de ser una ciudad donde el empleo viene de la mano del comercio, del empleo público y de la obra pública". Los casos de obra y empleo público "están muy vinculados a las políticas y a los gastos e inversiones que pueda hacer el estado provincial", según Closs, que además sostuvo que "necesitamos darle a nuestra ciudad otra alternativa de generación de empleo. Un parque industrial en esta zona con salida al río y un puerto es una de las decisiones mas estratégicas que podemos tomar".

El puerto en Santa Ana

El Gobernador también se refirió puntualmente a la situación de Santa Ana. Y dijo que "pareciera que la historia le está dando nuevamente una revancha y una oportunidad, y no es solamente la

inversión de un puerto, es también la inversión del parque temático, que es central a la hora de pensar en el desarrollo integral, armónico y turístico de Misiones”.

Según Mabel Pezoa, el Parque temático de Santa Ana estará terminado para fines de septiembre.

Posadas

* Ubicación: Paraje Nemesio Parma. Confluencia del arroyo Apepú con el Río Paraná.

*Características: Puerto para movimiento de cargas generales y minerales.

* Listado de obras: Plataforma de 151,50 metros de frente por 40 de ancho, grúa eléctrica con capacidad de carga de 30 toneladas, playa para 700 contenedores mensuales, entre otros.

*Cotas de nivel: Espejo de agua + 83 mts. , nivel sup. del muelle + 85 mts.

Santa Ana

*Ubicación: Terrenos fiscales del viejo puerto de esta localidad, sobre el Río Paraná.

*Características: Puerto cerealero y de cargas generales.

*Listado de obras: Puente de acceso de 84 metros de largo por 10 de ancho, constituido por siete vanos iguales de 12 metros de luz cada uno, preparado para cinta transportadora.

*Accesos viales: Tanto el puerto de Posadas como el de Santa Ana estarán conectados a la ruta Nac. 12.

El Territorio - Misiones - Nota - La Ciudad

14/03/2008

PROYECTO

UN GRUPO INMOBILIARIO CONSTRUIRÁ UN MEGA-RESORT CON CASAS Y HOTELES

Junto al ministro de Economía, Martín Lousteau, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner se reunió ayer con directivos del grupo inmobiliario español Mall, que planea construir un mega-resort con 3.000 viviendas y hoteles destinados a turistas, en algún punto de la Patagonia, con una inversión inicial de 600 millones de dólares.

La Presidenta recibió en su despacho al titular del grupo español, julio Noval, y al representante para América Latina de esa corporación, Javier González García. El proyecto apunta a invertir en la construcción de al menos 3.000 viviendas en edificios de hasta cuatro pisos, con campos de golf, hotelería 5 estrellas y si se hace en una zona costera, incluiría una marina.

Fernández de Kirchner destacó que la Argentina es mirada "como una buena oportunidad de negocios" en el exterior pese a que desde algunos sectores intentan "siempre tirarnos la moral abajo a los argentinos". Los empresarios españoles "vienen a hacer una forma distinta de turismo residencial, son fuertes inversiones inmobiliarias, en la Patagonia, por 600 millones de dólares, creo que en Esquel y San Martín de los Andes", precisó.

La mandataria comentó que los empresarios "me decían la importancia que está adquiriendo la Argentina, y la confiabilidad en el mundo de los negocios que hace que muchísimos inversores de otros países miren como una buena oportunidad de negocios".

Los empresarios coincidieron: "Seremos absolutamente respetuosos del medio ambiente y del estilo de vida de la comunidad donde nos insertemos"

La Prensa - Nota - Política - Pag. 2

15/03/2008

MILLONARIA OPERACIÓN PARA CONSTRUIR UN LUJOSO HOTEL EN BARILOCHE

Alan Faena pagó 16 millones de dólares por 45 hectáreas. El lugar pertenecía al gremio docente OSPLAD.

Un predio de 45 hectáreas en una zona privilegiada de Bariloche, perteneciente al gremio de los docentes nacionales, OSPLAD, se vendió en casi 16 millones de dólares al empresario hotelero Alan Faena.

La operación fue confirmada anoche a este diario mediante consultas a empresarios del sector, quienes relataron que ese enorme predio estaba en venta, pero que otros interesados no lo adquirieron por lo elevado del monto que se pedía.

También trascendió que allí se habían ideado otros emprendimientos a lo largo de los últimos años, aunque ninguno llegó a concretarse.

Según se supo, allí se construirá un lujoso complejo hotelero, de características internacionales, en un lugar considerado paradisíaco.

Las 45 hectáreas en cuestión están ubicadas a 5 kilómetros del hotel Llao Llao, donde actualmente se encuentra el hotel de la Obra Social para la Actividad Docente y un convento de las Carmelitas Descalzas.

Ese hotel fue construido por el ministro Pistarini en la década del 40, y la idea era que fuera destino para los docentes de todo el país.

Ayer por la tarde, el diario Infobae, en su espacio digital, difundió la noticia con el título "Una operación inmobiliaria que sorprendió al mercado" y allí dio detalles de movimientos de varios camiones de caudales, que trasladaron el dinero de la operación. Según ese diario "los camiones de caudales son moneda corriente en la City porteña, pero nueve de ellos al mismo tiempo en una misma cuadra llamaron la atención de los peatones. Horas más tarde se supo que se trataba de una transacción millonaria"

Agregó que "la venta involucró casi u\$s16 millones de dólares. Fue el valor que un gremio vinculado a los docentes exigió en efectivo - mitad en pesos y mitad en la moneda norteamericana- a cambio de 45 hectáreas cerca del Llao Llao, en Bariloche".

Según Infobae, "toda la operación fue casi cinematográfica. Hubo que transportar muchísimos billetes para concretar la compra-venta del predio en el cual se levantaría un lujoso complejo hotelero, fue así como nueve camiones de caudales se encargaron de depositar los mismos en la bóveda del banco donde se concretó el negocio".

Según los especialistas, cada saca de caudales (más conocidas como bolsas de dinero) puede trasladar medio millón de pesos cada una y, a su vez, entran aproximadamente 20 por camión. Resultó muy llamativo el traslado del dinero en efectivo, cuando las operaciones deben realizarse necesariamente vía transferencia bancaria, tal cual lo dispone la normativa para este tipo de negocios inmobiliarios y más aún teniendo en cuenta la magnitud de la venta acordada.

INVERSORES APUESTAN AL SECTOR TURÍSTICO

Empresarios españoles destinarían \$ 600.000.000 de dólares en la Patagonia SAN MARTÍN DE LOS ANDES (ASM)-. Referentes del actual gobierno municipal de esta ciudad, antes de asumir funciones el pasado 10 de diciembre del 2007, fueron contactados por representantes de un grupo español interesado en conocer cuáles serían las políticas sobre futuros desarrollos inmobiliarios y turísticos en la zona. Se trata de los mismos que horas atrás anunciaron en Buenos Aires la intención de invertir 600 millones de dólares en complejos turísticos patagónicos, entre cuyos enclaves se encontraría San Martín de los Andes.

El secretario municipal de Turismo, Raúl Pont Lezica, dijo que miembros de un grupo de capitales españoles sondearon posibilidades de desarrollos inmobiliarios en la zona, pero advirtió que "nosotros (por el elenco que asumiría funciones el 10 de diciembre) fuimos muy claros en señalarles que cualquier emprendimiento debería estar dentro de los límites de la escala de San Martín de los Andes y de sus normativas y directrices".

Pont Lezica dijo que "fue una charla totalmente informal, motorizada por ellos mismos". El funcionario dijo que una vez asumido el nuevo gobierno, no hubo nuevos contactos y señaló que nunca hubo una formalización del interés, con la presentación del algún anteproyecto o proyecto. Conviene recordar que en San Martín de los Andes existe una oficina municipal que asesora a potenciales inversores, en tanto que los proyectos de contenido turístico deben ser tamizados y categorizados por la secretaría de Pont Lezica, siempre que el emprendimiento caiga en el ejido municipal.

Como informó este diario en su edición de ayer, la compañía inmobiliaria Mall, de origen español, planea desarrollar en la Patagonia una serie de complejos residenciales, presumiblemente en las localidades de San Martín de los Andes y Esquel, con una inversión estimada en 600 millones de dólares por emprendimiento.

El presidente del grupo, el asturiano Julio Noval García, remarcó que el proyecto no es de carácter hotelero, sino que se trata de departamentos de 107 a 170 metros cuadrados cada uno, alrededor de los cuales se incluirán canchas de golf. El Ejecutivo, durante una conferencia en un hotel del centro porteño, evitó dar precisiones sobre el lugar exacto dónde se emplazarán los complejos, aunque reveló que "tenemos seleccionados terrenos y contactados a propietarios de localidades como San Martín, en Neuquén y Esquel, en Chubut".

"Nosotros compramos el terreno, contratamos a los constructores y luego comercializamos los departamentos", detalló el empresario y sostuvo que el emplazamiento de cada complejo -de 3.000 departamentos cada uno- demanda un mínimo de tres años.

Río Negro - Nota - Sociedad - Pag. 27

CREARÁN UN PARQUE DE NIEVE EN EL LANÍN

Será en la base del Volcán y estaría en funcionamiento la próxima temporada.
Junín de los Andes

El viejo proyecto de romper la estacionalidad del verano sumando el producto nieve a la amplia oferta turística de la localidad, se concretaría en la próxima temporada según lo anunciado ayer en conferencia de prensa por el Intendente Rubén Campos. El mismo confirmó la firma de un acuerdo provisorio con el Parque Nacional Lanín para el uso de un sector del área Tromen como Parque de Nieve.

«Este proyecto, que estará ubicado a 60 kilómetros de Junín en la base del volcán Lanín, permitirá realizar actividades de bajo impacto y no invasivas, como esquí nórdico, de fondo, alpino, snowboard y raquetas de nieve, utilizando medios de arrastre o remonta montañas con la estructura mínima indispensable», aseguró.

Aunque el anuncio oficial se realizaría la próxima semana, el jefe comunal anticipó que el convenio compromete a Junín de los Andes a «gestionar financiamiento, diseñar el proyecto y el pliego de bases y condiciones para la explotación del servicio». En tanto, la Intendencia del Parque Lanín llevará adelante la administración del área, y como antecedente el proceso de legislación consensuado entre ambas partes».

Campos indicó que la semana entrante mantendrán una reunión con el gobierno de la provincia, donde además se informará de la conformación de una mesa compuesta por concejales locales y representantes del Parque Nacional Lanín, Ejército Argentino, Cámara de Comercio y el Engestur, -ente de turismo mixto que esta gestión propone crear en reemplazo de la Agencia de Promoción creada por Ordenanza en el 2004, conocida como Aprotur-.

El intendente señaló que hará falta instalar «dos medios de elevación de arrastre de 500 metros, adquirir un pisanieve, dos motos de nieve, y construir un refugio y un restaurante-comedor para ofrecer servicios a quienes opten por el uso de este parque de nieve». Adelantó, además, que llevará la propuesta de generar una colonia de invierno para los chicos de toda la provincia.

La Mañana - Neuquén - Nota - Sociedad

18/03/2008

PROYECTO

YA COMPRÓ 47,5 HECTÁREAS, EN DONDE PROYECTA CONSTRUIR UN COMPLEJO HOTELERO

Alan Faena invertirá u\$s70 millones en Bariloche

En un escueto comunicado, la agencia de prensa del Faena Group anunció ayer la adquisición por parte de éste “de un terreno de 47,5 hectáreas en Bariloche por un valor de u\$s14,5 millones (y)el desarrollo total prevé una inversión de 70 millones de dólares”. En realidad, se trata de la compra del hotel Lago Moreno (ubicado a la vera de ese lago) y el predio donde se halla asentado, y que pertenecen o pertenecían a la obra social del personal docente (Osplad).

La única otra información que da el comunicado es que el proyecto del grupo que es desarrollador del Faena Art District (hotel y departamentos), ubicado en Puerto Madero “incluira un hotel cinco estrellas con más de cien habitaciones”.

Según informan diversos medios de Bariloche, el hotel Lago Moreno está cerrado desde hace cuatro años, cuando la obra social entró en convocatoria de acreedores. Por esa razón es que se estimaba que la operación debió contar con la aprobación del juzgado en el cual se está tramitando la convocatoria.

Días atrás, varias organizaciones políticas de Bariloche habían manifestado su oposición a la venta del inmueble y recordaron que el predio de 47,5 hectáreas donde se asienta fue cedido en 1953 por el ex presidente Juan Domingo Perón al Ministerio de Educación.

Indicaron que el decreto respectivo destinaba esas tierras a “facilitar el acceso a las zonas y centros turísticos de la República a todos los escolares y estudiantes del país”. Recordaron además que el hotel Lago Moreno y el albergue juvenil Juan Perón, ubicado en el mismo terreno, representan “un patrimonio arquitectónico e histórico” para la ciudad.

El predio vendido está ubicado en una zona privilegiada de Bariloche, a unos cinco kilómetros del tradicional y lujoso hotel Llao Llao.

Un aspecto que resultó sorprendente y que fuera publicitado por Infobae.com, es que la operación habría sido realizada en efectivo mitad en pesos y el resto en dólares cuando las operaciones de este tipo deben concretarse vía transferencia bancaria.

Según los medios de Bariloche, el enorme predio del hotel estaba en venta, pero otros interesados no lo adquirieron por el elevado monto que se pedía. También trascendió que allí se habían ideado otros emprendimientos a lo largo de los últimos años, aunque ninguno llegó a concretarse. Alan Faena había adelantado, en diciembre pasado, que pensaba llevar su marca al interior e indicó a Bariloche como un lugar probable para iniciar la recalada.

BAE - Nota - Negocios - Pag. 18

18/03/2008

NOVEDADES

DEFINEN LAS CONDICIONES PARA ALENTAR A INTERESADOS

Scioli lanzará en dos meses la licitación del Hotel Provincial

Para reabrir el hotel, que lleva casi 10 años cerrado, se fijó una concesión de 30 años, renovable por 15 años más. El ganador estará exento del pago de IIBB los primeros 10 años

Tras casi una década de abandono, el nuevo intento por reabrir el tradicional Hotel Provincial de Mar del Plata entró en etapa de definición. El proyecto, que días atrás fue aprobado por la Legislatura bonaerense, espera ahora el visto bueno del gobernador Daniel Scioli, quien busca lanzar la nueva licitación en menos de dos meses, para recuperar la típica postal del principal balneario argentino.

“Se analizó qué condiciones se podían mejorar para atraer interesados en la licitación y ya hay algunas definiciones”, explicó a El Cronista Germán Pérez, secretario de Turismo bonaerense. Por caso, el proyecto aprobado por diputados y senadores bonaerense fijó una exención del pago de Ingresos Brutos (IIBB) a la actividad comercial que desarrolle el concesionario por un lapso de 10 años. Otro de los aspectos que se estudiaba era extender el plazo de concesión. Finalmente, se estipuló un lapso de “30 años, prorrogable por 15 años más”, comentó Pérez. Sin embargo, ese es el mismo plazo que se había establecido en febrero de 2007, cuando el entonces gobernador Felipe Solá lanzó la primera licitación del hotel, tras varios años de que se hablara públicamente de su recuperación sin ningún resultado concreto.

Entonces, los pliegos habían sido adquiridos por tres interesados: la desarrolladora local Irsa, el grupo chileno Cencosud y el griego Libra Holding, pero ninguno de ellos se presentó y el llamado quedó desierto. Aquel concurso fijaba una inversión mínima de \$ 55 millones y un canon no menor a \$ 500.000 para renovar el amplio edificio de 465 habitaciones y 16 suites, cuyo interior está en

ruinas. Contemplaba, además, la construcción de un amplio centro de convenciones y congresos, áreas comerciales, culturales y de esparcimiento, como cines y teatros, con fines turísticos, y la ampliación del estacionamiento. Pero el intento fracasó, porque la inversión necesaria era demasiado grande. Las empresas estimaban entonces que la remodelación del del edificio que está prácticamente destruido demandaría al menos unos \$ 150 millones. Ahora, con la inflación, esas mismas obras “requieren más de \$ 220 millones, demasiado para una concesión a 30 años”, explicaron fuentes del sector hotelero, que no vieron una gran mejoría en las condiciones del posible nuevo llamado. “El costo por m2 para construir un hotel de categoría pasó de u\$s 1.050 a u\$s 1.300 en poco tiempo. Así los números no cierran”, dijeron las fuentes.

El hotel permanece cerrado desde octubre de 1998. Junto al Casino Central, que no forma parte de la licitación, fue inaugurado en 1946. Su diseño estuvo a cargo Alejandro Bustillo, el mismo arquitecto del Llao Llao y parte del Centro Cívico, en Bariloche. Tenía piscina, teatro y banco, entre otras facilidades.

Luego de concretar esta licitación, Scioli lanzará otro llamado para modernizar el Hotel Provincial de Sierra de la Ventana, de 50 habitaciones y casino, que hoy funciona gestionado provisoriamente por el Municipio de Tornquist. También en 2007 hubo un fallido intento por licitar este hotel.

El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 19

19/03/2008

NOVEDADES

CRUCERO DEL NORTE QUIERE CONQUISTAR EL CIELO

La Secretaría de Transporte autorizó a la empresa Crucero del Norte a explotar servicios no regulares de transporte aéreo propiedad de Julio Koropeski. El permiso habilita a la compañía de colectivos a operar en rutas de cabotaje e internacionales, tanto de pasajeros como de carga. La habilitación fue otorgada a través de la resolución 139 firmada por el titular de la cartera de Transporte, Ricardo Jaime, y publicada ayer en el Boletín Oficial.

La norma admite también que la compañía preste servicios de correo postal y, en todos los casos, “utilizando aeronaves de reducido porte”.

Sin embargo, aclara que la empresa “no deberá interferir, tanto en su faz comercial como operativa, los servicios regulares de transporte aéreo”, y que “deberá someter a consideración de la autoridad aeronáutica las tarifas a aplicar”.

“Los servicios a operar tienden a abarcar un sector de necesidades no satisfecho por las empresas prestatarias de servicios aerocomerciales regulares”, dice la resolución en sus considerandos. Y agrega que “dado lo reducido del porte del material de vuelo a ser utilizado, éste no ofrece posibilidad de competencia a las mismas”.

Crucero del Norte deberá comenzar a operar en transporte aerocomercial en un plazo de 180 días. La compañía también tiene un proyecto para ofrecer servicios regulares, pero para ello deberá aguardar la convocatoria a una audiencia pública para la asignación de rutas.

El plan inicial de la firma es unir Iguazú y Posadas con Buenos Aires y cuenta con el apoyo de las autoridades de la provincia de Misiones, que buscan un incremento de la oferta aerocomercial para garantizar la actividad turística.

19/03/2008

LA INVERSIÓN EN FERIAS Y CONGRESOS ALCANZÓ UN RÉCORD HISTÓRICO EN EL 2007, CON \$2.000 MILLONES EL INCREMENTO, RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR, FUE DE CASI UN 31 POR CIENTO

La actividad también superó las marcas anteriores en cantidad de reuniones, concurrencia, total de expositores y superficie ocupada. Los visitantes a las distintas muestras fueron algo más de 9,2 millones, una cifra apenas menor que la de Alemania.

En el segmento específico de ferias y exposiciones, se registraron un total de 339 encuentros, con un monto aproximado de inversión de \$1.238 millones, un 23,5% más que en el 2006. En total, más de 8,6 millones de personas se hicieron presentes en las diferentes actividades feriales, según un informe presentado por la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA).

También se alcanzó un récord histórico en la cantidad total de expositores.

En el 2006 se había llegado a los 42.938, mientras que en el 2007 fueron 46.353, con un incremento del 8 por ciento.

CONGRESOS. El sector de organización de congresos también alcanzó récords en los distintos parámetros de medición. Hubo un total de 1.124 encuentros organizados durante el 2007, con un 8,5% más que el año anterior, con una concurrencia que llegó a casi las 600.000 personas que, sumadas a los 8,6 millones de las ferias y exposiciones, alcanza un total de 9,2 millones de concurrentes.

Hubo también un fuerte incremento en las inversiones de este segmento de la actividad, con un total de \$733 millones para el año y un salto del 44,5% respecto del 2006. Fue muy importante también el avance en la realización de congresos internacionales ya que se realizaron 33 de esta índole, a los que hay que agregarle la realización de 71 congresos latinoamericanos.

Al decir de los directivos de AOCA, éstas son cifras que suponen un importante logro, ya que estas reuniones se organizan con hasta varios años de anticipación. Otro aspecto destacado por los directivos de AOCA es que se ha "federalizado" crecientemente la actividad y así es que del total de 1.124 congresos realizados el año pasado, 495, es decir el 44%, tuvieron su sede en la Ciudad de Buenos Aires, mientras que el resto –629, un 56%– se asentaron en el interior del país. Indicaron en la entidad que una muestra de este proceso está dada por el dato de que en el 2007, la muestra que tuvo mayor cantidad de expositores fue la Feria Internacional de Turismo (FIT), con 1.760, seguida de la Feria del Libro, con 1.521 y en tercer lugar se ubicó la Feria de Artesanías de Córdoba, con 648 expositores.

INTERIOR. En la entidad puntualizaron que, asimismo, en el curso del último período se han construido y se encuentran en plena actividad, nuevos centros de exposiciones y convenciones en Salta, Catamarca y San Rafael (Mendoza) y hay un proyecto para poner en pie otro recinto del mismo tipo en Comodoro Rivadavia. Asimismo, destacaron la donación oficial que realizara el gobierno del ex presidente Néstor Kirchner a la Unión Industrial Argentina (UIA), de un predio de 13 hectáreas en Parque Patricios, para que la entidad construya en recinto ferial.

Un aspecto mencionado como un déficit del año 2007 fue la falta de aprobación del proyecto para el centro de convenciones de La Rural, que fuera cuestionado por distintas organizaciones especializadas en urbanismo.

En cuanto a la repercusión como fuente de trabajo, en AOCA dijeron que la actividad de las ferias, exposiciones y congresos emplea a más de 25.000 personas, entre organizadores, proveedores, hotelería y gastronomía, entre otras.

AL TOPE DEL RANKING

Una sorpresa que surge del informe presentado por AOCA es que uno de los ámbitos en los cuales se desarrolló la mayor cantidad de Congresos fue un hotel sindical –el Intersur 13 de Julio– donde se llevaron a cabo 58 encuentros, con un total de 21.825 participantes. Le sigue el Sheraton Buenos Aires.

BAE - Nota - Negocios - Pag. 18

19/03/2008

NOVEDADES

LA MUNICIPALIDAD LO HABIA CEDIDO A LA OBRA SOCIAL DE LOS DOCENTES

Bariloche: polémica por la venta de un hotel social a un grupo empresario

Dicen que estaba destinado al uso público. El socio local es el empresario Alan Faena. La venta de un hotel social a un grupo inversor extranjero generó una fuerte polémica en Bariloche. El hotel es el Puerto Moreno, que pertenecía a la obra social de los docentes, Osplad. Las tierras que lo rodean son un pequeño paraíso de 47 hectáreas, a orillas del lago Moreno y cerca del hotel Llao Llao.

Construido en tierras fiscales cedidas por el Estado nacional para uso social, allí también funcionaron el Albergue Juvenil Juan Domingo Perón y la sala Claudia Falcone, en memoria de una de las estudiantes víctimas de "La noche de los lápices".

El socio argentino del proyecto, el empresario Alan Faena, confirmó a Clarín que fueron pagados 14,5 millones de dólares por la propiedad y que planean invertir un total de 70 millones para levantar un hotel cinco estrellas (ver El proyecto). Pero la noticia no fue bien recibida en la ciudad. Vecinos y organizaciones locales se reunieron con el intendente y con los concejales para ver si se podía anular la venta o expropiar el lugar. El motivo es que, a su criterio, no debería quedar en manos de un privado un espacio que originalmente fue cedido para uso público.

En una carta abierta, recordaron que en 1953 el entonces presidente Juan Domingo Perón destinó esas tierras a "facilitar el acceso a las zonas y centros turísticos de la República a todos los escolares y estudiantes del país".

El lugar quedó en manos del Ministerio de Educación, que decidió cederlo a la obra social docente para que lo administre desde su área de turismo social. No obstante, seguía siendo propiedad del Estado nacional.

En 1959, una ley traspasó al municipio la titularidad de un grupo de inmuebles nacionales ubicados en Bariloche. Pero el hotel siguió en manos de Osplad, que en 2001 le pidió a la Municipalidad local que le cediera la propiedad del terreno.

La Municipalidad decidió traspasarle el predio en forma gratuita al considerar que le había dado el uso previsto originalmente, con un campamento de vacaciones y un hotel sindical. Pero en la cesión no se consignó que el lugar debía mantener esa función. En 2004 la obra social entró en convocatoria de acreedores y el hotel cerró.

Ahora, haciendo uso de esa escritura, Osplad decidió vender el lugar a un privado. Cámaras empresarias, organizaciones sociales y ambientalistas transmitieron ayer su preocupación a las

autoridades locales al tiempo que informaron que evalúan recurrir a la Justicia. El ex diputado nacional Julio Accavallo, referente de la oposición a la extranjerización de tierras en la Patagonia, dijo a Clarín que en la cesión de este predio "se cometieron gruesos errores o acciones premeditadas que facilitaron la venta", y adelantó que se estudia pedir la intervención del Estado nacional "a través de una expropiación para que el lugar vuelva a ser de utilidad pública". "Lo compramos de buena fe"

El glamour del Faena Hotel, que ya se convirtió en un referente de Puerto Madero, tendrá ahora su versión patagónica: Faena Group anunció la adquisición por 14,5 millones de dólares de un terreno de casi 48 hectáreas en Bariloche. Allí, edificará un hotel cinco estrellas de 120 habitaciones. Consultado por Clarín, Alan Faena sostuvo que "el terreno está ubicado en el Gran Moreno, próximo al Lago Perito Moreno, y calculamos que el proyecto en su totalidad implicará una inversión de 70 millones de dólares". Según el empresario argentino, en este nuevo emprendimiento lo secundan los inversores que ya lo acompañaron en Puerto Madero: Christopher y Robert Burch, Austin Hearst y Len Blavatnik.

"Tenemos pensado ofrecer en Bariloche el concepto del servicio como el que brindamos en Buenos Aires, y también estamos evaluando emprender otros proyectos en la Argentina y el resto del mundo". Si bien todavía no está definido quién será el arquitecto encargado del hotel patagónico, Faena baraja nombres de profesionales locales y extranjeros.

Frente a la información de que un grupo de vecinos se reunieron ayer con el intendente de Bariloche para pedirle que expropie el terreno adquirido por Faena Group, dado que en el lugar funcionaba un hotel de la obra social docente, Osplad, Faena replicó: "Hay un edificio abandonado que funcionó en el pasado como un lugar de veraneo, pero nosotros compramos el terreno a un empresario local y de buena fe, por lo que no puedo opinar sobre la veracidad de este planteo".

Clarín - Nota - Sociedad - Pag. 36

20/03/2008

NOVEDADES

FAENA COMPRÓ UN TERRENO EN BARILOCHE Y HAY POLÉMICA

El empresario Alan Faena compró un terreno de 47,5 hectáreas con el histórico hotel Lago Moreno y desató una fuerte polémica en Bariloche.

Empresarios, concejales, funcionarios y arqueólogos pidieron freno a la obra e instaron a la comunidad a defender el destino social del hotel. También exigieron que se restrinja el proyecto ante la posible alteración del medio ambiente y el paisaje y plantearon la posibilidad de expropiarlo. El hotel fue sede del Albergue Juvenil Juan Domingo hasta el año 2000, cuando la obra social de los docentes cedió el predio a la municipalidad con "destino social". Faena aseguró que invirtió casi 15 millones de dólares y que prevé construir un hotel de lujo.

La Razón - Nota - Interesa - Pag. 6

DESARROLLARÁN NUEVOS PARQUES DE NIEVE

En Loncopué, Junín de los Andes y Villa Traful el gobierno provincial pretende ampliar la oferta invernal. Se harán estudios de factibilidad.

Neuquén El gobierno neuquino tiene previsto desarrollar nuevos parques de nieve para continuar afianzando el turismo invernal en la provincia. De esa manera, el objetivo es ampliar la oferta de nieve y generar nuevos puestos de trabajo. Para ello se diseñó la contratación de estudios de factibilidad económica, física y técnica de cada lugar donde se piensan ubicar servicios. De acuerdo con los anuncios del propio gobernador Jorge Sapag, la idea es instalar medios de arrastre en lugares como Junín de los Andes y Loncopué y en el futuro en Villa Traful. A la vez, el objetivo fijado para el norte neuquino es consolidar los servicios turísticos invernales en el cerro Wayle.

La subsecretaria provincial de Turismo, Alicia Lonac, explicó que el propósito general es “diversificar la oferta invernal” de la provincia.

“Los parques de nieve constituyen una oferta más simple que los centros de esquí y dan respuesta a una demanda local y de lugares vecinos”.

“Estamos intentando lograr, en primera instancia, la apertura de caminos y las condiciones de accesibilidad y luego la infraestructura y equipamiento, además de la atracción de inversores”, añadió.

Loncopué

En el caso de Loncopué, el futuro parque de nieve ya tiene nombre: Chenque Pehuén, un lugar ubicado a 20 kilómetros de esa localidad, entre Caviahue y Las Lajas. Se trata de un parque de 50 hectáreas que corresponden a Gendarmería Nacional y cuyo traspaso de dominio comenzó a ser gestionado ante el Ministerio del Interior.

El cerro tiene una altura de 1.500 metros y la intención tanto de las autoridades de Loncopué como del gobierno provincial son instalar un medio de arrastre y disponer de servicios turísticos para recibir a visitantes en el invierno.

El intendente de la localidad, Walter Fonseca, explicó que “estamos entusiasmados porque con un parque de nieve se abren nuestras oportunidades de trabajo para nuestro lugar”.

Aseguró que “ya iniciamos las gestiones ante el Ministerio del Interior para lograr el traspaso de la tierra, son 50 hectáreas. Yo tomé contacto con el jefe de Gendarmería en Loncopué ya que ellos tienen en el cerro un edificio que funciona y una caballeriza”.

“En principio estamos pensando que el municipio de Loncopué se haría cargo del manejo del parque”, agregó Fonseca.

Junín y Traful

Aunque con incertidumbre y resistencia ya se echó a rodar la decisión de instalar un parque de nieve también en Junín de los Andes, en las inmediaciones del volcán Lanín.

La secretaria de Turismo de la localidad, Vera Yerio, explicó que se contará con el aporte del cerro Bayo, que cederían los medios de arrastre, pomas y ski lift y que la idea de ofrecer esquí de fondo. “Chapelco no tiene esquí de fondo, así que esto sería un complemento”, indicó y añadió que también se conversó con prestadores de servicios de Villarrica, en Chile, y con las comunidades mapuches, con el fin de acordar qué servicios se ofrecerán.

“Lo que buscamos es que Junín tenga una oferta de cuatro estaciones. Para eso estamos trabajando”, indicó.

En Villa Traful desde hace años existe un proyecto de instalar servicios de nieve en el cerro Negro. La iniciativa fue reactivada con el inicio de la gestión Sapag y, tal como ocurre en Junín, el objetivo de las autoridades de la tranquila villa cordillerana es tener una alternativa para ofrecer durante el invierno, ya que en verano y primavera la oferta de pesca, excursiones y naturaleza está cubierta. En el norte

La experiencia del Batea Mahuida, en cuanto a la administración y la instalación de medios de arrastre, espera ser consolidada en el cerro Wayle, donde aún deben desarrollarse las posibilidades de ingreso y la prestación de servicios.

Desde el gobierno provincial se asistirá a cada comuna con asesoramiento y capacitación, además de los estudios correspondientes para un desarrollo planificado.

Así, además de los centros de esquí Chapelco, Bayo y Caviahue y los parques de nieve Primeros Pinos, en Zapala, y Batea Mahuida, en Pehuena, el gobierno provincial apuesta a extender la oferta invernal, que hasta el momento es la más variada de Argentina.

La Mañana - Neuquén - Nota - Regionales - Pag. 13

30/03/2008

NOVEDADES

CRECIMIENTO TURÍSTICO

Preparan plan de incentivos para la inversión en hoteles

En gobierno dicen que subsidiarán el pago de créditos para esas obras. Debe hacerse por ley. LEONARDO DOMÍNGUEZ - DIARIO DE CUYO En el gobierno está en elaboración un plan para incentivar al sector privado a que invierta en la construcción de hoteles y alojamientos, le dijo a DIARIO DE CUYO una alta fuente del Ejecutivo provincial. La idea que manejan en Casa de Gobierno consiste en que el Estado sanjuanino ponga plata para subsidiar la tasa de interés de créditos blandos orientados a ese tipo de obras. Sería la primera vez que se usan fondos de la provincia para esa finalidad y aunque hay en estudio otras medidas complementarias, está casi descartada la posibilidad de estímulos impositivos.

El plan oficial se explica en lo chica que quedó la plaza hotelera de la provincia. La semana pasada, el gobernador José Luis Gioja y el secretario de Turismo, Dante Elizondo, celebraron la cantidad de turistas que se movió en San Juan en la última Semana Santa -unos 27 mil-, pero al mismo tiempo coincidieron en que hay una imperiosa necesidad de contar con más camas para no tener que apelar a medidas extraordinarias como pedirle a familias que alquilen sus casas por noche. Las fuentes contaron que los incentivos estarán en un proyecto que el Ejecutivo tiene previsto enviar a la Cámara de Diputados, aunque no dieron una fecha puntual. Consiste en implementar el mismo sistema que se usa en el sector productivo: créditos blandos con tasa de interés subsidiada por el Estado. Y para eso, hace falta que la Legislatura dé el visto bueno a través de una ley. Si bien se trata de un mecanismo ya conocido, es la primera vez que la provincia echará manos únicamente a recursos propios para promover la construcción de hoteles, dijeron en Turismo. Lo que hay disponible hasta el momento son créditos del Consejo Federal de Inversiones, un organismo nacional al que aportan la totalidad de las provincias.

La iniciativa es impulsada, aseguraron las fuentes, por el propio gobernador José Luis Gioja. Aunque todavía no se ha definido cuánto es lo que pondrá el Estado, ni qué porcentaje de la tasas de interés subsidiará.

Para reforzar el plan de incentivos está en debate la incorporación de algunos puntos complementarios como un atractivo extra para el sector privado. Uno de ellos, que el Estado venda a un precio razonable algunos de sus terrenos, para que se levanten hoteles, apart-hotel, hostel o cabañas, afirmó uno de los funcionarios que está al tanto del proyecto.

Las inversiones en infraestructura hotelera en la provincia están en expansión desde hace dos años (ver aparte) y con las inauguraciones que se hicieron en el segundo semestre del 2007, San Juan saltó de las 5.500 a las 7.100 camas, según el registro de la Secretaría de Turismo. Sin embargo, en el gobierno consideran que son insuficientes, porque la actividad viene en franco ascenso en las últimas temporadas -en Semana Santa creció más de un 50 por ciento respecto al año pasado-.

Una de las medidas que se estudió inicialmente para poner en práctica era la tradicional exención impositiva, pero las fuentes prácticamente descartaron su aplicación. El argumento: que no tiene mucho sentido disponer regímenes excepcionales en este aspecto, porque la provincia sólo puede legislar en materia de impuestos locales -Ingresos Brutos, Sellos, Lote Hogar, entre otros- y éstos representan una parte minúscula en los costos que tendrán los hoteleros.

Diario de Cuyo - San Juan - Nota – Política