

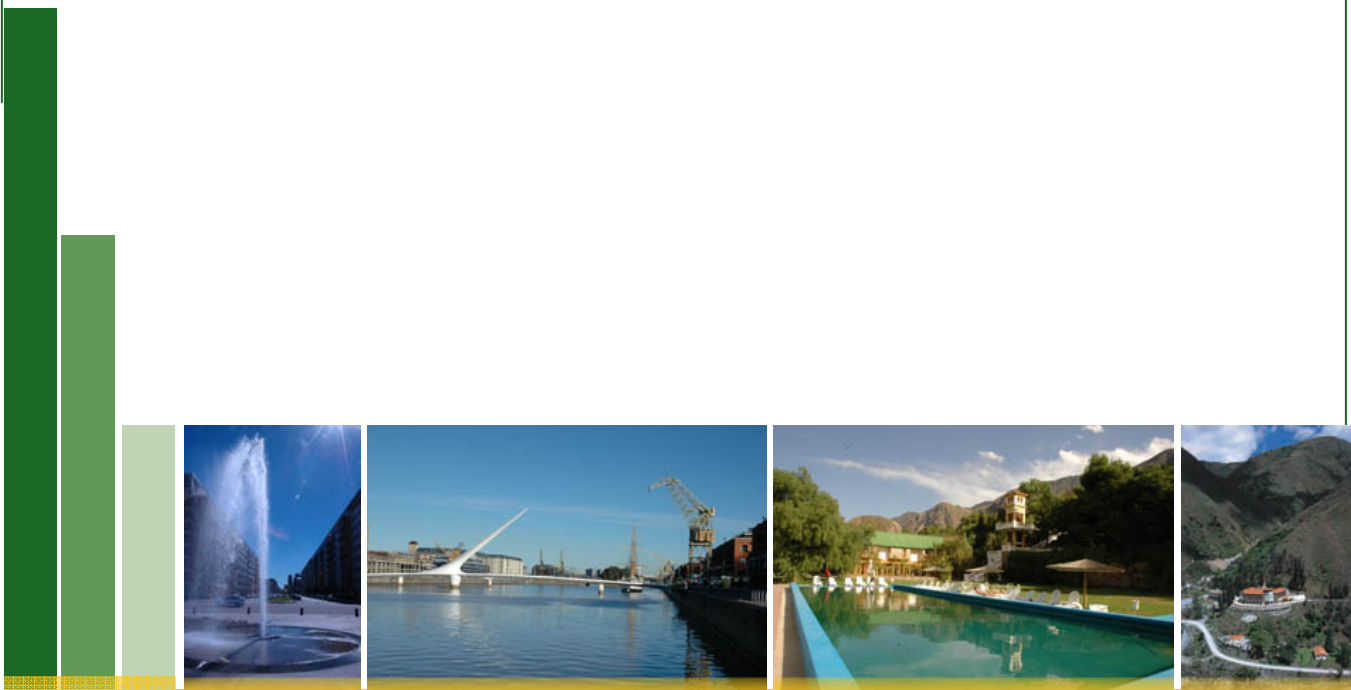
# Inversiones Turísticas Novedades

Mayo 2008

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

Dirección de Inversiones Turísticas

Elaboración: Lic. María Alejandra Corral



# Inversiones Turísticas

Novedades  
Mayo 2008

02/05/08

NOVEDADES

## TIEMPO DE RENOVACIÓN EN FOUR SEASONS

**Luego de la restauración de La Mansión, con un inversión de un millón de dólares, regresa el Sunday Brunch en La Mansión de Four Seasons Hotel Buenos Aires.**

Disfrute del Sunday Brunch más aclamado de la ciudad y de La Mansión en todo su esplendor. Podrá deleitarse con una variedad de estaciones de comida preparadas a la vista. Vinos, espumante y bebidas sin alcohol incluidas.

Dedicada a la innovación continua y a los más altos estándares de hospitalidad, Four Seasons ha inventado el lujo para el viajero moderno. Desde elegantes entornos de la mejor calidad hasta el servicio detallado y altamente personalizado las 24 horas, Four Seasons representa un verdadero hogar lejos de casa para aquellos que conocen y aprecian lo mejor.

La cultura Four Seasons, profundamente arraigada, es personificada por sus empleados - personas que comparten una misma pasión y se inspiran en ofrecer el mejor servicio. Fundada en 1960, Four Seasons ha atravesado un proceso estratégico de expansión, inaugurando hoteles en el centro de importantes ciudades y resorts en atractivos destinos en todo el mundo. Actualmente con 75 hoteles en 31 países, y más de 20 hoteles en desarrollo, Four Seasons continuará liderando la hospitalidad de lujo con innovadores avances, facilitando los viajes de negocios y engalanando los viajes de placer.

## Hostnews

---

03/05/2008

NOVEDADES

## AHORA JUJUY

**El Aeropuerto Internacional de Jujuy se sumó a Aeropuertos Argentina 2000. Para remodelarlo se estima una inversión de veinte millones de pesos.**

Se remodelarán los espacios, se pondrá aire acondicionado para paliar el calor y disminuir los efectos del apunamiento, y habrá un ascensor apto para discapacitados. Asimismo, tendrá un nuevo sector de control y pesquiza en la zona de preembarque y una sala de retiro de equipaje con una cinta carrousell con mayor capacidad de manejo de valijas y bolsos.

También se instalarán locales de artesanías, de transporte y de turismo. Además se repavimentará la pista y las zonas de circulación de los aviones.

03/05/2008

NOVEDADES

## EL MUSEO DEL HIELO SE HARÁ EN EL CALAFATE

El Calafate - La presidenta Cristina Kirchner aseguró que la decisión empresaria de llevar a cabo el emprendimiento turístico privado Museo del Hielo "es una buena señal porque revela el interés" del sector privado de invertir en la promoción del turismo y del medio ambiente. La construcción del museo, en la localidad santacruceña, prevé una inversión de cuatro millones de pesos, informaron fuentes del emprendimiento. Al respecto, el presidente del grupo inversor Ignacio Jasminoy dijo que **la inversión "permitirá tener un museo de 2.500 metros cuadrados cubiertos", y la primera etapa, "comenzará la semana próxima y concluirá en enero de 2009", explicó, y tendrá 1.800 metros cuadrados cubiertos.**

Jasminoy, empresario porteño, se asoció a otros dos inversores de El Calafate, "con quienes adquirimos a la municipalidad un terreno de seis hectáreas", dijo, que está ubicado a cuatro kilómetros del casco céntrico, camino al Parque Nacional los Glaciares. Jasminoy indicó que "presentamos el proyecto a Parques Nacionales y la Secretaría de Turismo de la Nación y luego fuimos recibidos por la presidenta en la Casa de Gobierno, le propusimos ser madrina y aceptó". Se trata del primer Museo de este tipo en la Argentina, "similar a unos que hay en Nueva Zelanda y en Noruega", concluyó el inversor

La Prensa - Nota - Política - Pag. 4

---

04/05/2008

PROYECTO

## AVANZA EL PROYECTO DEL HOTEL 5 ESTRELLAS EN EL EX MERCADO

*El predio de 48, 49, 3 y 4 volverá a ser propiedad de la Provincia*

La intención del gobierno provincial de impulsar proyectos privados para la construcción de un hotel cinco estrellas en la Ciudad, que incluya un centro de convenciones, comenzó a tomar forma en estos días, con un expediente que constituirá el primer paso para avanzar con esa iniciativa.

Concretamente, ya se alcanzó un acuerdo entre el Ejecutivo provincial y el gobierno municipal para que la manzana delimitada por las calles 48, 49, 3 y 4, donde alguna vez funcionó el Mercado de Frutas y Verduras de la Ciudad, vuelva a manos de su dueño original, el Estado bonaerense. Y la norma legal por la cual ese predio será nuevamente propiedad de la Provincia ya está redactada, y siendo analizada en estos momentos por los organismos de contralor, para su posterior dictado.

### DE MERCADO A PLAYA DE ESTACIONAMIENTO

La manzana del Viejo Mercado fue, en efecto, propiedad del Estado provincial. Y cuando ese centro de abastecimiento dejó de funcionar en el corazón del casco urbano, el gobierno bonaerense le cedió la tenencia del predio al Municipio, para su usufructo.

Pero pasaron las décadas y los sucesivos gobiernos comunales no le dieron ningún destino específico al lugar; hasta que el Municipio le concedió a una institución de local su utilización como

playa de estacionamiento, con el objetivo de que la entidad, Aprilp, se quede con lo recaudado. En ese marco, en una de sus primeras visitas a nuestra ciudad como candidato a gobernador, a comienzos del año pasado, Daniel Scioli conoció el predio de 4 y 48 y su "historia", y lanzó una promesa que luego incluiría como uno de los ejes de su propuesta electoral específica para La Plata: promover iniciativas privadas que levanten -en esa manzana- un hotel cinco estrellas y un centro de convenciones que le permita a la Ciudad hacer congresos con una masividad de participantes que hoy no podría darse.

El intendente Pablo Bruera, por su lado, también sumó durante la campaña electoral el apoyo a esa promesa del entonces candidato a gobernador.

#### ACUERDO Y EXPEDIENTE

Con esos antecedentes, en las últimas semanas el secretario general de la Gobernación, José Scioli, y el jefe comunal Bruera mantuvieron una reunión en la que acordaron los términos del fin de la tenencia de la manzana del Viejo Mercado por parte de la Municipalidad, para que el Estado provincial vuelva a ejercer la propiedad del predio.

Según indicaron a este diario fuentes confiables, ya se inició el expediente para que se plasme ese acuerdo.

El texto de la norma por la cual el Estado bonaerense volverá a disponer de esta manzana ya está elaborado y está siendo revisado por la Asesoría General de Gobierno, la Fiscalía de Estado y demás organismos de contralor de la Provincia. Según trascendió, en esa norma se establecerá taxativamente que el gobierno provincial sólo podrá dar un único y exclusivo destino al predio: el de hotel.

Cuando esa norma esté dictada, se definirá -indicaron las fuentes- si se llama a licitación pública o se utiliza el mecanismo de proyectos de iniciativa privada, para la construcción del hotel y el centro de convenciones.

La decisión que sí está tomada es definir de inmediato esa cuestión y poner, en breve, en marcha el mecanismo para que el proyecto se lleve a cabo, señalaron las fuentes.

#### El Día - La Plata - Nota - Provinciales

---

05/05/2008

INAUGURADO

### EL DÉCIMO CASINO DE LA PROVINCIA ESTARÁ EN CHAJARÍ

**En coincidencia con la conmemoración de la fundación de la ciudad, el 28 del actual abrirá sus puertas el nuevo casino de Chajarí.**

En coincidencia con la conmemoración de la fundación de la ciudad, el 28 del actual abrirá sus puertas el nuevo casino de Chajarí. Se trata de una sala de juegos de dos plantas, con más de cien máquinas tragamonedas, diez mesas de ruleta y cuatro de carteados y confitería, que se incorporará a la oferta **turística** de la provincia. "Sin dudas será una de las más importantes salas", dijo el presidente del Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social (lafas), José Spinelli. En realidad, Chajarí ya cuenta con una pequeña sala de juegos pero, en función del movimiento **turístico** que tiene la costa del Uruguay el lafas decidió incorporar ahora un casino. Según dijo Spinelli, "los trabajos están prácticamente terminados y quedan pocos detalles. Seguramente en días más la Municipalidad aprobará la obra y, a partir de ahí, queda la tarea de montar en la sala todos los elementos para llegar con tiempo al día de la inauguración".

“La sala que vamos a inaugurar será una de las más importantes que tiene el lafas en lo que hace a casinos”, expresó el presidente del instituto, para luego graficar que, después del de Victoria, la próxima sala de juegos de Chajarí estará a la altura de las de Gualeguaychú y Concordia. El nuevo salón de dos plantas, ubicado en calle Hipólito Irigoyen 3040 y con una superficie de aproximadamente 830 metros cuadrados, tendrá capacidad para más de cien máquinas tragamonedas, diez mesas de ruleta y cuatro de carteadado. En la planta alta hay un espacio destinado al funcionamiento de una confitería y las distintas oficinas para el personal y ventas de fichas.

“Contará con todo lo que hoy tiene que tener un casino moderno”, dijo para agregar que la intención es incorporar presentaciones, cada 15 días, de espectáculos importantes, “como tienen todos los casinos del mundo”.

En el lugar trabajarán alrededor de 45 personas, algunas con vasta experiencia en la materia y otras egresadas de la Academia de Pagadores y Ayudantes de Mesas de Juego, que se organizó para formar a una parte del personal.

“A fines de enero culminó la capacitación otorgada a alrededor de 30 personas quienes ingresarán a trabajar en la nueva sala, además habrá personal jerárquico que ya tiene antigüedad en el instituto”, precisó Spinelli.

Actualmente en Entre Ríos hay nueve casinos distribuidos en Federación, Concordia, Colón, Concepción del Uruguay, Gualeguaychú, Victoria, Paraná, Gualeguay y La Paz.

El de Chajarí será el décimo instalado en el territorio provincial, aunque es importante destacar que el de Concepción del Uruguay es un anexo del de Colón; el de Gualeguay es un anexo del de Gualeguaychú y el de Chajarí será del de Federación.

Según explicó Spinelli, anexo significa que depende de la estructura de otro casino. “En el caso de Chajarí, el subgerente del casino de Federación será la máxima autoridad de la nueva sala”, puntualizó.

## **El Diario - Entre Ríos - Tapa – Departamentales**

---

05/05/2008

NOVEDADES

### **CENTROS DE ESQUÍ INVIERTEN \$50 M DE CARA A LA TEMPORADA DE INVIERNO**

*Moderan el alza de las fanfas: entre 10 y 20% respecto del 2007*

Con la expectativa de un importante crecimiento en la llegada de viajeros, tanto del país y como del exterior, los centros de la Argentina acordaron una suba moderada de sus tarifas para incentivar a los turistas y atraer a nuevos visitantes.

En los últimos años han sido muy elevadas las inversiones que realizaran todos los centros de invierno de nuestro país, con el objetivo de aprovechar el boom del turismo que se iniciara luego de la devaluación del peso y que se asentó en el curso de los años, para convertirse en una corriente estable y creciente de visitas extranjeras, especialmente con origen en el Brasil. Para seguir acercando turistas, este año los centros han realizado inversiones globales que rondan los \$50 M y decidieron moderar los aumentos de los pases. Son dos las explicaciones de ésta moderación, aunque la política de aumentos se decidió en la cámara que los agrupa: algunos sostienen que se debe a la necesidad de competir con otros destinos, incluso del exterior, mientras que otros apuntan a la explicación de que permitirá acercar a una franja mayor de viajeros, tanto locales como extranjeros.

ORIGEN. Esta actividad ha logrado colocarse con fuerza en el mercado brasileño que aporta anualmente casi 100 mil visitantes a distintos centros, aunque con preferencia por aquellos puntos más conocidos internacionalmente como Bariloche (Catedral) y Mendoza (**Las Leñas**). **Este último centro de esquí es el que este año ha realizado las mayores inversiones, con un total de \$17 millones, destinadas al acondicionamiento y refacciones de tres de los hoteles del centro y a la instalación de equipos generadores de energía (\$6 millones)** "para no depender del sistema nacional y evitar que nos veamos afectados por eventuales faltas de energía", dijo Enrique Fortín de Bearn, nuevo CEO de la empresa Valle de las Leñas.

Respecto de las tarifas, el directivo indicó que el valor del pase aumentará un 15% porque, "con el dólar estable, crece la competencia de destinos del exterior". Por esta razón también es que la empresa tomó la explotación de tres hoteles del complejo, ya que, al decir de Fortín de Bearn, "hoy los centros de esquí no pueden ser rentables sólo con la venta de los tickets." Juan Carlos Begué, titular del fueguino Cerro Castor y de la Cámara Argentina de Centros de Esquí, sostuvo, por el contrario, que "nuestro país es muy competitivo porque Chile sigue valorizando su peso y Brasil otro tanto".

Dijo que en su centro y en los otros de la cámara, "el alza en las tarifas será del 20%, en promedio, y estará por debajo de la inflación ya que el aumento de los precios estuvo por encima de esa cifra".

**En tanto, las inversiones serán de 700 mil euros.**

OTROS. En **Chapelco**, las inversiones de este año alcanzaron los **2,2 M de euros**. La moneda está vinculada con el hecho de que la mayoría de los equipos son adquiridos en Europa, según dijo el vocero del centro quien añadió que las compras más importantes fueron ocho cañones para producir nieve.

En cuanto a las tarifas, el aumento respecto del 2007 tendrá un máximo del 18% en el pase de la temporada alta y alzas decrecientes en los días restantes.

**En Catedral Alta Patagonia, las grandes inversiones formaron parte del plan de cuatro años concluido en el 2007: fueron \$30 millones.** Este año se limitaron a las "tareas de mejoras y mantenimiento", dijo Diego Llorente, vocero del centro. El precio del pase en temporada alta subirá este año un 10% respecto del 2007.

Carlos Arana, del neuquino Caviahue, dijo que el alza en el valor promedio de los pases será allí del 20% y las inversiones del año superaron los u\$s2,5 millones. Por su parte, Fabián Lopo, de Cerro Bayo, el emblema de Villa La Angostura, dijo que tienen un plan de inversiones a cinco años aunque no informó sobre su monto. En cuanto a las tarifas, el alza de este año rondará el 10 por ciento.

**En el centro mendocino de Penitentes, las inversiones rondaron los u\$s300.000** y la suba en el precio de los tickets será también del 20%, como en otros centros del país, según dijo el gerente general del centro, Juan Capizzi.

**BAE - Nota - Negocios - Pag. 18**

---

05/05/2008

NOVEDADES

## **HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS DESEMBARCAN EN TUNUYÁN**

***También se desarrollan otros emprendimientos inmobiliarios con viñedos. Desde la comuna explican que se pasó del turismo masivo al de servicios de élite.*** La vista de la cordillera como fondo de los viñedos y frutales, el agua clara que hace posible el

verde, la tranquilidad del paisaje rural y la cercanía de la ciudad de Mendoza. Todos estos elementos se conjugan para convertir al Valle de Uco en un destino que los turistas locales y foráneos han comenzado a apreciar. De ahí que, con la afluencia creciente de visitantes para cada temporada, algunos inversores hayan elegido Tunuyán para desarrollar emprendimientos que ofrecerán servicios exclusivos.

**"Fuente Mayor" es el nombre de un hotel 4 estrellas dedicado al agua y el vino que la empresa Huasi Constructora está edificando en un predio de 40 hectáreas, ubicado en la ruta 92, a la entrada de Vista Flores. El alojamiento tendrá 90 unidades -algunas serán habitaciones y otras apart- y estará inmerso en un entorno de 25 hectáreas de viñedos productivos.** También contará con tres salones para eventos y dos piletas (una abierta y otra climatizada). Flavio Kristich -de la empresa constructora- explica que, como la zona es reconocida por su producción vitivinícola y por sus aguas minerales, el espacio contará con un spa del agua y el vino. Por eso, no sólo apuesta a que vayan turistas de todo el país y extranjeros, sino también mendocinos que se sientan atraídos por la propuesta. La apertura de este hotel -que tendrá planta baja, primer y segundo piso- está prevista para setiembre de 2009.

**Dos proyectos en marcha en los distritos de Vista Flores y Los Sauces ofrecen la posibilidad de adquirir un lote y construir una vivienda rodeada de viñedos propios, en complejos que tendrán una bodega para que cada propietario produzca su vino personal. Pero aquí también se apunta al turismo porque en uno de estos sitios habrá un hotel 5 estrellas con spa y en el otro los dueños podrán alquilar sus casas para turistas.**

En "Villa Dolce Vita" se pueden elegir terrenos de 3 a 5 hectáreas para construir uno de los 18 modelos de casas, que no sólo contarán con jardines, sino también con dos hectáreas de viñedos de la variedad Malbec con sistema de riego por goteo. Asimismo, el complejo estará atravesado por un río -que se abre para crear un pequeño lago-, donde también habrá 5 kilómetros de recorridos peatonales bordeados por árboles frutales, una bodega y una chacra de uso comunitario, así como una caballeriza. En agosto se comenzarán a vender los primeros lotes y a fin de año terminará la plantación de los viñedos.

El italiano Filippo Invernizzi, uno de los socios, detalló que los dueños podrán vender la uva o crear su vino, y también podrán alquilar las viviendas a visitantes. En cuanto a los motivos de elegir Tunuyán para el emprendimiento, señaló que era ideal para desarrollar una propuesta pensada para la calidad de vida y que el municipio ha ido dotando de infraestructura el lugar, ubicado en Los Sauces.

**Otro proyecto que permite hablar de importantes inversiones turístico-inmobiliarias en la zona es el que la familia Giménez Riili desarrolla en Vista Flores con dos socios norteamericanos. En el terreno de 500 hectáreas habrá un sector de pequeños lotes de 1,5 a 4 hectáreas con viñedos (se implantarán 14 variedades diferentes de uva), donde también se construirá un hotel 5 estrellas con un spa del vino y habitaciones que serán unidades separadas unas de otras y vinculadas con el viñedo.**

Si bien el hotel aún se encuentra en etapa de proyecto y esperan comenzar a construirlo en 2009, Pablo Giménez Riili comenta que ya llevan vendidos la mitad de los 90 a 95 lotes de "Private Vineyard Estates" -principalmente a norteamericanos y europeos-, y que en los próximos meses se empezarán a edificar las primeras casas y la bodega, en la que cada propietario podrá elaborar su vino.

**Los Andes - Mendoza - Nota - Departamentales**

06/05/2008

## **SE TRIPLICARON LOS ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE SUMARON U\$S7.600 MILLONES ENTRE ENERO Y MARZO**

**Los anuncios de inversión privada del primer trimestre del año ascienden a u\$s7.600 millones. Los proyectos con base en capitales nacionales crecieron un 20%, volcados a servicios y el sector petrolero, según un informe privado.**

En el primer trimestre del año se registraron anuncios de inversión privados por u\$s7.648,7 millones, casi tres veces más que en el mismo período del año anterior (u\$s2.869 millones), pero menos de la mitad de lo anunciado en el último trimestre de 2007 (u\$s12.806 millones).

Según explica la consultora que realizó el análisis, Abeceb.com, el sector más favorecido por los anuncios fue el primario, que creció 30,8% y representó el 20,9% de la inversión planeada, en particular para proyectos de explotación de petróleo y gas natural.

La industria automotriz también impulsó en este caso el buen desempeño del sector manufacturero, que concentró el 20,7% de los anuncios.

La mayor parte de los anuncios, no obstante, fue para el área de servicios, que concentró el 52,7%, vinculado al retail minorista y generación de energía eléctrica.

De esta forma, los anuncios siguieron en líneas generales el comportamiento de 2007. En cambio, la construcción recibió inversiones por un monto 55,5% menor que en el promedio del año pasado. En los primeros tres meses de 2008 se anunciaron 116 proyectos por parte de 93 empresas, donde las diez primeras concentran el 73% de los emprendimientos, según el relevamiento de medios, que es la base para este informe de la consultora de Dante Sica. En la comparación con el promedio trimestral de 2007 fueron 20% menos proyectos, pero 27,9% más grandes en monto. ORIGEN DEL CAPITAL. Por otra parte, de enero a marzo los anuncios de empresas argentinas fueron los más voluminosos en monto y en cantidad, representando más del 20% del total (u\$sl.530,6 millones), con foco en el sector servicios (46,1%) y anuncios en emprendimientos para generación eléctrica, servicios de internet y telefónicos.

Casi un 30% se destinaría a los proyectos petroleros del sector primario. En tanto, siderurgia y frigoríficos concentran los de capital nacional para la industria.

**España, en tanto, proyecta invertir u\$s1.320,4 millones, de los que el 90% (u\$s 1.200 millones) corresponden a un único megaemprendimiento turístico en San Martín de los Andes y Esquel.** Francia anunció flujos por u\$sl.100 millones, también con un 90% volcado a inversión en el rubro retail minorista.

En el top ten de proyectos, los cuatro primeros corresponden a servicios (41,2% del total), mientras que los restantes se reparten entre el sector primario (19,6% del total) y la industria manufacturera (12,2 por ciento).

06/05/2008

NOVEDADES

## **SANTA FE: BOLDT PLANEA CENTRO COMERCIAL Y OFICINAS**

**Cuando restan menos de dos meses para que inaugure Puerto Grande, el complejo de hotel y casino en la ciudad de Santa Fe, la firma argentina Boldt proyecta un nuevo emprendimiento en un predio lindero, junto al empresario Carlos de Narváez.**

**Con la iniciativa, que demandaría más de u\$s 16 millones, la empresa busca jerarquizar la zona donde funcionará el hotel-casino, construyendo un centro comercial y gastronómico de 23.000 m2 y dos torres de diez pisos de oficinas y viviendas de alta categoría, que estarían listos en dos etapas, en tres y cinco años. Para ello, informó a la Bolsa que constituyó la sociedad El Triángulo, con un capital de \$ 3 millones, donde controla el 48,5%. Otro 48,5% pertenece a Trece Holding, vinculada a los socios de la santafesina Grainco, entre los que figura Carlos de Narváez, firma que también participa –junto a Boldt y la española Inverama– del consorcio que ganó la licitación en 2006 para levantar y operar el cuatro estrellas con casino, centro de convenciones y cines en 8 ha. junto al puerto, con u\$s 40 millones. El predio lindero, al igual que el del casino, pertenece al ente administrador del Puerto de Santa Fe. Boldt ya reservó el terreno y espera el visto bueno a una concesión por 30 años.**

**El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 18**

---

07/05/2008

NOVEDADES

## **ZÁRATE TENDRÁ UN GRAN COMPLEJO DE EVENTOS**

**Con una inversión inicial de aproximadamente u\$s1 millón se completó la primera etapa del proyecto inmobiliario en Lima, Zárate, desarrollado por Emprendimientos Gastronómicos Puertos del Paraná, que incluirá restaurante y hotel boutique con Spa y salón de eventos. El proyecto que demandará tres años requerirá una inversión total de u\$s3 millones, convirtiéndose así en el mayor emprendimiento de este tipo de la zona.**

**BAE - Nota - Negocios - Pag. 23**

---

07/05/2008

NOVEDADES

## **EL GOBERNADOR SCIOLI CONVOCARÁ A EMPRESARIOS INTERESADOS EN EL DESARROLLO**

**Construirán un World Trade Center en la provincia de Buenos Aires *El Hotel Provincial de Mar del Plata, el proyecto de NH en La Plata o el norte de GBA son los posibles lugares para instalar el primer centro de negocios de este tipo del país***

El mítico megacentro de negocios World Trade Center llegaría a la Argentina, más precisamente, a tierras bonaerenses. El gobernador Daniel Scioli se reunió ayer con la presidenta del World Trade Center (WTC) de Miami, Charlotte Gallogly, para evaluar la instalación de un complejo de esa red en la provincia, cuya función es servir de centro de negocios para empresas focalizadas en el comercio internacional, ya que cuenta con 2 millones de compañías miembro.

“La provincia de Buenos Aires es una buena opción para instalar un centro de negocios, por su importancia en términos de relaciones internacionales e inversiones”, comentó Gallogly, miembro además del Consejo Directivo de WTC. “El gobernador analizará, determinará y establecerá los pasos a seguir, la localización y los socios para desarrollar este emprendimiento”, agregó la ejecutiva, quien informó a Scioli que le concederá la licencia para instalar en la provincia el primer World Trade Center del país. “De ahora en más, nos reuniremos con empresarios interesados en desarrollar este emprendimiento y obtener la licencia”, comentó a El Cronista Alfredo Atanasof, secretario bonaerense de Promoción, Inversión, Exportación y Cooperación Internacional, quien participó de la reunión.

**“Estamos analizando distintas locaciones posibles. Entre ellas, figuran Mar del Plata, La Plata y el norte del Gran Buenos Aires”, agregó el funcionario. “Pensamos en la posibilidad de que se instale en el Hotel Provincial de Mar del Plata, aprovechando el reciente llamado a licitación para recuperar el hotel y construir un centro de convenciones. Pero también se estudia un desarrollo que se está por construir en La Plata”, precisó Atanasof, en referencia al proyecto que tiene la cadena española NH en la capital bonaerense.** Como anticipó este diario el 28 de noviembre pasado, NH prevé destinar más de u\$s 10 millones para construir un **hotel** de cuatro estrellas, 150 habitaciones y centro de convenciones, para potenciar ese negocio en la ciudad. “También hay locaciones potenciales en la zona norte del GBA, como Pilar o Tigre”, detalló el funcionario. La licencia prevé la posibilidad de subsedes satélites, lo que habilitaría la instalación en dos ciudades, una como sede principal. “Ya hay muchos interesados en el desarrollo, ahora iniciamos las conversaciones”, dijo Atanasof.

Los WTC no son sólo complejos de convenciones y congresos o edificios donde firmas instalan sus oficinas. “Para las empresas de la provincia significará un salto cualitativo, porque participar en un WTC les permitirá tener una conexión rápida y ágil para hacer negocios con firmas de todo el mundo”, destacó. Como aún se desconoce dónde se instalará finalmente el complejo, no hay plazo ni desembolso estimado en concreto, ya que variará mucho según si se instala en un edificio existente o se construye uno especialmente para ser un WTC.

La asociación se creó en 1970, cuando se unieron los WTC de Nueva York (creado por David Rockefeller y destruido por el atentado del 11 de septiembre de 2001), Houston, Nueva Orleans y Tokio, entre otros. Hoy, existen 300 WTC en 81 países, que facilitan el comercio entre unos 2 millones de compañías miembro. Sólo hay diez en Sudamérica: seis en Brasil, dos en Colombia, uno Venezuela y otro en Uruguay.

## El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 21

---

10/05/2008

NOVEDADES

### OBRAS EN HOTEL DE TURISMO LLEVARÁN UN AÑO

Posadas. Casino Club Sociedad Anónima ayer tomó posesión de las instalaciones del **Hotel** de

**Turismo** y de las oficinas administrativas del Instituto de Previsión Social (IPS), a fin de comenzar en breve las obras de refacción.

El titular del IPS, Valentín Alsina, indicó que para el organismo a su cargo "es muy importante esta acción, porque desde el punto de vista financiero para nosotros sería prácticamente imposible llevarla adelante. **Esto permite incrementar el patrimonio del Instituto en un hotel de categoría 4 Estrellas Superior, con una inversión de 22 millones de pesos**".

El Territorio - Misiones - Nota - Política

---

10/05/2008

NOVEDADES

## PARAÍDOS SUREÑOS DONDE INVERTIR Y CRECER

***Bariloche y Villa La Angostura son algunos de los lugares elegidos por capitales privados para llevar adelante nuevos proyectos. Frente al interés de los desarrolladores, el sector público también hace su apuesta***

De cara al sur del país, con el eje puesto en una de las ciudades más paradigmáticas de la Patagonia argentina, Bariloche busca a partir de lo que la naturaleza pródiga le brinda dar nuevos pasos en favor de una clara competencia como uno de los lugares preferidos del turismo nacional e internacional, que suma anualmente alrededor de 700.000 visitantes y que pronto llegará al millón de turistas.

En este siglo XXI, las bondades de sus magníficos paisajes ya no alcanzan para satisfacer las necesidades de una demanda creciente que viaja y disfruta de la variada oferta de actividades que ofrece, con fuerte predominio del esquí. Argumento más que suficiente para dar lugar a la realización de nuevas obras residenciales y hoteleras, donde como dice un operador de la zona, "está todo por hacer".

Datos oficiales

El aporte del arquitecto Christian Almeida, subsecretario de Planeamiento del municipio de Bariloche, brinda una idea de lo que se proyecta en esta zona desde el ámbito oficial. "La estrategia de planeamiento tiene dos ejes: por un lado, la realización de las obras públicas, y por el otro, la revisión del marco regulatorio, que incluye además los aspectos técnicos; desde luego, todo vinculado por un criterio de desarrollo sustentable. Nuestra ciudad -continúa Almeida- depende del manejo ambiental que permite el crecimiento turístico, hoy justamente floreciente, de modo que tenemos la obligación de cuidar ese recurso. También nos importa tener en cuenta este aspecto esencial por la comunidad, que hoy supera los 120.000 habitantes."

**¿Qué le hace falta a la ciudad entonces desde el punto de vista del desarrollo urbano? "En dos aspectos esenciales: orden y carácter. Creo que hay que dividir los temas en dos ejes: uno, el relacionado con la obra pública. En este sentido, hoy sólo las obras emblemáticas se observan ordenadas (el Centro Cívico y el Hotel Llao Llao). Por esa razón, están previstas tareas para este sector que incluyen el mejoramiento de la calle Mitre, el portal de acceso a la ciudad, la avenida Miramar, y el pavimento de 150 cuadras, así como la parquización de rotondas, asfalto hasta Colonia Suiza; además se realizará la continuación de la traza de la avenida Pioneros."**

**Para estas obras se calcula una inversión de alrededor de 100 millones de dólares.**

**Hay más tareas que enumera el funcionario y que se relacionan no sólo con el mejoramiento urbano, sino también con trabajos de infraestructura, además de la realización de viviendas sociales de alrededor de 50 millones de dólares.**

Asimismo, Almeida encara la inversión privada como otro tema esencial para el crecimiento de la zona.

"Es necesario que el desarrollo se realice en orden, con un soporte normativo que nos permita asimilar estos proyectos en óptimo grado de relación y un marco estratégico con las obras públicas; es decir, nos hacen falta reglas claras con el inversor."

Después analiza: **"En realidad, la mayor parte de los proyectos privados se relaciona con el turismo; es decir, cadenas de hoteles y edificios de departamentos. Mientras tanto, el proceso de gestión de la obra pública se ha iniciado con los trámites respectivos, y algunos ya comenzaron a realizarse en la ciudad".**

Iniciativa privada

Uno de los emprendimientos que siguen su camino de expansión en Bariloche es Club del Cerro, ubicado en una de las mejores zonas del Villa Catedral, a tan sólo 150 metros de los medios de elevación, con vistas espectaculares al **cerro Catedral** y al lago Nahuel Huapi. Gerardo Brenna, presidente de Brenna & Asociados, es contundente: **"Club del Cerro es el único desarrollo inmobiliario en este lugar. Comenzamos este proyecto con destino hotelero, pero en 2003 decidimos enfocarlo como residencial, teniendo en cuenta que no existía nada similar.** El proyecto cuenta con amenities de primer nivel como pileta in-out, sauna, gimnasio y salón de usos múltiples". El empresario explica que la realización de la obra se concretó por etapas. Se entregaron los departamentos en 2004, después en 2006, por ejemplo. "Actualmente está en venta la cuarta etapa, de 20 unidades, que se entregarán a fines de este año y en marzo de 2009, con un avance de obras del 50%; ya comenzamos la última etapa, con movimiento de suelo. Está prevista la entrega para diciembre de 2010. Los departamentos se entregan terminados y listos para amoblar, así como con bauleras guardaesquí. **El valor promedio alcanza los 2220 dólares el m2; está vendido el 85%.**

En este negocio de Real Estate asociado con el turismo, que tanta expansión ha conseguido en el nivel internacional, Brenna hace su análisis del mercado. **"Considero que adquirir un departamento en el Club del Cerro implica contar con una revalorización anual de la propiedad, por estar en un centro de esquí, además de una renta asegurada en dólares. Una buena parte de los compradores son extranjeros que llegaron de Estados Unidos, países de América latina y Europa. La idea es seguir creciendo, porque creo que la ciudad cuenta con un enorme potencial, en medio de un paisaje único; se presenta una muy buena oportunidad, en tanto el turismo nos confirma permanentemente esta premisa.** Entre otras cualidades, Bariloche cuenta con dos temporadas altas; merece un mejor aprovechamiento de sus cualidades."

10/05/2008

## LA CADENA QUE ATRAE A TRUMP

*Patricio Fucks y Alejandro Frenkel cuentan cómo lograron crecer con su empresa de franchising y management hotelero. **Las negociaciones que iniciaron con Donald Trump para sus negocios en la Argentina.***

Si bien encontró a Patricio Fucks incursionando en el mundo de la publicidad, nunca resignó su idea de volver alguna vez al negocio de la hotelería, una actividad comercial que su familia había desarrollado anteriormente. Con ese objetivo en mente, y a pesar de la crisis económica que vivía el país, Fucks no dudó en convocar a dos amigos de la facultad, Iván Kozicki y Sebastián Piaggi, cuando vislumbró la posibilidad de alquilar y administrar un establecimiento en pleno centro de Buenos Aires: el Bisonte Hotel. Fue así como los tres socios juntaron cerca de u\$s 40.000 para poner en funcionamiento el inmueble de la esquina de Libertad y Paraguay. La operación incluía el cambio de nombre del hotel que, a partir de ese momento, pasaba a denominarse a Dazzler. Corría el año 2002.

La buena performance del hotel apenas dos meses después de puesto en marcha –su ocupación promedio llegaba al 85%–, llevó a los jóvenes emprendedores a buscar otros hoteles y desarrollar nuevos gerenciamientos.

Con el correr del tiempo, y casi sin proponérselo, los empresarios manejaban cuatro establecimientos más y creaban otra cadena en este negocio, Esplendor. El primero de esta marca fue el inmueble que ocupaba el viejo hotel inglés Phoenix, en Córdoba y San Martín (se trata de una propiedad de 1880 que supo albergar a la flor y nata de la sociedad porteña de los primeros años del siglo pasado).

Así nacía **Fën Hoteles, la primera compañía de management y franchising hotelero que hoy factura casi u\$s 1 millón al año y administra cerca 12 establecimientos en distintos puntos del país.** De acuerdo con lo que explican los socios, Fën significa semilla en idioma Mapuche. "Descubrimos que no existía una empresa de estas características en el país. Un negocio que se aplica en el 75% de las cadenas hoteleras internacionales", asegura Alejandro Frenkel, gerente general de la compañía que hizo del gerenciamiento hotelero su core business. De más está decir que Frenkel también fue compañero de Patricio en la universidad Di Tella.

Según explican los empresarios, los acuerdos de gerenciamiento y prestación de servicios que se firman con los propietarios de los hoteles son por un plazo de 15 años. "Nos hacemos cargo de todo lo relacionado con la administración del hotel. El dueño deja todo en nuestras manos, se desentiende del asunto". En este camino, y por este tipo de prestación, Fën cobra un 6% de las ventas y un 10% de los resultados de la gestión.

Más allá de su posicionamiento en el ámbito local, Fën pretende hacer pie en exterior. En este sentido, el primer paso lo dio con la apertura de un hotel de la marca Esplendor en Paraguay. "El grupo metalúrgico Andreani nos convocó y abrimos un hotel Esplendor en el que fuera el viejo Hotel Guaraní de Asunción", afirma Frenkel, durante su charla con FORTUNA.

**Sin embargo, la mira de los responsables de la compañía apunta a lograr un acuerdo comercial con uno de los players más importantes del sector hotelero internacional, Trump Organization.**

**La empresa del magnate estadounidense Donald Trump, claro está.**

"Por el momento estamos en tratativas. No cerramos ningún acuerdo con ellos", explica Frenkel. "Están interesados en volcar algunas inversiones en América latina estamos analizando las posibilidades", agrega.

De todas maneras estamos analizando las posibilidades, Fèn Hoteles sería la firma local que manejaría los negocios del holding en materia de real estate y de hotelería en el país. Un brazo de la organización que es dirigido por Ivanka Trump, la hija del empresario.

Pero más allá de este posible acuerdo, los socios aseguran que también "están conversando con otras cadenas internacionales.

Forma parte del plan de expansión que estamos manejando", aseguran a dúo Frenkel y Fucks. Respecto a las estrategias de marketing que aplica Fèn para posicionar sus marcas hoteleras, el gerente de la compañía cuenta que "tenemos una excelente relación con los operadores turísticos. Con el sector corporativo nos manejamos con un sistema de mailing list que nos permite llegar a una importante cantidad de empresas del país y del extranjero".

El plan se completa con la herramienta que tal vez mejor resultado les dio, Internet. "Tenemos muy buena repercusión por esta vía –afirma Frenkel–. Estamos posicionados en los portales más importante de turismo internacional.

Y de acuerdo a los resultados obtenidos a lo largo del tiempo, no nos podemos quejar".

**Revista Fortuna - Nota - Información General - Pag. 50**

---

11/05/2008

PROYECTO

## **UN REDUCTO DONDE EL LINAJE ESTÁ PRESERVADO**

**El primer hotel boutique de Rosario tiene, como todos los de su clase, un linaje para exhibir y preservar. Fue el Concejo Municipal el encargado de aprobar la puesta en valor del edificio de San Lorenzo y San Martín en el marco de un impulso inmobiliario y comercial que pone sello propio a la zona.**

Según el anteproyecto del convenio firmado entre el municipio y sus propietarios (el grupo Bitania 26 SA), el inmueble se revalorizará de acuerdo a las pautas técnicas establecidas. **Entre ellas, la restauración de fachada, cornisas, aleros, molduras de ornamentación, revoques, medianeras, balcones, cúpula, aberturas, rejas y umbrales.**

**Además se conservará la escalera del hall central, el ascensor, pisos, iluminación y artefactos sanitarios, entre otros detalles. Los trabajos incluyen una iluminación uniforme en las fachadas y cúpula y la renovación de los carteles originales del inmueble.**

El 13 de noviembre de 1907 Aquiles Chiesa solicitó autorización municipal para construir un hotel de cuatro pisos en la esquina de San Martín y San Lorenzo. La iniciativa era un emergente del crecimiento urbanístico y económico de la ciudad, que también legó el Palacio Fuentes, la antigua Bolsa de Comercio, el hotel Majestic y el Banco Francés.

El Savoy se inauguró el 30 de abril de 1910 y quedó registrado como un "acontecimiento social sin precedentes" que incluyó un concierto de beneficencia.

**La Capital - Rosario - Nota - La Ciudad**

11/05/2008

## LA REAPERTURA DEL SAVOY LE DARÁ A ROSARIO EL PRIMER HOTEL BOUTIQUE

**Además de servicio y confort, un hotel también puede vender vivencias y esa es justamente la musa de los hoteles boutique. El 10 de diciembre la ciudad tendrá en el Savoy el primer exponente de este género con la puesta en valor del antiguo edificio de San Lorenzo y San Martín y de buena parte de su mobiliario. Para turistas y rosarinos, prometen que una noche en el lugar tendrá toda la magia y el confort. Pero para esto habrá que invertir entre 80 y 150 dólares si se quiere dormir en las suites más exclusivas.**

"Pudimos rescatar al Savoy de cien años de historia y ponerlo de nuevo como ícono de la plaza hotelera rosarina", explicó Miguel Rosental, portavoz de la firma que lidera el proyecto junto a cuatro empresas especialistas en cada uno de los rubros que articulan el negocio. En recursos económicos y según sus responsables, se habla de inversiones que alcanzan "algunos números con seis ceros". Como para muestra basta un botón, y para dar una idea concreta del espíritu del proyecto, los mentores de la iniciativa pusieron a punto tres habitaciones y las abrieron a la prensa. Están en el tercer piso y a las mismas se accede en medio del trajinar de los albañiles y el buen ritmo de los trabajos que desde hace meses tienen como meta el próximo diciembre.

Por esa fecha el Savoy se convertirá en el cuarto emprendimiento de la cadena de hoteles boutique Esplendor, sumándose al que ya existe en El Calafate (Santa Cruz) y en Capital Federal: Buenos Aires (en el ex hotel Phoenix) y Palermo Soho.

Glamour. La luz de las primeras horas de la tarde da de lleno sobre la ochava de San Lorenzo y San Martín y revela colores y contornos de muebles. Detalles y estilos que conforman la "master suite", una de las habitaciones con más personalidad del Savoy boutique. A la escena se suma un viejo Winco y la nostalgia parisina que recrea la voz inconfundible de Edith Piaf.

Mauro Bernardini, portavoz del Estudio Plan —que se encargó del interiorismo del lugar junto a la arquitecta Cecilia Timossi— espera las Capital, seguro de haber recreado una primeras reacciones de la recorrida de La atmósfera especial combinando, restaurando y poniendo en valor un patrimonio ligado a un pasado cercano de los rosarinos.

"En la mitad de la obra siempre acostumbramos a poner en marcha algunas habitaciones para dar una idea clara del proyecto", explicó Bernardini y aseguró que el Savoy tenía mucho para recuperar y restaurar. De su afirmación dan cuenta pisos de pinotea, apoya maletas "de los que hoy ya no hay", roperos, picaportes de porcelana esmaltada, postigos y hasta fallebas originales (varillas de hierro que sirven para cerrar las puertas o las ventanas).

Según Bernardini, cada una de las tres suites terminadas tienen mucho del pasado. Pero asegura que, a la vez, suman todo el confort del presente. No hay detalle que no fue pensado en función de una estética especial, la de los hoteles boutique. Entre las innovaciones están los diseños textiles de Martín Churba en tapices para lámparas y almohadones; y como parte del pasado, unos 70 óleos sobre cartón de los años cincuenta, con marcos remozados que destacan sus formas y colores. Entre los elementos nuevos se anotan camas, sillones con aires de los años sesenta y buena parte de las mesas de las habitaciones. Las restauraciones también alcanzaron al niquelado de los artefactos originales. "Establecemos un diálogo entre los materiales nobles originales del hotel y los contemporáneos", explicó Bernardini.

"Cuando se hace un hotel boutique se piensa hasta en el color de la crema enjuague, el perfume de la habitación y la música que lo ambientará, porque la textura que tenga ese sonido será la que caracterice el lugar como un sentimiento", narró el especialista. En su opinión, este tipo de hoteles capta más público que los convencionales porque más que alojarse "ofrece una vivencia".

Tendrá 84 habitaciones: una suite presidencial, 17 VIP, 20 concept y 37 estándar. Además de un lobby donde se podrá usar el Winco .

También habrá piscina climatizada, gimnasio, dos salones para congresos, salas de reuniones, dos restaurantes, uno de ellos de 60 cubiertos, y un roof garden para fiestas en la terraza que tiene cúpula y balustrada originales en pleno centro de la ciudad. También se recuperará el clásico bar de la esquina de San Martín y San Lorenzo con sillas tonet y pisos de mosaicos que evocan otras épocas.

En el proyecto del Savoy confluye el interés y el trabajo de varias empresas. Rosental Inversiones (generador del proyecto), Bitania 26 Sociedad Anónima (propietarios), Fundar Construcciones (reciclado), Plan Arquitectura (interiorismo) y Grupo Fën (gestión hotelera).

Para Federico Ortega, gerente de Gestión y Negocios de Rosental Inversiones, "hay una ingeniería subterránea bastante compleja para generar un emprendimiento que incluye mucho de arte, como ubicar lugares donde restaurar mejor los elementos originales".

## La Capital - Rosario - Nota - La Ciudad

---

12/05/08

NOVEDADES

### NUEVO PROYECTO TURÍSTICO BENEFICIADO CON LA LEY SAN LUIS TURISMO

***Un complejo de cabañas de montaña en Carpintería es el primer proyecto del 2008 beneficiado por la Ley Provincial N° VIII - 514 -2006 de fomento a las inversiones turísticas en San Luis***

El Subprograma Fomento a las Inversiones Turísticas, dependiente del Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte es el órgano de aplicación desde el año pasado de la Ley citada y tiene entre sus objetivos la optimización de la oferta turística provincial, a través del fomento a la construcción, ampliación, puesta en valor y modernización de establecimientos hoteleros, como también la inversión en actividades relacionadas con el turismo.

El primer emprendimiento del 2008 al que se le otorgó los beneficios de la ley, es para ampliación de un complejo de cabañas de montaña en Carpintería. El establecimiento ubicado sobre la falda de las Sierras de los Comechingones, a 1100 mts. de altura, propone el contacto y cuidado de la naturaleza y actividades de ecoturismo, en un ambiente cálido y de atención familiar.

Dos proyectos más, localizados en la Ciudad de San Luis y Potrero de los Funes, están a la firma del decreto respectivo y otros tres se encuentran en etapa de evaluación del crédito por parte de una institución bancaria que adhirió a la ley.

La titular del Subprograma mencionado, CPN Cecilia Luberriaga, explicó que el inversor cuyo proyecto sea aprobado, podrá obtener beneficios impositivos, financieros y/o de generación de nuevos empleos a través del Programa de Inclusión Social.

Los impositivos consisten en la adhesión al Programa de Incentivos Fiscales para Nuevas Inversiones Productivas (Ley VIII-0454-2.004) y/o a los beneficios establecidos en el Art. 58° inc. b) de la Ley de Fomento a las Inversiones (Ley VIII-0239-2.004).

Los financieros pueden ser el subsidio de la tasa de interés en un porcentaje que va desde el 10 al 80%, dependiendo este porcentaje de diferentes variables, siendo la que mayor puntaje otorga la

localización del proyecto turístico y/o el otorgamiento de plazo de gracia adicional, conforme se establece en el artículo 6° de la ley.

Para mayor información sobre requisitos y alcances de la ley, los interesados podrán hacer sus consultas en el Subprograma de Fomento a las Inversiones Turísticas, Av. Illia y Junín, Planta Baja,

## Hostnews

---

13/05/08

INAUGURADO

### CHAJARÍ CELEBRA SU ANIVERSARIO CON LA APERTURA DE UN NUEVO CASINO

***En coincidencia con la conmemoración de la fundación de la ciudad, este 28 de mayo será la apertura de una moderna sala de juegos de dos plantas, con más de cien máquinas tragamonedas, diez mesas de ruleta y cuatro de carteados y confitería, que se incorporará a la oferta turística de la provincia***

Esta ciudad de la costa del Uruguay ya cuenta con una sala de juegos pero, debido al importante desarrollo turístico que ha tenido la región, el IAFAS decidió incorporar este salón con juegos de casino tradicional como otra posibilidad de diversión para los turistas que visitan la zona. Con este nuevo emprendimiento, el organismo podrá obtener una mayor recaudación para volcarla a la acción social, razón fundamental de su existencia.

“Sin dudas será una de las más importantes salas que tiene el IAFAS en lo que hace a casinos”, aseguró el presidente del organismo, José Spinelli.

“Con el intendente de Chajarí, Juan Javier García, y el senador por el departamento Federación, José Luis Panozzo, pusimos como fecha de inauguración del Casino de Chajarí el 28 de mayo con la intención de hacerlo coincidir con el aniversario de la fundación de la ciudad, que se conmemora ese día”, precisó el titular del IAFAS, quien también adelantó que el acto contará con la presencia del gobernador Sergio Urribarri.

Respecto al avance de las obras, el funcionario comentó que la semana pasada hizo una visita al lugar y comprobó que “los trabajos están prácticamente terminados y que quedan pocos detalles. Seguramente en días más la Municipalidad aprobará la obra y, a partir de ahí, queda la tarea de montar en la sala todos los elementos para llegar con tiempo al día de la inauguración”, explicó. Muchas son las expectativas que tiene el IAFAS con la sala que se abrirá en Chajarí. “Es una zona que siempre fue potencialmente muy importante en Entre Ríos, la ciudad está ubicada en un lugar estratégico, próximo a la provincia de Corrientes. Lo que garantiza que la nueva sala tenga una gran concurrencia de público”, consideró Spinelli al tiempo que mencionó también el crecimiento de la ciudad desde la apertura del parque termal.

Spinelli no olvidó mencionar que la inauguración del casino de Chajarí “es una clara muestra de que hay una continuidad positiva, ya que las obras se iniciaron durante el gobierno de Jorge Busti. Al momento de asumir esta gestión comenzamos a trabajar codo a codo con el empresario que tenía a cargo la construcción y esto se verá cristalizado con la inauguración el 28 de mayo”, precisó. “La sala que vamos a inaugurar será una de las más importantes que tiene el IAFAS en lo que hace a casinos”, expresó el presidente del instituto, para luego graficar que, después del de Victoria, la próxima sala de juegos de Chajarí estará a la altura de las de Gualaguaychú y Concordia.

El nuevo salón de dos plantas, ubicado en calle Hipólito Irigoyen 3040 y con una superficie de aproximadamente 830 metros cuadrados, tendrá capacidad para más de cien máquinas

tragamonedas, diez mesas de ruleta y cuatro de carteados. En la planta alta hay un espacio destinado al funcionamiento de una confitería y las distintas oficinas para el personal y ventas de fichas.

“Contará con todo lo que hoy tiene que tener un casino moderno”, dijo para agregar que la intención es incorporar presentaciones, cada 15 días, de espectáculos importantes, “como tienen todos los casinos del mundo”.

Enseguida aseveró: “Pretendemos que la sala de Chajarí se parezca mucho a la de Victoria, salvando las distancias, teniendo en cuenta la proximidad con Rosario que tiene el casino de la ciudad de Las siete colinas”.

En el lugar trabajarán alrededor de 45 personas, algunas con vasta experiencia en la materia y otras egresadas de la Academia de Pagadores y Ayudantes de Mesas de Juego, que se organizó para formar a una parte del personal.

“A fines de enero culminó la capacitación otorgada a alrededor de 30 personas quienes ingresarán a trabajar en la nueva sala, además habrá personal jerárquico que ya tiene antigüedad en el instituto”, precisó José Spinelli.

Actualmente en Entre Ríos hay nueve casinos distribuidos en Federación, Concordia, Colón, Concepción del Uruguay, Gualeguaychú, Victoria, Paraná, Gualeguay y La Paz.

El de Chajarí será el décimo instalado en el territorio provincial, aunque es importante destacar que el de Concepción del Uruguay es un anexo del de Colón; el de Gualeguay es un anexo del de Gualeguaychú y el de Chajarí será del de Federación.

Según explicó Spinelli, anexo significa que depende de la estructura de otro casino. “En el caso de Chajarí, el subgerente del casino de Federación será la máxima autoridad de la nueva sala”, puntualizó.

## Hostnews Contenidos

---

13/05/2008

NOVEDADES

### PROYECTA HOTELES EN CAPITAL, MENDOZA Y NEUQUÉN

#### Grupo portugués planea levantar un Hilton en Bariloche

**El freno a la construcción no llega a los hoteles: hay en marcha inversiones por u\$s 920 millones, según la SecTur, y nuevos grupos arriban al país. La cadena Hilton cerró un acuerdo con el grupo portugués Imocom para instalar un cinco estrellas en Bariloche.**

**Imocom destinará u\$s 150 millones con fondos propios al hotel, que será su primer desarrollo en el país, estará ubicado en un predio de 51 ha. en el Circuito Chico, junto al lago Moreno Este, y abrirá en 2011.**

“El hotel fue diseñado para que se confunda con la montaña, con techos cubiertos de vegetación en verano y nieve en invierno, por el estudio Mario Álvarez”, explicó Hugo Canessa, CEO de Imocom Argentina. En el evento, del que participaron el canciller Jorge Taiana, el secretario de Turismo, Enrique Meyer y el ministro portugués de Negocios en el Exterior, Luis Marqués Amado, Canessa precisó que el nuevo Hilton tendrá 240 habitaciones y un centro de convenciones para 1000 personas, que compensará la disminución de la ocupación en temporada baja. Además, contará con 240 departamentos con servicios de hotelería, que serán vendidos a particulares, quienes podrán

utilizarlo y, cuando no lo hagan, alquilarlo a terceros para obtener una renta, un modelo de negocio que crece en el mundo.

El hotel, con vistas al Lago Moreno, Nahuel Huapi y Laguna El Trébol, tendrá 60.000 m2 cubiertos, de los cuales 2000 m2 serán para el spa. Contará con dos piscinas, tres restaurantes y un funicular. Para Imocom, que también levanta un Hilton en Salvador, Brasil, tiene otros dos en Portugal y factura u\$s 200 millones, este será sólo su primer paso en la Argentina. "Buscamos terrenos para levantar un cuatro estrellas junto a la misma cadena en Buenos Aires y otro en la ciudad de Neuquén, que es interesante por los viajes corporativos", explicó Canessa a El Cronista. De prosperar, esos hoteles podrían llevar la marca Double Tree by Hilton. También Mendoza figura en los planes, pero para un cinco estrellas de la bandera Hilton.

En 2007, la cadena fue comprada por el fondo Blackstone en u\$s 26.000 millones. "Hay muchas oportunidades en la Argentina y Blackstone tiene más fondos para impulsar la expansión en América latina, donde más nos concentramos ahora", explicó Kenneth Smith, vicepresidente para América de Hilton, ante una consulta de este diario. En un año, abriría sus puertas el Hilton Iguazú, con campo de golf y más de u\$s 20 millones de inversión, a cargo de la desarrolladora española Vencejo de Cascada. Además, iniciará este año las obras en Ushuaia, con Yowen como socio, de un hotel de 150 cuartos y u\$s 20 millones, que estaría listo a fines de 2009. Hasta hoy, el único Hilton es el de Puerto Madero.

## **El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 19**

---

13/05/08

INAUGURADO

### **ABRIÓ SUS PUERTAS EN LA RURAL TANGO PALACE, EL SEGUNDO RESTAURANTE TEMÁTICO**

La propuesta invita a recorrer Buenos Aires con el tango como puerta de entrada y Palermo como punta de partida. Desde el martes 28 de abril abrió sus puertas, en el Pabellón Frers de la Rural, Tango Palace, un espacio que combina un restaurante, show de tango, espectáculos en tres dimensiones y un recorrido de 90 metros por una instalación que comprende los rincones y edificios más tangueros de la ciudad para conformar una típica callecita porteña.

El pabellón Frers, construido en 1906 para los festejos del Centenario de la Independencia, tiene su réplica dentro del recorrido. Adentro, alberga el Museo de la Imagen Porteña, una sala de exhibiciones temáticas, auspiciada por LA NACION y adn CULTURA. Allí tienen su espacio destacado los personajes y los hechos más relevantes de la época.

Tango Palace no es una exposición ni una muestra, sino un restaurante temático con vocación de espacio cultural que se instaló de forma permanente en el pabellón que asoma sobre la avenida Santa Fe al 4300 y que fue declarado Patrimonio Histórico Nacional.

Se trata del segundo restaurante de este tipo que se instala dentro de la Rural, como Opera Pampa, que desde hace cinco años funciona en el Pabellón de Equinos y sólo se desmonta para la exposición ganadera.

El primer atractivo del espacio es "la callecita porteña". Se trata de un recorrido de 90 metros en el que se instalaron reproducciones de algunos de los edificios más tradicionales y característicos de la ciudad.

Está armado como si se tratara de una calle de fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, con veredas y hombres de aspecto malevo que se acomodan en las sombras de los faroles. Hay edificios que rememoran la arquitectura italiana y otros que ponen en valor el acento francés de Buenos Aires. En un recodo del paseo se aparece la influencia xeneize: aquella que remeda las casas de Caminito. Hay incluso una pizzería como las tradicionales de La Boca, en la que se ofrece "pizza de parado" a los visitantes.

Buenos Aires en 360°

Antes de ingresar en el restaurante, uno tiene la posibilidad de ser parte de "Buenos Aires experience", una proyección de 360 grados que propone un paseo audiovisual por el Tigre, Palermo, San Telmo y la Plaza de Mayo, entre otros atractivos. Unos seis cañones que funcionan en simultáneo permiten que la imagen continua se proyecte sobre una pantalla redonda, de 360 grados, como si la persona realmente estuviera allí. "La idea es ofrecerle al turista una forma de conocer cómo se vivía en aquellos lugares de Buenos Aires que quizá no llegó a recorrer, siendo que las estadías promedio son de dos días y medio", relata Mariano Arrieta, gerente comercial de Tango Palace y Opera Pampa.

La cena se sirve a partir de las 21 y se ofrece una carta con cinco propuestas para conocer el país a través de su gastronomía, del Norte a la Patagonia. Pasadas las 22, comienza el espectáculo musical central del espacio, con la dirección general de Héctor Berra y musical de Lito Vitale. El diseño de iluminación y escenografía son de Juan Carlos Baglietto.

El show tiene 90 minutos de duración e intervienen diez parejas de bailarines, tres cantantes solistas y una orquesta en vivo, en un despliegue de tres escenarios. El espectáculo con una copa de vino cuesta \$ 75, y la cena-show, entre \$ 150 y \$ 500 dependiendo de la ubicación, el menú y la forma de pago, ya que todas las tarjetas de crédito emitidas por bancos argentinos tienen descuentos especiales.

---

14/05/2008

NOVEDADES

## HAY UN PLAN DE MEJORAMIENTO PARA LOS ACCESOS

**Las terminales de la provincia de Buenos Aires esperan más inversiones**

**Las obras de infraestructura previstas para los próximos años superan los \$ 3.000 millones. La provincia de Buenos Aires trabaja en la definición de un plan para el mejoramiento de accesos viales a sus terminales portuarias. Este emprendimiento, que se financiará con presupuesto provincial y nacional, priorizará obras de desarrollo de infraestructura en los puertos de la provincia y constituye un eje estratégico para la actual gestión de gobierno.**

Para avanzar en este proyecto, el gobernador Daniel Scioli se reunió con las ministras Débora Giorgi (Asuntos Agrarios y Producción) y Cristina Álvarez Rodríguez (Infraestructura), el subsecretario de Actividades Portuarias de la Provincia, Ricardo del Valle, y los titulares de los cinco consorcios portuarios bonaerenses.

**En la oportunidad, también se repasaron los proyectos de inversión privada que están llegando a los puertos de la provincia, que involucran inversiones por alrededor de \$ 3.000 millones de pesos para los próximos tres años.** "Estamos recepcionando muchas inquietudes de inversores internacionales y nacionales, que serán el sustento para el desarrollo estratégico que proyectamos para los puertos", señaló Scioli.

Por su parte, Giorgi indicó que "la ley de iniciativa privada provincial, sancionada a principios de año y cuya reglamentación estará lista antes de fin de mes, será una herramienta fundamental para la

concreción de los numerosos proyectos de inversión privada en los puertos de la provincia". Remarcó que esta iniciativa se dará "tanto en lo que hace al desarrollo de infraestructura modal como al desarrollo de infraestructura portuaria propiamente dicha". Mariano Veiga, titular del Consorcio de San Pedro, detalló que allí se priorizó la obra de acceso al puerto que se ejecutará en dos etapas, con un presupuesto de \$ 5,4 millones, y que se licitará antes de fin de año. A este proyecto se suman las obras a ejecutar en el marco del Programa de obras del Fonplata. En lo que respecta al Puerto de Quequén, Mario Goicoechea destacó el proyecto de reconstrucción del puente ferro-automotor Ignacio Ezcurra destruido en 1980, que vincula ambos márgenes del río Quequén, y que está trabajando Vialidad Provincial.

**Asimismo, se informó que el gobierno nacional dispone de los \$ 9 millones para ejecutar la obra de remoción de los tres buques hundidos que están en proximidades al morro de la escollera norte. Además aseguró que los funcionarios provinciales están desarrollando el proyecto de repavimentación de la ruta 88.**

Cruceros

En Mar del Plata, Eduardo Pezzati consignó dos obras que tienen interés para el puerto y que serán licitadas este año: la ampliación de la avenida Martínez de Hoz y los puentes que cruzan a Punta Mogotes. Otra obra de relevancia es la del dragado del canal de acceso principal al puerto, a ejecutarse con equipos y fondos del Estado nacional, y un presupuesto de la obra ronda los \$ 30 millones. **También subrayó que se está trabajando en el proyecto de la estación de cruceros de turismo en la Escollera Norte cuyo anteproyecto será elevado al Gobierno nacional. Para el próximo trienio se prevén \$ 3.000 millones en proyectos de inversión privados en los Puertos públicos de la Provincia. Entre ellos se encuentran la obra de Ensanche del Canal Dock Sud y tercer sitio de atraque por parte de Exolgán; la Terminal de Graneles LDC Argentina SA (Louis Dreyfus Commodities) en el Puerto de Bahía Blanca por \$ 400 millones en tres etapas; la ampliación de las concesiones de Bunge y Nidera en el Puerto Quequén, y el proyecto Potasio Río Colorado en el Puerto de Bahía Blanca, por \$ 500 millones.**

**A este plan de obras se suman las incluidas en el Programa de obras del Crédito Fonplata, por u\$s 59 millones, a ejecutar en los puertos de San Pedro, San Nicolás y Dock Sud, en los próximos cuatro años.**

El Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción, a través de la Subsecretaría de Actividades Portuarias a su cargo, tiene bajo su órbita a los puertos de Dock Sud, Paraná Inferior (San Nicolás) y Coronel Rosales, cuya administración y explotación ejerce directamente, como así también, a los otros cinco puertos bonaerenses que son administrados por Consorcios de Gestión: Mar del Plata, Quequén (Necochea), Ingeniero White (Bahía Blanca), La Plata y San Pedro.

**El Cronista Comercial - Nota - Sup. Transporte y Logística - Pag. 1**

16/05/08

NOVEDADES

## **BLUE TREE ANUNCIÓ SUS PLANES DE EXPANSIÓN**

**La cadena hotelera liderada por la empresaria Chieco Aoki, retornó al ruedo hotelero local el año pasado con dos propiedades en Recoleta y Bariloche. Ahora, junto a un grupo de inversores se dispone a abrir 20 nuevas operaciones de aquí al 2010.**

**La red brasileña Blue Tree Hotels, que opera en Argentina desde el año pasado con hoteles en Buenos Aires y Bariloche, está negociando una asociación con inversionistas locales para la gestión de 20 nuevas unidades hasta el año 2010.** Algunas de ellas para Argentina y otras para países como Perú, Chile y Costa Rica. El primer emprendimiento está previsto para que comience a operar a finales del segundo semestre del año, en Buenos Aires.

Con las nuevas unidades, Blue Tree Hotels prácticamente duplicará su tamaño, ya que actualmente administra 25 hoteles, estando 23 de ellos en Brasil. "Cuando estructuramos la internacionalización de la red hace dos años, hemos visto que el ideal sería comenzar por Argentina, ya que es una de las principales potencias económicas de América del Sur, además de destacarse por la excelencia en los sectores de Turismo y Hotelería", comenta Chieko Aoki, presidente de la red.

En el mes de junio, Blue Tree completa su primer año de operaciones en territorio argentino. "Hoy podemos afirmar con convicción que tomamos la decisión correcta. Nuestros dos hoteles argentinos presentan un crecimiento constante tanto en tasa de ocupación como en facturación", explica la empresaria. "Más aún, la experiencia adquirida en Argentina nos capacita para actuar en cualquier otro país de América Latina, debido al nivel de exigencia por parte de los huéspedes que visitan el país", completa.

Los hoteles Blue Tree siempre han sido reconocidos por la excelencia en la atención y la innovación en los servicios, resultado de una amplia experiencia de Chieko Aoki en Brasil y en el extranjero. Según la empresaria, "servir al cliente con el alma, la humildad y la elegancia es más que nuestro estilo, es nuestra forma de ser. Y queremos que los clientes tengan la seguridad de encontrar la atención que necesitan en los hoteles de la red y también ser sorprendidos positivamente en el aspecto humano y por los servicios innovadores donde buscamos el perfeccionamiento continuo en todos los hoteles, tal como nuestro equipo ha superado las expectativas", completa Chieko.

"Ahora, nuestro objetivo es llegar a nuevos horizontes en excelencia en gestión hotelera, con resultados muy ambiciosos y audaces", dice Chieko Aoki. "Puedo afirmar que Blue Tree está consolidando el camino que siempre busco, de ser la mejor red hotelera en los países donde opera. Contamos con excelentes socios que quieren invertir en la industria del turismo, junto con Blue Tree. Y vamos a crecer de una manera estructurada, rentabilizando y aumentando el pago de dividendos de los hoteles que administramos y maximizando el valor de los activos con énfasis en la infraestructura y el mantenimiento de hoteles", completa.

## Hostnews Contenidos

---

22/05/2008

NOVEDADES

### PROPONEN INVERTIR CASI 100 MILLONES DE PESOS EN EL HOTEL PROVINCIAL

***La firma Hotelera del Mar, integrada entre otros por la cadena NH que tiene por lo menos seis hoteles en la Argentina y más de 350 en el mundo, ofreció una inversión mínima de 91 millones de pesos para la reconstrucción del Hotel Provincial. Además propuso 8.710.300 pesos para el departamento casino. Dentro de los próximos 120 días hábiles el Gobierno Provincial deberá aceptar o rechazar la oferta.***

**La empresa Hotelera del Mar fue la única postulante y ofreció 91.770.400 pesos como inversión mínima total para obtener la concesión del Gran Hotel Provincial, que implicará su puesta en**

**valor, conservación y también su reconversión en un Centro de Convenciones y Congresos. Dicha firma, propuso invertir como mínimo 83.060.100 pesos para el plan de Explotación Turística del Hotel Provincial y 8.710.300 pesos por el Departamento Hotel Casino.**

La propuesta se dio a conocer ayer cuando funcionarios de la Escribanía y de la Asesoría General del Gobierno provincial realizaron la apertura del único sobre presentado para la concesión. Ahora resta esperar como máximo 120 días hábiles para saber si el Ejecutivo provincial aceptará la propuesta de la Hotelera perteneciente a la cadena NH.

En este caso además de pasar por la comisión de preadjudicación, el proyecto arquitectónico deberá transitar por otra comisión específica para ese fin, que evaluará si están contemplados todos los requisitos exigidos por los pliegos en esa materia.

Según contaron a LA CAPITAL los funcionarios presentes, "el resultado estará seguramente en menos tiempo del estipulado". La idea es que las obras comiencen cuanto antes, incluso los representantes de la empresa oferente, encabezada por María Claudia de Rosa que firmó los pliegos en calidad de apoderada, dijeron que esperan una respuesta positiva "para mediados de junio".

El proyecto de restauración y reconversión del Hotel Provincial fue desarrollado durante 6 meses por el estudio Mariani-Pérez-Maraviglia que también tendrá a cargo la dirección de la obra. Jerónimo Mariani, presente en el acto público, aseguró a LA CAPITAL que el hotel tendrá alrededor de 400 habitaciones, a las que habrá que sumarle otras 66 pertenecientes al Departamento Casino y una sala de convenciones de gran magnitud.

El mismo Mariani se animó a afirmar que a partir del inicio de las obras, unos 12 meses bastarían para habilitarse una parte de las instalaciones. También calculó que la obra estará "finalizada en un 90% en los primeros 3 años", cuando la licitación da un plazo máximo de 5 años para la terminación. El anteproyecto arquitectónico formó parte de la presentación de la empresa junto con el Pliego General, Análisis y Oferta, además de la documentación contable y de personas jurídicas de la empresa.

Canon y seguro

De resultar ser la adjudicataria, Hotelera del Mar -integrada entre otros por la citada NH, Teatro Avenida y Fontenla, entre otros- deberá erogar, a modo de tributación, un monto de 500 mil pesos por año que será incrementado en un 6% por cada año de concesión. En caso de incumplimiento la empresa dejó constancia de una póliza de caución por 4.500.000 pesos de Sancor Seguros. Los funcionarios responsables del acto de apertura fueron el escribano General de Gobierno, Ramón González Fernández, el escribano Adscripto, Juan Luciano Scatolini y Daniel Ceraldi de la Asesoría General de Gobernación. También estuvieron el director General de Administración, Julio Martínez y el director de Contrataciones, Gustavo Bau.

El Ejecutivo bonaerense realizó esta nueva convocatoria a la iniciativa privada tomando como base los lineamientos generales sentados en el anterior llamado a licitación, realizado a fines de 2006 por el entonces gobernador Felipe Solá, y declarado desierto por falta de oferentes en abril del año pasado.

El 1º de diciembre de 2006 el entonces gobernador Felipe Solá firmó el decreto de convocatoria para llamar a una licitación pública para la concesión del hotel más característico y representativo de la ciudad.

Parecía que ese era el proceso que derivaría en la puesta en valor y reapertura del hotel, que había cerrado sus puertas como tal en 1998. Precisamente, desde octubre de ese año hasta la fecha, el Gran Hotel Provincial permaneció cerrado, salvo cuando determinados eventos especiales requirieron de algunas de sus instalaciones. Sucedió con la Cumbre de las Américas, el Festival Internacional de Cine y exposiciones estivales.

Sin embargo, ese proceso terminó en la nada, ya que ninguna de las dos empresas que habían comprado los pliegos decidieron no presentarse ante la imposibilidad de cubrir todos los requisitos y montos mínimos exigidos. Las firmas eran Inversiones y Representaciones SA (IRSA) y Cencosud SA, ante cuya deserción aquel 26 de abril de 2007 se suspendió el acto previsto para la apertura de sobres.

Con la asunción a fines del año pasado de Daniel Scioli a la gobernación, se reflató el proyecto, cumpliendo así con una de sus promesas pre-electorales. Tras los trámites de rigor, el 11 de abril se firmó el decreto para llevar adelante la licitación y posteriormente la Legislatura bonaerense fijó una exención del pago de Ingresos Brutos (IIBB) a la actividad comercial que desarrolle el concesionario por un lapso de 10 años, como principal incentivo para la convocatoria de oferentes.. A su vez, en el pliego actual, cuyo valor de compra fue de 90 mil pesos, se fijó la licitación por un lapso de 30 años, prorrogable por 15 años más, similar a lo previsto para la licitación trunca de Solá. A partir de ayer y oficialmente el Hotel Provincial tiene un interesado en convertir el abandonado edificio símbolo de la ciudad en un flamante hotel cinco estrellas equipado con la última tecnología en servicios para turistas y marplatenses.

## La Capital - Mar del Plata - Nota - La Ciudad

---

24/05/2008

NOVEDADES

### SAN ELISEO SUMA ESTRELLAS

**San Eliseo es uno de los countries tradicionales ubicado en la zona sur, en el partido de San Vicente. Allí, con una inversión total de 15.000.000 de dólares, en un año y medio se inaugurará un nuevo proyecto hotelero, el Crowne Plaza San Eliseo Golf, Spa & Conventions Hotel. Se ubicará en el kilómetro 18 de la ruta 52/68, San Vicente.**

**Es un nuevo hotel cinco estrellas con amenities, cancha de golf de 18 hoyos, área de entrenamiento con driving range, putting green y pitch and putt, siete canchas de tenis de polvo de ladrillo, piscina con solárium de 1000 m2 y bar, piscina cubierta climatizada, estacionamiento para 500 autos, restaurantes y bares, más locales comerciales, un centro de convenciones y business, center Wi-Fi, gym y spa.**

En el Condo Hotel San Eliseo, el 90 por ciento de los amenities que utilizarán los huéspedes ya están construidos. Se emplaza en un predio privado de 237 hectáreas integrado al San Eliseo Country Club, por eso los costos pueden ser muy competitivos y es posible mantener el más alto nivel. "El concepto del Condo Hotel ha sido utilizado en la última década por las cadenas hoteleras más importantes del mundo. Se trata de edificios subdivididos en propiedad horizontal, cuyos servicios tienen un nivel de hotelería cinco estrellas y son operados por cadenas hoteleras internacionales", comenta Jonatan Danon, project manager de Cushman & Wakefield, empresa comercializadora e integrante del grupo Pecon, compañía desarrolladora junto a San Eliseo Country Club. Los Condo hoteles ofrecen a los propietarios de cada unidad una tasa de rentabilidad final por su inversión. Cada adquirente firma junto con la escritura el contrato con el operador hotelero por un tiempo, que en este caso se trata de diez años. Condo hoteles es la inversión minorista que más creció en los últimos dos años en el mundo.

"No hay que ser millonario para ser propietario de un hotel de lujo administrado por una cadena internacional y vivir de su renta", agrega Danon.

Crowne Plaza San Eliseo Hotel no sólo se diferencia porque sus propietarios perciben ganancias de los ingresos del hotel por conferencias, eventos y consumo de los pasajeros, sino además por el nivel de cada una de sus instalaciones.

Se encontrará ubicado estratégicamente a 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, y a sólo 40 minutos de Puerto Madero, en Buenos Aires. A la hora de llevar adelante el proyecto, se cuidaron estos detalles.

"Muchas son las virtudes y las ventajas de pertenecer a la marca Crowne Plaza. Esta corresponde a la cadena InterContinental Hotel Group, que cotiza en la Bolsa de Londres, y el precio de sus acciones se cuadruplicó en los últimos cuatro años; es sinónimo de hospedaje confortable con todos los servicios que se pueda exigir. Crowne Plaza se distingue por su valor; ofrece un servicio cinco estrellas a una tarifa muy competitiva gracias a la tecnología de bajo costo", afirma Danon. En el Salón Inmobiliario de Madrid 2008, realizado entre el 8 y el 12 del mes último, Crowne Plaza San Eliseo Golf Spa & Conventions Hotel estuvo presente a través de Cushman & Wakefield. En Madrid se vendieron ocho unidades y se tomaron otras tantas reservas, que se concretarán en ventas. El valor en Madrid fue de 90.000 euros; incluye la comisión. Por este monto se obtienen aproximadamente 130 m<sup>2</sup> totales y un 0,92 por ciento del proyecto y sus utilidades. En la Argentina se vende en 137.000 dólares.

Se escritura una unidad funcional junior suite de 52 m<sup>2</sup>, un espacio de estacionamiento, y el resto de los metros cuadrados como áreas comunes, según la ley 13.512 de propiedad horizontal. Cabe aclarar que lo que se está adquiriendo es un inmueble comercial fraccionado y no un residencial administrado.

"El precio de venta incluye todo lo necesario para que el hotel funcione: equipamiento, muebles e insumos, más IVA del 21 por ciento por tratarse de un inmueble comercial", agrega Danon. No se pagan expensas ni ningún gasto extra ni hay un uso de tiempo compartido de la unidad funcional.

Por ser propietarios, existe un programa para que disfruten sin cargo hasta 45 noches al año de una suite junior de un Crowne Plaza cinco estrellas, además de muchos beneficios adicionales.

"El Condo hotel Crowne Plaza San Eliseo Golf Spa & Conventions Hotel sorprendió a los expertos inversores europeos por la buena relación costo-rentabilidad, que, al responder a los mejores y más exclusivos estándares internacionales, ofrece utilidades y beneficios altísimos con una inversión sumamente accesible", amplía Danon.

Para los inversores españoles, las ventajas diferenciales radican en la combinación de dos marcas prestigiosas, Crowne Plaza y Cushman & Wakefield, con la posibilidad de una capitalización superior al ciento por ciento ante la probabilidad de una futura compra del hotel en conjunto.

26/05/2008

## EN IGUAZÚ Y USHUAIA, DOS DE LOS DESTINOS MÁS ATRACTIVOS PARA LOS EMPRESARIOS

**La crisis aérea pone freno a inversiones hoteleras por más de u\$s 215 millones**

**A los inversores del exterior les atrae tener un pie en el país, pero muchos no se atreven por el escaso nivel de arribos que registran algunas de las ciudades más buscadas**

**Hay una realidad que marca que el interés de los inversores extranjeros por poner un pie en la Argentina es cada vez más grande. Entre los sectores más buscados, el hotelero despierta uno muy especial, de la mano del crecimiento que el sector turístico logró en los últimos tiempos. Así, florecieron en casi todo el país proyectos dentro de este rubro, con fuerte presencia de manos externas.**

Sin embargo, esa situación choca de frente con otra. La escasa frecuencia de vuelos que llega hacia varios de los principales destinos turísticos locales tiene frenados proyectos hoteleros. Sólo en Iguazú (en la provincia de Misiones, el segundo en importancia del país, detrás de Capital) y en Ushuaia, se enfriaron inversiones por cerca de u\$s 215 millones.

En la gran mayoría de los casos el motivo de esto es el mismo. Los propietarios de las tierras pretenden buscar un socio estratégico, aunque el resultado no siempre es el esperado. En el caso de Iguazú, los proyectos más importantes se reparten entre un terreno de 600 hectáreas, en la selva Iriapú, donde se ubicarán hoteles de entre cuatro y cinco estrellas. Aunque la situación no es tan simple.

“Les encanta la ciudad, el proyecto y hasta la ubicación del emprendimiento. Pero en cuanto se dan cuenta de que la frecuencia de vuelos no es la mejor, ya no les resulta algo tan atractivo”, precisó a El Cronista Raúl Sáenz Valiente, Director Ejecutivo de Creaurban, uno de los principales desarrolladores del país.

La firma comandada por Ángelo Calcaterra tiene previsto un emprendimiento de lujo en medio de la selva, donde invertirían cerca de u\$s 24 millones para construir una estructura hotelera de 150 habitaciones.

Esta situación, incluso, podría llevar a Creaurban a desistir de arrancar el proyecto, ya que tiene con el Gobierno local el compromiso de desarrollar las tierras, en lo posible dentro de este año. Si no logran dar con un socio, no les quedará otra que la retirada.

Otro de los grandes proyectos sobre los que hay algunas dudas es el del Hyatt de Iguazú. También enclavado en un ambiente selvático, el Grupo El Rosario busca socios externos para su proyecto de lujo que demandará un desembolso de u\$s 20 millones.

Del otro lado, hay tres proyectos en Iguazú que corren con mejor suerte.

Bautizado como “Tekoa”, y de la mano del empresario Sergio Roggio, que invertirá u\$s 10 millones, se levanta uno de las iniciativas más originales, un parque temático que conjuga atracciones artísticas, culturales, mitológicas, gastronómicas y hoteleras.

También avanzan las obras del cinco estrellas de 162 habitaciones, por \$ 23 millones, y el resort que construye la cadena Hilton, con 158 habitaciones.

Entre las cadenas que habían mostrado interés por llegar a esta ciudad aparecen las asiáticas Banyan Tree y Mandarin, y las españolas Sol Meliá, Marsans y RCI.

En su pico máximo, y fuera de temporada, al aeropuerto de Iguazú arriban por día siete aviones de Aerolíneas y LAN Argentina, que caen a dos diarios en su piso.

Al sur, la misma suerte

En la otra punta del país la situación se repite.

A Ushuaia también llegan cientos de proyectos para levantar establecimientos hoteleros de primer nivel, aunque el bajo nivel de frecuencias también tira por la borda a más de uno. La cadena Hilton tenía serias intenciones de plantar bandera en la ciudad más austral del mundo aunque, al menos por el momento, se deberá quedar con las ganas.

Había adquirido un terreno de cuatro hectáreas sobre la costa del Canal Beagle, y planeaba levantar un hotel de diseño con 150 habitaciones, con una inversión prevista de u\$s 12 millones. “No aparecieron los inversores. La caída del proyecto se debe a cuestiones financieras”, sostuvo la fuente. De todas maneras, comenzarían las obras a fin de año.

En cambio, no variaron los planes de la cadena Starwood, que abrirá un hotel bajo el nombre de Sheraton, una de sus marcas insignia.

**El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 18**