

Turismo
2016

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Inversiones Turísticas

Novedades - Agosto

2008

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

Dirección de Inversiones Turísticas

Lic. María Alejandra Corral

María Dolores Diz

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
Dirección de Inversiones Turísticas
Agosto 2008


ARGENTINA
Secretaría de Turismo

Inversiones Turísticas

Novedades

Agosto 2008

INAUGURADO

03/08/2008

BUENOS AIRES:

TIENE UN SERVICIO ESPECIAL PARA PERROS Y GATOS

En Palermo, abrió el primer hotel boutique amigo de las mascotas

Golosinas en la mantita, juguetes, menú balanceado y servicio de peluquería.

El sábado abre sus puertas el primer hotel de diseño pet friendly, en el corazón de Palermo Hollywood. Se trata de **Vitrum**, un nuevo hotel boutique (**en Gorriti 5641**) que desde ayer destina tres de sus **dieciséis suites a alojar huéspedes con sus mascotas.**

Los decks de madera y piedritas en los patios y terrazas son amplios y cómodos para los pichichos, que pueden dormir donde sus dueños decidan: a sus pies, en mantas acolchadas, o junto a ellos, en las camas Queen arropadas con sábanas de 400 hilos. La propuesta incluye collar y correa, juguetes, paseos, consultas con veterinarios y comida balanceada (light, cachorros y adultos). **A un costo de U\$S 160 más IVA la noche**, los pasajeros que lleguen con sus mascotas deberán conocer el reglamento interno. El gerente Milton Goncalves, le explicó a Clarín que **"el límite de peso son los 10 kilos**, porque consideramos que **un animal muy grande podría causar inconvenientes. Las áreas públicas, el jardín, la terraza y el espacio de arte están permitidos siempre y cuando paseen acompañados y atados. El único lugar restringido es el restaurante"**.

Además, los huéspedes deben firmar una carta donde se comprometen a que sus mascotas "no alteren la tranquilidad de otros huéspedes y comensales".

Los "chiches" que acompañan la estadía de los pichichos en Vitrum incluyen huesitos de cuero, a modo de regalo de bienvenida. Y recipientes para la comida, de acero inoxidable. Los que se alojen con gatos tendrán sus piedritas de rigor, "y apelamos al sentido común de los dueños para llevar a los perros a hacer sus necesidades en la calle, o bien, en los patios", dicen en este hotel **gerenciado por NA Town & Country Hotels. Luciana Salaün, gerenta de marketing y comunicación de la compañía que nuclea hoteles boutique en todo el país**, cuenta que la idea "surgió por la tendencia actual, donde se ven a muchos personajes del mundo de la farándula llevando a sus perritos a los estrenos, a las notas periodísticas y hasta a las funciones

de teatro. Queremos estar a la vanguardia, en todos los detalles", señala. Así fue como se asesoraron con veterinarios sobre materiales y tamaños de las mantas acolchadas. Y con empresas de alimentación balanceada, a quienes encargaron galletitas y golosinas en forma de huesos.

Es que la industria de servicios para mascotas no para de crecer: homeópatas, personal trainers, animación de cumpleaños, líneas de ropa y hasta servicio médico con la modalidad pre-paga ya se consiguen en la Ciudad.

Clarín - Nota - Sociedad - Pág. 56

5/08/08

INAUGURADO

CÓRDOBA:

Ten Rivers no deja de crecer:

La cadena de hoteles boutique y lodges Ten Rivers & Ten Lakes, incorpora tres establecimientos en Argentina y cuatro en Brasil, de la mano de sus socios de la cadena brasilera Circuito Elegante. Con estas incorporaciones, que se suman a otras tres en Corrientes, alcanzan los 77 establecimientos en los mejores destinos turísticos de ambos países.

En Argentina, Ten Rivers & Ten Lakes suma tres establecimientos a su colección, alcanzando un total de 28 establecimientos a lo largo del país.

En Buenos Aires

En la ciudad capital de la Argentina, sumaron dos hoteles boutique: Mine Hotel Boutique y Blue Soho.

Mine Hotel Boutique, de novedoso diseño y enfocado a la excelencia del servicio está ubicado en el **barrio de Palermo Soho**.

Inspirado en un pequeño hotel de Saint Barth. Mine logra que los visitantes sientan cada espacio del hotel como suyo propio. El personal, amigable y capacitado merece un capítulo aparte por su vocación y dedicación al turista.

El hotel cuenta con **20 habitaciones de cuatro tipos: Clásicas, Superiores, Deluxe, y Palermo Suite**. Todas equipadas con jarra eléctrica, café y té de libre consumo, y un minibar con una importante variedad de productos. Además, en todas las habitaciones habrá conexión a Internet de alta velocidad y DVD.

La gastronomía de primer nivel también está presente de la mano de Juliana López May, Jessica

y Juliana Lekerman, de C.O.C.I.N.A., quienes están a cargo de la conducción de DELI & COFFE, con una propuesta ligera, de tendencia mediterránea, fresca y versátil.

Blue Soho, próximo a inaugurarse, se encuentra en el corazón del barrio más trendy de la ciudad. Ofrecerá a sus huéspedes experimentar y vivir el estilo de vida y el ritmo urbano de **Palermo**.

Los huéspedes podrán elegir entre siete diferentes estilos de habitaciones que van desde lo nuevo a lo atemporal, lo creativo a lo funcional. Vanguardia y arte se fusionan en todos los espacios del hotel.

El hotel además contará con el Blue Bar, que con su luz suave y exclusiva cava harán el lugar ideal para disfrutar de un momento de distensión antes de finalizar el día.

En Salta

Ubicado en el casco histórico de la ciudad y pleno centro turístico, comercial y financiero, **Ayres de Salta es un Hotel Boutique** donde la sofisticación, el diseño y la simplicidad se hacen presentes en cada uno de sus espacios. Una fusión ideal donde de manera armónica se combinan la funcionalidad de los elementos modernos y la elegancia de lo clásico.

Novedades en Brasil

En Brasil, **TR&TL en alianza con Circuito Elegante, incorpora cuatro nuevos establecimientos** en los mejores y más exclusivos destinos.

L` Hotel , San Pablo

Este establecimiento **5 estrellas** está ubicado en pleno corazón de San Pablo, tan sólo a metros de los mejores shoppings y centros de negocios de la ciudad Paulista. Aquel que viaja por negocios a la cosmopolita ciudad encontrará en L`Hotel todo lo necesario para que el viaje sea una síntesis de confort y excelencia en el servicio: bussines club, restaurant y club ejecutivo son algunos de los servicios de primera categoría que dispone este establecimiento.

El Hotel fue varias veces premiado y reconocido por la excelencia de los servicios, que complacen a los huéspedes más exigentes. Cuenta también con un health Club perfectamente equipado para su distensión luego de un día de negocios

En Morro de San Pablo se incorpora el hotel Vila Dos Orixas que, recientemente inaugurado, se encuentra rodeado por la Playa Encanto, la más tranquila y virgen de la zona.

Vila Dos Orixas cuenta con diez bungalows perfectamente equipados con lo último en tecnología y servicio.

En Buzios se incorpora Insolito Boutique, localizado a tan solo dos horas de Río de Janeiro. En la costa de la bahía, ofrece paisajes mágicos e inmejorable servicio de hotelería 5 estrellas con toda la calidez característica de Brasil.

Finalmente, también en **Buzios**, se incorpora el **Villa Marina Praia Rasa**, ubicado a tan sólo 10 minutos de la famosísima “Rua Das Pedras”. Se trata del hotel Boutique más nuevo de la región, que ofrece una amplia gama de servicios para todos los gustos.

Brinda a sus huéspedes una playa privada con vistas únicas de Buzios y la posibilidad de practicar Kite surf o Golf.

Cuenta además con un spa con todos los servicios de última generación en cuanto a terapias de relajación y restaurante, a cargo del premiado Chef Felipe Bronzio, con las últimas tendencias en cocina internacional, y su bar de ostras, que promete ser la nueva referencia de la gastronomía local.

Diario digital de negocios en Turismo

06/08/2008

NOVEDADES

NEUQUEN:

Parte de la naturaleza

ES UN **REFUGIO** CALIDO Y AUTENTICO **DE VILLA LA ANGOSTURA**. **PERTENECE A LA EXCLUSIVA CADENA INGLESA SMALL LUXURY HOTELS OF THE WORLD**, Y OFRECE “GARANTÍA DE NIEVE”. PERMITIENDO CAMBIAR LA FECHA DE LA RESERVA SIN COSTO ALGUNO

Hotel Correntoso Lake & River

Cálido y auténtico, el Correntoso Lake & River es parte de la Naturaleza. El **hotel boutique** que fuera premiado por la reconocida gúla de Condé Nast Johansens como uno de los mejores destinos de la Patagonia, está ubicado a solo 1 hora del Aeropuerto de Bariloche, sobre la desembocadura del Río Correntoso en su unión con el Lago Nahuel Huapi, y sólo **10 km del renovado centro de ski Cerro Bayo**.

Este refugio de Villa La Angostura, ofrece las más imponentes vistas de los Andes y el Parque Nacional.

Desde la esencia de la Patagonia Andina, El Correntoso, lo invita a relajarse y disfrutar de la naturaleza en su Herbal Hammam & Spa.

Un espacio creado para despertar todos sus sentidos. Agua, vapor y hierbas se han utilizado en la antigüedad como terapia para el cuidado del cuerpo y la mente.

También podrá disfrutar de masajes y tratamientos a base de productos naturales.

Este invierno, el Correntoso ofrece los más exclusivos programas, especialmente diseñados por

su departamento de Spirit & Adventures.

Se pueden elegir diversas actividades diseñadas para gente de todos los niveles, por ejemplo caminatas con raquetas de nieve, trekking por el parque nacional, cabalgatas en la nieve y otras alternativas pensadas para quienes quieren disfrutar de la nieve. Entre las novedades Correntoso es el **único hotel que ofrece a sus clientes una "Garantía de nieve" permitiendo cambiar la fecha de su reserva sin costo alguno.**

Villa la Angostura es hoy en día uno de los más exclusivos de la Argentina y la gastronomía no se queda atrás, Correntoso cuenta con 2 restaurantes, el Restaurante Gourmet que mezcla los sabores mediterráneos con los patagónicos y El Puerto que se encuentra a pocos metros del lago y ofrece una opción más informal, que incluye distintos platos preparados en su horno de barro.

A la hora del Té, "el Té Correntoso", un clásico imperdible.

Web. www.correntoso.com

El Cronista Comercial - Nota - Sup. Nieve 2008 - Pag. 3

06/08/2008

BUENOS AIRES:

PROYECTO

INVERSIONES POR US\$ 1.800 MILLONES

Se viene la hotelería super exclusiva

Hay una gran cantidad de emprendimientos que buscan brindar servicios únicos. El más importante apunta al polo y al golf.

Una **empresa de capitales árabes invertirá US\$ 700 millones para construir del primer complejo turístico dedicado a la práctica de polo en el mundo, en la localidad bonaerense de Lobos.**

El emprendimiento **incluye la construcción de más de 200 casas, ocho canchas de polo, un spa, un fitness center y una cancha de golf** de dieciocho hoyos.

El secretario de Turismo de la Nación, Enrique Meyer, recibió al empresario Albert Alletzhauer, presidente del Jumeirah Culu Culu Polo Resort Argentina, a quien le expresó su apoyo para la concreción del proyecto.

Del encuentro también participó el arquitecto Hamurabi Noufour, asesor de gabinete del

funcionario.

El grupo Jumeriah, con sede en la ciudad de Dubai, es considerado una de las cadenas de hoteles de lujo más importantes del mundo.

El más reconocido es el Burj AlArab, un establecimiento de siete estrellas cuya tarifa por noche promedia los US\$ 2.300.

Además del emprendimiento en Lobos, los árabes están desarrollando otro proyecto en la zona porteña de Puerto Madero, que incluye un hotel de 185 habitaciones y tres edificios de 23 pisos cada uno, con una inversión de US\$ 200 millones con la apertura prevista para 2011.

Las inversiones en el sector hotelero alcanzaron en el último año unos US\$ 900 millones, para la construcción de 300 establecimientos en todo el país.

De la totalidad de ese dinero, US\$ 444 millones corresponden a cadenas internacionales, US\$ 147 millones a las nacionales, y 228 millones a empresarios independientes.

Las cadenas hoteleras Hyatt y Hilton anunciaron que construirán hoteles en la ciudad rionegrina de Bariloche por US\$ 185 millones, que generarán cerca de 1.000 puestos de trabajo.

El **Hyatt**, que estará ubicado a orillas del lago Nahuel Huapi, mantendrá el estilo de calidad del Palacio Duhau de Buenos Aires y demandará una **inversión** del orden de los **US\$ 65 millones**.

Por otra parte, de la mano del grupo portugués IMOCOM que se dedica a desarrollos inmobiliarios y hoteleros en todo el mundo, el **Hilton** se emplazará en un predio de 51 hectáreas cerca del lago Perito Moreno, que contará con 210 habitaciones y 240 departamentos.

Está prevista una **inversión de US\$ 120 millones** y un **plazo de ejecución de tres años**.

Se estima que durante su construcción generará 500 puestos de trabajo; 300 al momento de su habilitación y cuando entre en funcionamiento, otros 750 empleos. Además de los emprendimientos hoteleros, habrá un proyecto vinculado con el golf.

Se trata de la construcción de una cancha diseñada por el mejor golfista de la historia, el estadounidense Jack Nicklaus, que incluye un desarrollo urbanístico de viviendas y hotelería también en Bariloche.

Argentina en la feria de Damasco

La Cámara de Comercio Argentino-Arabe y el Ministerio de Relaciones Exteriores están organizando una misión comercial al Líbano que se realizará el 20 y 21 de agosto, en sintonía con la Feria Internacional de Damasco (Siria) y el Día Argentino en Beirut (El Líbano). Jamal Awada, presidente de la Cámara, explicó que la República Arabe Siria tiene una ubicación "estratégica, porque está en el corazón de Medio Oriente", y resaltó el aumento de las

exportaciones argentinas a ese destino, que en el primer trimestre de este año fueron de US\$ 70 millones contra los 28 millones que registraron en el mismo período de 2007.

La Razón - Matutina - Nota - Sup. Argentina Produce - Pág. 3

PROYECTO

06/08/2008

NEUQUÉN:

BUENOS NEGOCIOS EN LA NIEVE

MUCHOS APROVECHAN EL TIEMPO DEL AFTER SKI PARA EVALUAR INVERSIONES EN **SAN MARTÍN DE LOS ANDES SE LANZA LA COMERCIALIZACION DE CASA LACAR, UN EMPRENDIMIENTO INMOBILIARIO IMPULSADO POR EL LESTUDIO DE ARQUITECTURA INTERNACIONAL LACROZE MIGUENS PRTATI, Y LA CONSTRUCTORA CRIBA S. A. COSTARÁ ALREDEDOR DE 22 MILLONES DE PESOS Y SE LLEVARA A CABO EN 24 MESES**

Concebida como un lugar de recreación y descanso, San Martín de los Andes ofrece naturaleza todo el año: durante el invierno snowboard y esquí en el cerro Chapelco, de noviembre a abril, temporada de pesca en ríos y lagos y para los amantes del golf una cancha de 18 hoyos del Chapelco Golf, diseñado por Jack Nicklaus. Sin duda, es uno de los centros turísticos más completos y atractivos en toda la Patagonia.

En el marco de este imponente lugar, comienza la comercialización de Casa Lacar. Después de un placentero día de ski, nada mejor que tener la mente despejada para conocer y evaluar el **emprendimiento urbano** más importante **sobre el casco céntrico de la ciudad** en 20 años. El desarrollo, **contará con departamentos de 1,2 y 3 ambientes y locales que totalizaran 11.000 metros cuadrados de construcción**, ubicado en la mejor manzana del centro de San Martín de Los Andes, sobre la avenida principal. El proyecto prevé, además, la construcción de **120 cocheras subterráneas**, sin omitir el verde, no solo de su propio **parque interno** con añosa arboleda, sino por estar **emplazado frente a la pintoresca plaza Sarmiento**.

Los departamentos, que van desde los 60 m2 en adelante, contarán con vestidor y baño completo en suite por cada uno de los dormitorios, chimenea, pisos de madera, toilette para visitas y hasta garaje con baulera propia. Los frentes de 12 m de los departamentos, en su mayoría vidriados, conviven con la madera y la piedra, materiales utilizados para crear un

exterior armónico y en sintonía con la ciudad de San Martín.

"La mayoría de la gente interesada en el emprendimiento proviene de Buenos Aires o de las principales ciudades del interior del país y eligen Casa Lacar como segunda vivienda, por ser un espacio distinguido donde disfrutar con amplia, comodidad de la ciudad. Esto sucede porque este proyecto resulta ideal para vivir todo el año, o solo por temporada" dijo Jorge Udabe, socio de la Inmobiliaria Chapelco, comercializadora del proyecto y agregó, "Sabemos que estamos construyendo un edificio emblemático para la ciudad. Hasta ahora no había oferta de ningún tipo para la demanda de emprendimientos de este nivel y valores"

El Cronista Comercial - Nota - Sup. Nieve 2008 - Pag. 6

07/08/2008

NOVEDADES

BUENOS AIRES:

RENACE UN EMBLEMA DE LA ZONA DEL DELTA

Tigre "Belle Époque"

Símbolo del antiguo pueblo, **el Tigre Hotel vuelve** al ruedo. Demolido en la década del cuarenta, será el modelo de un nuevo **emprendimiento comandado por Juan Pablo Lafosse y el arquitecto Alejandro Hug. El cinco estrellas tendrá 260 plazas**, tres veces más lugar que el que existe en toda la ciudad. **Planean tenerlo listo para mediados de 2010**, en tiempos de los festejos por el Bicentenario.

Si el Puerto de Frutos recibirá este año a Casa FOA, si los turistas extranjeros y locales deambulan del casino al parque de diversiones, si la ciudad se ve pujante en emprendimientos residenciales, ¿por qué no había de rescatarse la esencia de Tigre corporizada en un hotel para sostener el afluente de visitas?

"Según indican las estadísticas municipales, Tigre es el segundo destino en cantidad de visitantes de la Argentina: recibe a más de 5 millones de personas al año, de los cuales 600 mil son extranjeros. Con esta afluencia turística, resultaba incomprensible que esta ciudad cuente con menos de 100 plazas hoteleras, mientras que otras zonas mucho menos visitadas como Pilar, disponen actualmente de más de 700 plazas", pone en situación Juan Pablo Lafosse, desarrollador y director comercial del proyecto del Tigre Hotel, el emprendimiento hotelero cinco estrellas que planean tener listo para mediados de 2010, tiempo de bicentenario, óptimo terreno para celebrar la apertura de un edificio que rescatará el espíritu del antiguo hospedaje homónimo.

Lafosse fundó la compañía de viajes Asatej junto a dos socios y tras posicionarla en el mundo, su vínculo con la industria turística se extendió en organizaciones internacionales por más de dos décadas. Hoy, el Tigre Hotel lo desvela así como otro proyecto de rescate, el del buque “Ciudad de Paraná” que se transformaría en hotel de 120 camarotes.

Con una **inversión de u\$s 15 millones**, Lafosse indica que su inserción en un Tigre que sólo tenía hasta ahora hotelería de tipo boutique, tiene que ver con una necesidad dado que “el Partido de Tigre posee una increíble demanda insatisfecha, tanto de visitantes turísticos (nacionales y extranjeros) como de visitantes corporativos por no tener plazas hoteleras”.

El Tigre Hotel tendrá 260 plazas para paliar esa sensación. Las cifras son elocuentes: hoy sólo dispone de 80 plazas hoteleras, de las cuáles sólo la mitad son de categoría superior.

Se reconoce ambicioso desde su estética, es cierto, pero dicen ellos que no sólo buscan ser coherentes con la arquitectura de la zona, “sino también con sus valores locales y su historia.

Para quienes somos oriundos de Tigre, ésta es una invaluable oportunidad de revitalizar a la ciudad y de volver a estar orgullosos de un icono hotelero local, que nunca debió estar ausente”, resume Lafosse.

Consultado sobre las otras obras de la zona que suman al crecimiento de la localidad, destaca las de infraestructura realizadas y en actual ejecución en el partido (como el Camino de los Remeros que ayuda a descongestionar las arterias céntricas o el cuidado paisajístico de la ribera), “así como los desarrollos residenciales y comerciales que se están llevando adelante en la zona de Rincón de Milberg y sobre el río Luján serán muy positivos para su desarrollo”, considera y agrega: “Creo, asimismo, que es el momento ideal para desarrollar un importante polo de edificios corporativos, ya que tanto para los habitantes del partido como para los de cualquier otra localidad, Tigre es un lugar ideal para trabajar, por su entorno, por sus accesos y por su cercanía con toda la Zona Norte y la ciudad de Buenos Aires”.

Rescate emotivo

Emblema de la Belle Epoque, el antiguo Tigre Hotel será modelo de lo que vendrá en este emprendimiento. Construido en 1890 se destacó entre los más lujosos de América Latina por su morfología inglesa y francesa que recreaba sin preámbulos la arquitectura europea del Siglo XVI.

“Tanto sus amplias habitaciones como sus salones fueron suntuosamente ornamentados con roble de Eslavonia, boiserías, escaleras y columnas revestidas con mármol de Carrara especialmente importados desde Europa junto a los espejos, las arañas de bronce, los caires, las alfombras, la cristalería, la mantelería y los muebles”, cuentan los desarrollistas del Tigre Hotel actual.

Un patio andaluz, un jardín de invierno enfrentado al río y el diseño paisajístico, ¡cómo no!, con el sello de Carlos Thays dominaban sus exteriores. Mientras que, por dentro, todo remitía al estilo bon vivant de sus huéspedes: había un salón de billar, otro para fumar puros, una nutrida sala de lectura, cancha de tenis, cancha de croquet, una mini cancha de golf y hasta una pista de patinaje.

Durante décadas fue elegido por la elite porteña para veranear, especialmente desde 1927, año en que se abrió el Casino. Las regatas sobre el río Luján y los bailes de máscaras durante los carnavales eran clásicos así como las visitas de personalidades de la cultura y la política nacionales y extranjeras, completan. Basta con mencionar que aquí se hospedaron Anatole France, la infanta María Isabel Francisca de Asís y Borbón, Pedro Montt, Isadora Duncan, Enrico Caruso, el filósofo Keyserling, y el príncipe de Gales Eduardo de Windsor, entre muchos otros. Fue desmantelado en la década del 40, pero su espíritu quedó en el aire. Las nuevas generaciones vienen a su rescate, aunque en nuevo predio situado ahora sobre 3.800 m2 en el casco histórico de la ciudad, sobre el Paseo Costanero Lavalle Paseo Victoria.

Los servicios seguirán poniendo el acento en la buena vida: un restaurante de categoría internacional para 180 cubiertos; un SPA Fitness Center con sala de gimnasio, sauna y masajes; una piscina interior con bar y una exterior climatizada, además de business center y 650 m2 destinados a salones para eventos sociales y de negocios, con capacidad para 600 personas (recordemos que el público corporativo con estadas cortas en la zona es uno de los principales destinatarios del emprendimiento) formarán parte del exclusivo mundo del Tigre Hotel.

El sostén corporativo del proyecto se apoya en datos precisos: hay 650 empresas actualmente instaladas en el partido de Tigre, de las cuales el 87% recibe visitantes tanto del exterior como del interior del país, 'generando las empresas más grandes hasta 30 noches de producción mensual y las más pequeñas, entre 5 y 10 noches', aseguran los desarrolladores.

De acuerdo con cifras oficiales, el 98% de los visitantes corporativos se aloja mayoritariamente (91%) en hoteles de la ciudad de Buenos Aires y manifiestan su pesar por la distancia.

En marcha

El arquitecto Alejandro Hug ya está **comenzando con las obras, previstas para iniciarse en este segundo semestre del año y con un plan de 18 meses de ejecución por delante.**

También nacido y criado junto al río, y en el rol de desarrollador compartido con el de proyectista, dice que la inspiración salió netamente de la formalidad estética del antiguo ejemplar aunque también influyeron otros edificios emblemáticos de la ciudad. "Nuestro desafío es mantener la armonía del edificio con la estética y construcciones del casco histórico. Estamos seguros que el

nuevo Tigre Hotel será un claro referente de nuestra ciudad”, comenta.

“El edificio, de estilo ecléctico, tendrá un basamento y cuerpo principal de líneas neoclásicas y su cierre recuerda los remates de la arquitectura de época en el Tigre”, explica. Será la fachada, sin duda, la mayor referencia a la formalidad exterior del antiguo hotel, así como también se hallarán las reminiscencias más claras desde la arquitectura de sus espacios comunes como el lobby y el restaurante. “El resto será de un diseño más contemporáneo, en virtud de la funcionalidad que un cinco estrellas requiere para nuestros días”, destaca Hug.

Dado que los materiales del antiguo hotel eran realmente onerosos, en esta nueva etapa sólo se piensa en replicar los métodos constructivos tradicionales, “cambiando únicamente los tipos de mampuestos por los que hay hoy en el mercado, pero sí replicando a la manera antigua lo que a molduras y almohadillados se refiere”.

La intención es tan precisa como explícita: rescatar la arquitectura que caracterizó al Tigre en sus años dorados. “En aquella época de gloria, sus edificios tan característicos le daban orden a la ciudad, con áreas de actividad planificadas y en armonía”, dice Hug.

Respecto de la implantación y su juego para con el río y el resto de los edificios históricos de la zona, los desarrollistas definen al solar como algo único. “Es una ubicación que, al mismo tiempo, es parte del centro administrativo y comercial de Tigre y, por otro lado, es el punto donde todos llega y desde donde todo sale de la ciudad. Aquí, llegan la autopista, el tren, los transportes que traen a todo el público que busca el río, los clubes, el puerto, el casino, las islas. Por otro lado, todo arranca aquí: la actividad turística, la de esparcimiento, lo institucional, lo corporativo, lo comercial, lo deportivo, la agenda cultural... Así, sin duda, es el lugar de encuentro y derivación por excelencia del Tigre”, definen orgullosos.

Sol Harguinteguy

El Cronista Comercial - Nota - Sup. Arquitectura - Pág. 2

08/08/2008

INAUGURADO

BUENOS AIRES:

Hoteles

Por: Máximo Soto

Columnista de *Ámbito Financiero*

INAUGURACION

El **jueves 31 de julio de 2008**, abrió sus puertas un nuevo establecimiento hotelero en **Saladillo, La Esquina del Sol**. Desde la Ruta Nacional 205, se observa su estructura edilicia de tres pisos, moderna, de tonos claros, con 26 habitaciones. Su **propietario, Francisco Delía**, expresó que «es otra **inversión que hace su familia en Saladillo**, teniendo proyectada su ampliación en habitaciones y la incorporación a futuro de pileta y sauna». La Asociación Empresaria Hotelera y Gastronómica de La Plata acompañó la celebración e hizo entrega de una placa recordatoria.

GALARDON

La famosa revista estadounidense especializada en **turismo** «Travel & Leisure» en su anual ranking «World's Best Awards» eligió al Alvear Palace como «Mejor hotel de México, Centro y Sudamérica y entre los mejores 15 del mundo». El Alvear conquistó en los lectores de la revista 92.44 puntos, superando siete lugares la posición alcanzada el año pasado. Más datos en www.travelandleisure.com/slideshows/world-best-hotels.

Ámbito Financiero - Nota - Sup. Ámbito del Placer - Pag. 10

08/08/08

INAUGURADO

NEUQUÉN:

Inauguran hotel en Cutral Co : "La Sort"

Se trata de un establecimiento **tres estrellas** en el cual **se invirtieron más de dos millones de pesos. Está asociado a una sala de juegos y tiene 16 habitaciones**

El hotel "La Sort" fue inaugurado en un acto que contó con la presencia de la ministra de Hacienda, Obras y Servicios Públicos, Esther Ruiz, y de los intendentes Ramón Rioseco y Alberto Crespo. La socia gerente de **Rima SRL**, Viviana Bertoldi, fue la encargada de recibir a los numerosos empresarios y autoridades locales, en nombre de la **empresa familiar que se instaló en la zona en 2004**.

“Cuando pensamos en Cutral Co pensamos en crecer, en este tipo de **inversiones privadas** que generan trabajo en la zona. Estamos muy satisfechos porque es una empresa que no pidió

financiación para realizar la obra y además contratará de manera permanente a dieciséis personas”, resaltó el intendente Rioseco.

En representación de la provincia habló el subsecretario de Ingresos Públicos, Alfredo Mónaco, resaltó la importancia de la regulación de los juegos de azar, ya que Rima tiene la concesión de una sala de juegos. Para mantener la habilitación debió invertir en hotelería. “El dinero que se genera con el juego de azar va directamente a la ayuda social y a emprendimientos como este que hacen crecer a una comunidad”, dijo Mónaco.

Satisfacción

En tanto la empresaria Bertoldi expresó su satisfacción por el logro obtenido, tuvo un tiempo para agradecer a los arquitectos que diseñaron el edificio y a sus seres más queridos. “Al inicio fue solamente un proyecto destinado a cumplir con el compromiso asumido con la provincia pero después fue creciendo, por ello incorporamos una gran cantidad de servicios que no eran necesarios para calificar como tres estrellas, como el teléfono inalámbrico y la televisión plasma en las habitaciones”, detalló la empresaria.

La obra tiene 777 metros cuadrados. En total podrán alojarse 28 pasajeros en las 15 habitaciones con las que cuenta. Se trata de una construcción desarrollada en planta baja y dos pisos superiores.

En la planta baja se encuentran la recepción, comedor, cocina, lavadero, habitación para discapacitados, servicios y estacionamiento del hotel. En los dos pisos superiores hay catorce habitaciones en cada uno con su correspondiente sector de office. Es un tipo de construcción tradicional, su imagen exterior es de estilo italiano y, según su proyectista, el edificio cuenta con las características comprometidas de inversión. El nuevo emprendimiento está **ubicado en San Martín 47** de esa localidad.

www.neuquen.com

11/03/08

NOVEDADES

NEUQUÉN:

Valle Perdido Wine Resort se incorporó a la cadena internacional Small Luxury Hotels of the World

El hotel cinco estrellas de la provincia de Neuquén, ubicado en San Patricio del Chañar, en el seno de la región vitivinícola de la Patagonia Argentina, **se suma a los más de 480 hoteles de lujo que la reconocida cadena tiene en todo el mundo.**

Recientemente, SLH fue posicionada por el prestigioso Luxury Institute de New York por encima de cadenas como Four Seasons y Ritz Carlton, y significativamente más alto que, por ejemplo, Leading Hotels of the World. **La cadena generó ganancias, en el año 2006, por U\$S 85 millones, en el 2007 por U\$S 101 millones y tiene proyecciones para el 2008 por U\$S 125 millones.**

El hotel, que se inaugurará en el primer semestre de este año y será el primero en el país en estar totalmente integrado con una bodega, Valle Perdido Patagonia Estate Winery, tendrá 16 habitaciones de lujo y 2 suites de 70 m2, a las que se accede a través de la sala de barricas subterránea y todas con vista al viñedo, conjugando elementos auténticos de la Patagonia con modernas facilidades. Al formar parte de las instalaciones de Valle Perdido - Patagonia Estate Winery, todos sus espacios combinan el espíritu patagónico con el entorno del viñedo y la bodega.

Contará con un Wine Spa en el que los visitantes podrán disfrutar de terapias y tratamientos diseñados especialmente, incluyendo vinoterapia, que permite aprovechar los componentes antioxidantes de la uva, además de una piscina in-out climatizada, jacuzzi, sauna, baños de vapor, ducha escocesa, gym, incluyendo pilates, entre otras actividades.

Con respecto a la gastronomía, un Wine + Tapas Bar y un Restaurant con vista a los viñedos y las salas de tanques y barricas sorprenderán a los visitantes con creativos platos de cocina argentina y patagónica. Además, los visitantes podrán disfrutar de una sala de cigarros y de las cavas privadas, donde los huéspedes podrán elaborar y guardar su propio vino.

Valle Perdido se convertirá en el lugar ideal para llevar a cabo todo tipo de eventos, con los servicios y tecnología necesarios para mantenerse conectado con el mundo de los negocios, ya que cuenta con un moderno Business Center y tres salas de reuniones con el equipamiento en Imagen + Sonido y tecnología WI-FI necesario para desarrollar este tipo de reuniones.

Exposiciones de arte permanentes e itinerantes, junto a diversas actividades en el viñedo y la bodega, clases de cocina y maridaje, actividades recreativas, como pesca con mosca en los ríos Neuquen y Limay, y avistaje de aves o visitas a museos paleontológicos, completan una oferta única en la Patagonia Argentina.

11/08/2008

BUENOS AIRES:

PROYECTO

LA INVERSION SUPERA LOS U\$S 50 MILLONES

Planean un complejo de lujo en Domínico.

Similar a Puerto Madero, son 232 hectáreas cerca del río que contarán con hoteles cinco estrellas, viviendas y comercios.

Un nuevo proyecto inmobiliario busca cambiarle la cara a Villa Domínico: planean construir una especie de Puerto Madero "bis" detrás del ya cerrado relleno sanitario en un área costera y que **contará con canchas de golf, hoteles cinco estrellas, comercios de lujo, viviendas, barrios privados y hasta una sede universitaria.**

Se trata de Costa del Plata, "el barrio más nuevo del gran Buenos Aires". El proyecto ya fue presentado en marzo, pese a las quejas de grupos ambientalistas para que esa tierra sea de uso público, y **las obras comenzarían el año que viene. Estará en las zonas costeras de Avellaneda y Quilmes. La construcción del predio, de 232 hectáreas, estarán a cargo de la firma Saneamiento y Urbanización (Syusa) una unidad de negocios del grupo Techint**, que se había quedado con el terreno hace siete años como parte de pago de la obra centro de disposición final de residuos para la Coordinación Ecológica Metropolitana Sociedad del Estado (Ceamse).

La inversión superará los 50 millones de dólares y el complejo de viviendas tendría una capacidad de entre 20 mil y 25 mil personas. Se realizarán estudios de impacto ambiental y los concejos deliberantes deben aprobar el proyecto urbano.

La Razón - Matutina - Nota - La Ciudad - Pag. 4

11/08/2008

INAUGURADO

SANTA FE:

Se inaugura esta noche en Santa Fe el segundo casino de la provincia

Santa Fe. — Hoy se vivirá una noche especial en la capital santafesina: en un acontecimiento histórico para el desarrollo estratégico, urbanístico y turístico de la ciudad **abrirá sus puertas el hotel Los Silos y el casino del Complejo La Ribera**, ambos enclavados en los reciclados diques del puerto local y a pocas cuadras de la zona del microcentro.

Será desde las 22.30, durante una ceremonia de la que participarán el gobernador Hermes

Binner y el intendente Mario Barletta, quienes junto al gerente del complejo, Jorge Pereyra, cortarán las cintas de este emprendimiento turístico y comercial que demandó una **inversión de 50 millones de pesos**, cifra récord para este sector de la ciudad.

A la habilitación, desde esta noche, de las mesas de juego y máquinas tragamonedas del casino y de las habitaciones del hotel Los Silos, se sumará **a mediados de septiembre la inauguración de un shopping y de un centro de convenciones** que terminarán de darle forma al Complejo La Ribera.

La magnitud de la obra ya puede ser apreciada por los santafesinos que observan, impactados desde hace varios días, las instalaciones iluminadas "a giorno", que dotan de un paisaje urbano diferente a la rejuvenecida zona portuaria de la ciudad.

"Parece un pequeño Puerto Madero", opinó, deslumbrado, un hombre de mediana edad mientras miraba el cambiado panorama urbano en la noche del sábado desde su auto, detenido en la esquina de las avenidas 27 de Febrero y Alem.

Las comodidades. Aproximadamente 900 puestos de trabajo son los que aportará esta iniciativa, según estimaciones empresarias. De ese total, unas 700 personas se desempeñarán en el hotel y en el casino, que funcionarán las 24 horas de los 365 días del año.

El casino —el segundo que ha sido habilitado en la provincia detrás del de Melincué, ya en funcionamiento— contará con 600 máquinas tragamonedas, dos ruletas electrónicas de 24 posiciones, 36 mesas de paño —de las cuales 22 son ruletas americanas y el resto se destinan a mesas de punto y banca, black jack, póquer—, y un bingo electrónico de última generación, de 120 posiciones.

El hotel construido sobre los antiguos silos portuarios, el hotel **cuenta con tecnología de última generación y comenzará a recibir huéspedes esta misma noche. Tiene 72 habitaciones para 144 plazas, distribuidas en 6 plantas con 12 habitaciones cada una.**

La ubicación del primer nivel equivale a un quinto piso y las habitaciones están dotadas de camas superking y TV con pantalla de plasma. Desde los pisos superiores se puede disfrutar de la mejor vista del centro de la ciudad y de las islas. Contará además con una pileta de 70 metros por 25 metros, spa, gimnasio, sauna, hidromasajes e isla de relax.

Desde mediados de septiembre, el shopping La Ribera contará con 51 comercios, 14 puestos gastronómicos y 6 salas de cine generando un "impacto laboral que será fundamental para la ciudad. Estos silos, que estuvieron llenos de granos, ahora están llenos de turistas", auguró Pereyra.

Definido por el ejecutivo como "la gran bisagra para el turismo en Santa Fe", finalmente el Centro de Convenciones Los Maderos contará con 2500 metros cuadrados para congresos y más de

450 metros adicionales de salas anexas, también a inaugurarse en la primera quincena del mes próximo.

La Capital - Rosario - Nota – Regionales

13/08/08

PROYECTO

CÓRDOBA:

Fue lanzado Casiopea, mega complejo hotelero, comercial y residencial.

El **grupo desarrollista-inmobiliario Edilicia Suez**, lanzó **Casiopea-Constelación Urbana**, un emprendimiento de **40.000 metros cuadrados** que articulará un **Condo-Hotel de 42 suites**, un **área de oficinas**, un **distrito comercial**, un **Health Club** y un **complejo residencial de 122 lofts**.

El emprendimiento, ubicado en un **predio de 1,7 hectáreas** sobre Av. Monseñor P Cabrera esq. Damián Garat, en la ciudad de Córdoba, se realizará en dos etapas y demandará una **inversión total de U\$S 32 millones**, financiada a través de un fondo administrado por el grupo Edilicia Suez. Vale remarcar que este emprendimiento de uso mixto se destacará por su desarrollo de arquitectura de vanguardia y su innovación en los servicios.

La primera etapa incluye la construcción de un complejo comercial de 5.000 m2, las oficinas, el Condo-Hotel –que será gerenciado por la cadena Mégaron Condo-Hotels–, un Health Club, además de 150 cocheras cubiertas y otras 90 a nivel de superficie. Esta etapa totaliza unos 18.000 m2 e implicará una inversión de U\$S 18 millones en un plazo de 30 meses. Las obras se iniciarán en septiembre próximo.

En la segunda etapa se desarrollarán el complejo residencial de 122 lofts, 150 cocheras subterráneas y espacios recreativos comunes. Demandará otros 24 meses de obra y una inversión de U\$S 14 millones.

“Este lanzamiento que realiza el grupo está orientado a un mercado exigente, que requiere la articulación de propuestas innovadoras, arquitectura de vanguardia y nuevas alternativas de inversión”, remarcó el Arq. Roberto Suez, presidente del grupo cordobés. De hecho, los inversores pueden optar entre la compra de oficinas, de suites o de lofts.

Todas las propuestas de Casiopea-Constelación Urbana, se integran mediante un novedoso sistema de amenities y servicios compartidos. Es decir, quienes se hospeden, habiten o trabajen en Casiopea tendrán en común una vasta gama de servicios hoteleros de primer nivel, además

de la posibilidad de utilizar el Health Club.

Mégaron Aeropuerto será el segundo Condo-Hotel de la cadena Mégaron, el primero es Mégaron City, en el centro de la ciudad, en plena ejecución. **Tendrá 42 suites** de alto nivel, un importante espacio central de uso común con salas de reuniones, espacios de recepción, un resto bar y una sala para eventos con capacidad de hasta 200 personas. Los Condo-Hoteles constituyen un innovador concepto de inversiones inmobiliarias, ya que articulan la propiedad de un departamento de alta gama y su explotación, bajo un formato de apart hotel. Es decir que son edificios en propiedad horizontal, dotados de amenities para prestar los servicios de un hotel de categoría. Desde el punto de vista inversor, generan una renta anual que duplica a una inversión inmobiliaria convencional.

Espacio de oficinas. Ubicadas sobre el distrito comercial, este espacio de 2.500 metros cuadrados, que alberga oficinas de 80 a 250 m², apunta a cubrir una demanda en crecimiento en la ciudad y en una zona de alto movimiento comercial y profesional. Las oficinas, de moderno equipamiento, compartirán el lobby del Condo-Hotel, lo que le otorgará una serie de servicios propios de un hotel de categoría. Sus usuarios podrán realizar reuniones de negocios, almuerzos o cenas de trabajo. Además, contarán con servicio de secretaría, librería, conserjería y Work Office.

Distrito comercial. Este espacio, de 5.000 m² estará compuesto por siete locales comerciales de importantes dimensiones y una amplia disponibilidad de cocheras. Los propietarios y/o locatarios podrán utilizar todos los servicios del hotel, tales como la sala de eventos, restaurante, además de todas las propuestas del Health Club.

Health Club. Lo componen alrededor de 2.000 metros cuadrados destinados a la salud y el entretenimiento, que prestará sus servicios al Condo-Hotel, las oficinas, los lofts y los habitantes de la zona norte de la ciudad. Destinado a cubrir las más altas exigencias del mercado, este complejo contará con un centro spa con saunas, hidromasajes, salas de terapia y dos piletas climatizadas: una semiolímpica cubierta subterránea y un canal de nado contra corriente al aire libre.

Lofts residenciales. Desarrollados sobre el concepto de complejo cerrado, este emprendimiento, que se construirá en la segunda etapa de Casiopea, estará integrado por 122 residencias loft de hasta 180 m². Estarán definidos como espacios flexibles, con configuraciones personalizadas. Todos los lofts dispondrán de una baulera y cochera subterránea, con ascensores de acceso directo a cada unidad. El complejo contará con un acceso restringido, servicio de conserjería y seguridad las 24 horas, una pileta de recreación al aire libre, sala de juegos y un club house

y todos los servicios de hotelería tales como mucama, lavandería, servicio de cuarto, de restaurante y niñera, entre otros.

15/08/08

NOVEDADES

El grupo Hotusa incorpora nuevos hoteles

Hotusa Hotels ha aumentado su portafolio, durante **el pasado julio**, con la **incorporación de 39 nuevos hoteles asociados**. De esta manera consolida la expansión en el exterior y en Argentina.

De estas adhesiones, **27 corresponden a establecimientos en el exterior**, lo que consolida la **presencia de la cadena entre los principales consorcios hoteleros del mundo**.

De los hoteles asociados a la compañía en el exterior, 10 se encuentran en Francia.

De esta forma, se consolida la expansión iniciada por Hotusa Hotels en el país galo tras la **adquisición, en febrero, de la cadena de hoteles independientes Elysées West Hotels (EWH)**, especializada en el segmento de establecimientos urbanos y de negocios.

Actualmente, Hotusa Hotels **cuenta con más de 200 establecimientos asociados en Francia, localizados sobre todo en París y Lyon, las urbes más importantes del país.**

Asimismo, el portafolio internacional de la cadena se ha incrementado en julio con **6 hoteles adheridos en Argentina**. Estos establecimientos **se encuentran en Buenos Aires**, son de carácter urbano y se enmarcan en las categorías Comfort y Excellence.

21/08/08

BUENOS AIRES:

PROYECTO

TENDENCIAS URBANAS: UNA ZONA DE LA CIUDAD QUE SE REVALORIZA

Nuevo Madero, el barrio que nace impulsado por Puerto Madero

Silvia Gómez: Hay no menos de 10 proyectos nuevos en el área, **con eje en la calle Azopardo.**

Allí se construyen edificios de oficinas, hoteles y cocheras. Además de su ubicación, lo eligen por sus servicios y su costo ventajoso comparado con su vecino.

Como en una suerte de onda expansiva el crecimiento de Puerto Madero ya hace eco en los barrios aledaños. Así Nuevo Madero -bautizado con este nombre por inmobiliarios e inversores- se instala como un área de la Ciudad que crece con edificios de oficinas, cocheras y torres de viviendas. Y el eje sobre el que se desarrolla es la calle Azopardo, entre las avenidas San Juan y Belgrano.

En una recorrida, Clarín individualizó al menos 10 proyectos nuevos, un par de terrenos vacíos y la restauración de un edificio de estilo art decó de seis pisos ubicado en Humberto Primo y Azopardo que estuvo abandonado durante años. Allí Havas Media, la filial local de una empresa francesa, acaba de inaugurar su sede corporativa.

Para los especialistas en el mercado inmobiliario se trata de un crecimiento lógico. Incluso hasta se sorprenden de que no haya explotado antes, en función de la escasez de metros cuadrados de oficinas que hay en la Ciudad: "La zona es una extensión natural del Centro y del eje Puerto Madero-San Telmo. Tiene mucho atractivo para la localización de oficinas y servicios", opinó el arquitecto José Rozados, de la consultora Reporte Inmobiliario. Por ejemplo, mientras que en Puerto Madero **el metro cuadrado de alquiler de oficinas de categoría se cotiza US\$ 30 en promedio**, aquí, el valor promedio oscila los **US\$ 20**.

Rozados además destaca su accesibilidad y los medios de transporte: "Y el potencial a futuro es aún mayor en función de la tracción que generarán los proyectos para la zona sur que impulsa el Gobierno porteño en la zona de Barracas y Parque Patricios", agrega el arquitecto. En Barracas la Comuna lanzó un polémico proyecto para trasladar los hospitales Borda y Moyano y construir allí un centro cívico, y en Parque Patricios un polo tecnológico y torres de viviendas y parques públicos en los terrenos de la ex cárcel de Caseros.

Pero en Nuevo Madero los proyectos son en su mayoría de oficinas y cocheras, un déficit de la zona, como los que se construyen sobre Venezuela, al 151 y al 162. En Azopardo y Estados

Unidos se acaba de estrenar otro de siete pisos, dos de ellos destinados a estacionamiento de autos. Y en Huergo y Estados Unidos EDS, una empresa de informática, hace pocos meses inauguró su edificio corporativo con 9 pisos, dos de ellos también destinados a estacionamiento de autos. Y en Humberto Primo 133, ya trabajan en los cimientos de otro edificio de oficinas.

Pero hay empresas que descubrieron el potencial de la zona hace ya varios años. Es el caso de Edenor, una de las primeras en mudarse, de la compañía de informática Oracle, que tiene su edificio corporativo en Humberto Primo y Azopardo, y la empresa de seguros y de retiro Consolidar, del grupo español BBVA, en Estados Unidos y Azopardo.

Además junto a los nuevos emprendimientos también hay lugar para los hoteles. Ubicado en Azopardo y Chile el Hotel Park Plaza K Madero ya tiene todas las instalaciones listas para ser inaugurado. Y en Azopardo al 400 un grupo inversor acaba de comprar un lote, en donde antes funcionaba el restaurante El Inmigrante, para construir otro hotel pero con el concepto boutique: establecimientos con pocas habitaciones en los que prima el trato con los huéspedes. Desde su página web el Own Hotel asegura que el barrio en el que está es Puerto Madero. Pero la verdad es que sus huéspedes tendrán que cruzar Huergo para ir al barrio porteño más nuevo .

Entre tantos proyectos hay dos históricos sobre la calle Azopardo: la sede de la CGT, en la esquina de Independencia, y el centro de documentación de la Policía Federal, donde se tramitan los pasaportes. Y todavía se puede ver un singular edificio de 1837 que funcionó como hogar de acogida de marineros, la "sailors home", en Independencia entre Huergo y Azopardo.

En medio de los cambios que se vienen quizá esta zona deje de ser un lugar de paso para transformarse en un nexo definitivo entre Puerto Madero y la Ciudad.

Diario Clarín

21/08/08

NOVEDADES

[BUENOS AIRES | Madero Harbour](#)

COMIENZA LA COMERCIALIZACION DE MADERO HARBOUR

Newside dio inicio a la comercialización de Madero Harbour, un emprendimiento de usos mixtos localizado en el corazón del Dique 1.

En total, la inversión asciende a U\$S 200 millones, que serán aportados mayoritariamente por la empresa y por fideicomisos que irían formándose durante la puesta en marcha del proyecto.

Con todas las habilitaciones aprobadas y en regla, la desarrolladora de la familia Ginevra empezó con la preventa de uno de los dos edificios de oficinas que tendrá este complejo, que contará además con tres edificios de viviendas, **un hotel de lujo y un shopping con locales comerciales, dos tiendas departamentales, cines y un supermercado, entre otros espacios.**

Las dos torres de oficinas poseerán 20 niveles y 11.000 m2 de alfombra cada una. El 4to. y 5to. piso del shopping también tendrán oficinas, por lo cual todo el emprendimiento sumará un total de 27.700 m2 de alfombra, en sintonía con la fuerte demanda de oficinas premium que actualmente tiene la ciudad.

A fines del año pasado, se inició la preventa de plantas de 650 m2 a un valor aproximado de U\$S 2.500 x m2, mientras que ya se están señando y firmando boletos por unidades de 200 m2 a U\$S 2.800 x m2.

Según confirmaron desde Newside a NuevoMadero.com, también **avanzan los proyectos del supermercado y del hotel.** Por una parte, están en negociaciones con la compañía chilena Cencosud, que de concretarse implicarían el desembarco de Jumbo en Puerto Madero.

La firma también es dueña de Disco.

En forma paralela, **la desarrolladora está en firmes conversaciones con la cadena árabe Jumeirah, propietaria de Burj Al Arab, el famoso hotel siete estrellas de Dubai.**

A mediados del año pasado, Alejandro y Mercedes Ginevra viajaron a la capital de los Emiratos Árabes para afianzar el diálogo entre las compañías y de hecho **ya hay un preacuerdo firmado.** De concretarse, **sería el primer hotel de esta cadena en América del Sur y tendría 185 habitaciones.**

Según lo previsto, **Jumeirah también extendería su sello a los tres edificios de viviendas (23 pisos) que integrarán Madero Harbour,** que tendrán entonces el estatus de "residencias con marca". Durante todo este año, arquitectos de ambas partes se reunirán para unificar criterios y generar **un diseño que respete los lineamientos de Jumeirah pero concuerde a la vez con los gustos y hábitos de nuestro país.**

Por último, también están avanzadas las negociaciones con quienes asumirían el gerenciamiento de las dos tiendas departamentales, **las trasandinas Falabella y Almacenes París** (también de Cencosud).

El shopping, por su parte, quedará en manos de Newside y **será el más grande de la Ciudad de Buenos Aires.**

Anuncian el proyecto Hoteles Sustentables

El Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) anunció que lanzará antes de fin de año el programa Hoteles Sustentables, que proyecta categorizar a los establecimientos turísticos según el grado de compromiso que adopten en pos del cuidado de sus recursos naturales.

El proyecto, básicamente, **prevé el otorgamiento progresivo de una a cinco "estrellas verdes" a los alojamientos que participen de la iniciativa, a fin de simbolizar en qué medida se involucran sus dueños con la preservación del medio ambiente.**

Para analizar la implementación del programa, el OPDS tomó como referencia al **distrito de Tornquist, que sería uno de los primeros** municipios en sumarse al plan.

Encabezados por Nicolás Scioli, coordinador ejecutivo del OPDS, trabajaron junto al intendente Gustavo Trankels los directores de Relaciones con la Comunidad, Hernán Pantuso; de Economía Ambiental y Energías Alternativas, Silvina Batakis; de Producción y Consumo Sustentable, Gustavo Cilenta; y de Areas Naturales Protegidas, Ricardo Cañete.

Para el otorgamiento de la certificación de calidad que simbolizan las "estrellas verdes", **el plan tendrá en cuenta las acciones que se efectúen en pos del ahorro energético, el manejo de los residuos y el cuidado de recursos como el agua.**

Además de los hoteles, podrán pedir ser categorizados los complejos de cabañas, estancias, clubs de campo y hasta los denominados "hoteles boutique", que hoy no cuentan con una categoría convencional.

El municipio de Tornquist tiene una amplia oferta en materia turística y cuenta además con el Parque Provincial Ernesto Tornquist, donde **el OPDS planea lanzar el programa** a fin de ponerlo en vigencia antes del lanzamiento de la **temporada de verano 2008/2009.**

La Nueva Provincia - Bahía Blanca - Nota - Regionales

22/08/08

INAUGURADO

NEUQUÉN:

Wine Resort abre un nuevo hotel en Neuquén

Valle Perdido Wine Resort, una nueva experiencia en **hoteles de lujo**, ubicado en la provincia de **Neuquén** en la nueva región vitivinícola de la Patagonia Argentina en **San Patricio del Chañar**.

Asociado a la prestigiosa cadena internacional Small Luxury Hotels of the World, ha sido seleccionado además por Kiwi Collection para ser incluido entre los hoteles que ofrece a los sofisticados viajeros que buscan hoteles de lujo para viajes de negocios o de placer en los más de 130 países donde Kiwi Collection tiene hoteles asociados.

La participación en Kiwi Collection es solamente por invitación y significa llegar al 1,25 millón de personas en 194 países que cada mes visitan su página.

Estos visitantes están compuestos en su mayoría por dueños de empresas, CEO, presidentes y otros ejecutivos de compañías líderes que planifican sus viajes de negocios y esperan servicios de calidad superior.

La selección se realiza luego de una estricta evaluación donde se considera el lujo, la ubicación y las experiencias que tendrán los huéspedes. El porcentaje de hoteles que califican para esta selección es muy bajo.

Valle Perdido Wine Resort, **tiene 16 habitaciones de lujo y 2 suites de 70 m2 y es el primer hotel en el país en estar totalmente integrado con una bodega**, Valle Perdido Wine Resort es, además, **el primer hotel cinco estrellas de la provincia de Neuquén y cuenta con un Wine Spa, Wine + Tapas Bar, Restaurante, Sala de Habanos y espacios para eventos corporativos y sociales de más de 100 personas.**

Diario Digital en negocios en Turismo- Hostnews

24/08/2008

NOVEDADES

MENDOZA:

Lujo, confort y un toque mendocino para el Sheraton

El nuevo hotel cinco estrellas ya tiene casi todo listo para abrir a mediados de septiembre.

Sin duda un lugar privilegiado. Desde el piso 17, el último del Sheraton Mendoza, la ciudad parece otra. De un lado, el paisaje termina en la imponente Cordillera de los Andes, mientras que en el otro costado los límites los pone la línea del horizonte. Sin embargo, ese sitio no es lo único que atrapa dentro del hotel cinco estrellas, que por estos días ajusta los últimos detalles para abrir sus puertas a mediados de septiembre.

Cada cosa en su lugar, diseños impecables, habitaciones y baños confortables, obras de arte de autores mendocinos y colores que invitan a quedarse, son sólo una acotada descripción de los componentes que acompañan un espacio donde predominan las áreas públicas (salones, spa y lobbies).

El hotel ya tiene olor a estreno y en su interior el movimiento de personas se hace evidente. De hecho, hace dos meses que personal jerárquico experimentado de otros Sheraton del país llegó a Mendoza para capacitar a los cien empleados que desempeñarán diferentes funciones dentro del hotel.

Así, el primer encuentro con el mundo del Sheraton ubicado en Primitivo de la Reta y Amigorena de ciudad es a través de un lobby con piso de mármol que ocupa varios metros de largo y hasta dos pisos de alto. Allí está ubicada la recepción, y a la derecha se alza **uno de los tres restaurantes del hotel, precisamente el denominado Acequias**. El lugar está equipado para que **114 comensales** disfruten lo mejor de la cocina internacional y de una gran selección de vinos.

Luego de pasar por una gigantesca cascada, al final del lobby, aparece el llamado **Deva's, un sitio de snacks y bebidas con capacidad para 70 personas**. Aunque a ese ambiente también se suman la cava y una isla tecnológica (Internet, Ethernet, acceso Wi Fi, entre otros) para que los huéspedes estén comunicados mientras están lejos de sus casas y trabajos.

Para viajar por adentro del hotel, **existen tres ascensores principales y dos de servicio**.

Cualquiera que sea el número que se presione para llegar a cada uno de los pisos donde están **las habitaciones (180 en total)**, la puerta se abre para dar lugar a amplios y alfombrados pasillos.

Para dormir mejor. La parada en el séptimo, por ejemplo, lleva -entre otras habitaciones- a una de las **18 suites** con las que cuenta el **hotel, de las cuales una es Presidencial y dos Gobernador**.

Al igual que el resto del lugar, los cuartos conservan la decoración moderna contemporánea. Los ambientes son cálidos con colores tierra, alfombras al tono, baños compartimentados de mármol, plasmas y la infaltable cama matriculada del Sheraton, la "Sweet Sleeper Bed" o "Cama de los Dulces Sueños".

Pero eso no es todo. Cada suite encierra su propio living, frigobar y cofre de seguridad. Esos cómodos metros cuadrados son los que marcan la diferencia con las habitaciones clásicas. De cualquier forma, todas tienen el honor de contar con vistas envidiables, ya que muestran la cordillera o la ciudad.

Vista exclusiva. Aquellos que busquen alojarse en los pisos 12, 14 (no hay trece), 15 y 16 serán los únicos que tendrán la oportunidad de deleitarse con la vista panorámica de la ciudad de Mendoza que ofrece el llamado Club Lounge del 17.

Sucede que en medio de ese escenario se instaló **otro de los restaurantes** y cocinas del hotel: el '**Mirador Lounge Restaurante**', que también combina las especialidades del mundo con bebidas y cócteles, aunque sólo para unos pocos.

Primero la salud.

Nada de viajar y olvidarse de la rutina diaria y por qué no, aprovechar para agregar algunos condimentos extras. Para eso, en el segundo piso, está el **Neptune Pool & Fitness Center, un espacio para hacer gimnasia** disfrutar del jacuzzi, comer en una cocina que sólo elabora alimentos light, nadar en la única **pileta cubierta** en un hotel, relajarse con masajes, baños de vapor y desestresarse en los saunas.

Más lugares. El resto del emprendimiento se completa con **cuatro subsuelos para estacionamiento y áreas de servicio y capacitación. También tiene su propia ubicación el Casino, del grupo chileno Enjoy**, y su cocina.

Los salones y salas de reuniones juegan un papel importante. De esta manera, en el primer piso se destaca **el lugar llamado Fernando Fader**, donde la alfombra resalta por su lujoso diseño y color rojo. En total, el hotel ofrece siete de estos espacios, que a su vez se pueden dividir y transformar en 12 sitios para compartir eventos sociales y corporativos.

Los Andes - Mendoza - Nota - Sociedad

24/08/08

PROXIMO A INAUGURARSE

BUENOS AIRES:

El Grupo Regina Hoteles es una joven empresa española con experiencia desde 1967, cuando adquiere el legendario Hotel Regina de Barcelona.

Es en el año 2000, con la apertura del Hotel Pulitzer París, cuando nace el grupo actual y se produce su expansión internacional. Cuatro años después abre el moderno Hotel Pulitzer

Barcelona y en el 2005, el Hotel Cyrano en París.

El desarrollo del grupo sigue en proceso. Este año, en febrero, se ha inaugurado el Hotel Pulitzer Roma, en la capital Italiana, y **en el 2009 abrirá sus puertas el primer establecimiento fuera de Europa: el Hotel Pulitzer Buenos Aires, en Argentina.**

El futuro Hotel Pulitzer Buenos Aires **se situará en** la mejor zona de la capital argentina, entre **Microcentro y Recoleta. Un edificio de 13 plantas y 104 habitaciones con restaurante, business center, gimnasio, terraza y piscina. Su apertura está prevista a principios del 2009.**

Presentará un espíritu contemporáneo parecido al del Hotel Pulitzer Barcelona sin renunciar a la identidad porteña.

WWW.GRHOTELES.COM

25/08/2008

PROYECTO

BUENOS AIRES:

LANZAMIENTO

Nordelta tendrá un hotel cinco estrellas

En los próximos días comenzará a levantarse el hotel cinco estrellas que estará dentro de la mega-ciudad de Tigre. El complejo, que será administrado por una cadena internacional cuya identidad se dará a conocer esta semana, también contará con condominios y lofts.

Nota - Negocios - Pag. 17

27/08/2008

NOVEDADES

LA CADENA APUESTA AL TURISMO DE NEGOCIOS Y CONVENCIONES

Howard Johnson levantará 20 nuevos hoteles en el país

Con inversiones que llegan a u\$s 130 millones, abrirá en Recoleta, Zapala y Ramallo; y también tiene planes para Córdoba, Rosario, Bariloche, Ezeiza, Tigre y Vicente López. La cadena Howard Johnson tiene varios proyectos entre manos para seguir ampliando rápidamente su presencia en el país. La empresa liderada por Alberto Albamonte, dueño de la

franquicia maestra de la marca estadounidense (del gigante grupo Wyndham), para la Argentina, Uruguay y Paraguay, **tiene 20 hoteles en construcción a cargo de socios inversores, y otros 38 en proyecto.** “Los hoteles en construcción demandarán unos u\$s 130 millones, a cargo de desarrolladores, y nosotros aportamos la marca y la operación”, explicó Alberto Albamonte, presidente de la cadena en la Argentina, que abrió su primer hotel en 1999, en el barrio de Congreso.

En menos de dos años, Howard Johnson pasó de 13 a 21 establecimientos en el país.

“Esperamos cerrar 2009 con unos 40 hoteles funcionando”, precisó a El Cronista. Poco tiempo atrás, reinauguró el hotel Mayorazgo, de cinco estrellas y casino en Paraná, y abrió un segundo hotel en San Pedro, con 16 has. de parque y un spa con 50 salas de masajes.

Ahora, **entre los más próximos a abrir sus puertas, figura un hotel boutique en Recoleta, de 30 suites de alta categoría, con fecha para noviembre. En septiembre, será el turno de un hotel de pesca sobre el río Paraná, con 25 habitaciones, en Ituzaingó (Corrientes), y otro en Formosa. También llegará a la localidad bonaerense de Ramallo, importante en clientes corporativos, por el puerto y las firmas cerealeras que operan en la zona, con 80 habitaciones. Antes de fin de año, estará listo un hotel de 40 cuartos en Zapala (Neuquén), con petroleras como principales clientes. Y, más adelante, sumará un segundo hotel en Rosario, esta vez en el ingreso a la ciudad (Alvear), cerca de la planta de General Motors, con 80 habitaciones.**

El público corporativo es el principal foco de la cadena: “El 70% de nuestra facturación es por viajes de negocios y convenciones”, aclaró Albamonte.

Como si fuera poco, **llegará a Córdoba capital con un cuatro estrellas de 150 habitaciones en La Cañada. En esa provincia, construye un resort con golf en Piedras Moras, cerca de Río Tercero. Y está por terminar obras en Chilecito (La Rioja). En la lista de proyectos, figuran desde Villa Carlos Paz, Bariloche, Mar del Plata y Purmamarca hasta Ezeiza, Tigre y Vicente López.**

Argentina. Nuevo proyecto hotelero busca inversores

No hay que ser millonario para ser propietario de un hotel de lujo administrado por una cadena intercontinental y vivir de su renta. **Crowne Plaza San Eliseo – Golf, Spa & Conventions Hotel, es el nuevo Hotel Condo 5 estrellas que abrirá sus puertas en el golf de San Eliseo club.**



Crown Plaza San Eliseo, **cuenta** en sus instalaciones y amenities **con una cancha de golf** de 18 hoyos, área de entrenamiento con driving range, putting green y pitch and putt, **7 canchas de tenis** de polvo de ladrillo, **piscina con solarium y bar, piscina cubierta climatizada, estacionamiento para 500 autos, restaurantes y bares, locales comerciales, convetions & business, center wifi, solarium de 1000 metros cuadrados, gym, spa.**

En el Cond Hotel San Eliseo, el 90 % de las instalaciones de amenites que utilizaran los pasajeros ya están construidas y está emplazado en un predio privado de 237ha integrado al San Eliseo Country Club, permitiendo de esta manera que sus costos sean muy competitivos manteniendo el más alto nivel.

El concepto Condo Hotel ha sido utilizado en la última década por las cadenas hoteleras más importantes del mundo. Se trata de edificios subdivididos en propiedad horizontal, cuyos servicios tienen un nivel de hotelería 5 estrellas y son operados por cadenas hoteleras internacionales.

Los Condo Hoteles generan a los propietarios de cada una de las unidades, una tasa de rentabilidad final por su inversión. Cada adquirente firma junto con la escritura, el contrato con el operador Hotelero por un periodo de tiempo, que en este caso, se trata de 10 años. Condo Hoteles es la inversión minorista que más creció en los últimos dos años en el mundo.

Crowne Plaza San Eliseo Hotel no sólo se diferencia porque sus propietarios perciben ganancias de los ingresos del hotel por conferencias, eventos y consumos de los pasajeros, sino además por el nivel de cada una de sus instalaciones. La inversión en Condo Hoteles es la inversión inmobiliaria que más creció en los dos últimos en el mundo.

Crowne Plaza San Eliseo Hotel **se encuentra a 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y a sólo 40 minutos de Puerto Madero** en la Ciudad de Buenos Aires, todos detalles cuidadosamente buscados a la hora de llevar adelante este significativo proyecto.

Muchas son las virtudes y las ventajas de pertenecer a la marca Crowne Plaza. **Ésta corresponde a la cadena Intecontinental Hotel Group** que cotiza en la Bolsa de Londres y el precio de sus acciones se cuadruplicó en los últimos cuatro años, sinónimo de hospedaje confortable con todos los servicios que se puedan exigir. Crowne Plaza se distingue por su valor, ofrece un servicio cinco estrellas a una tarifa muy competitiva gracias a su tecnología de bajo costo.

Pecon Desarrollos, San Eliseo Country Club y Cushman & Wakefield están unidos en este nuevo y deslumbrante proyecto, apostando al desarrollo y perfeccionamiento, para la creación de nuevos emprendimientos para el crecimiento continuo de la actividad turística en Argentina.