

*Turismo*  
2016

**ARGENTINA** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

## PERFIL DEL TURISMO RURAL

ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO EN LOS HOGARES (EVyTH)

OBSERVATORIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

SEPTIEMBRE 2009

## Índice de contenidos

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>5</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>	<b>11</b>
Estimación del volumen de turistas que realizaron actividades de turismo rural en el país	11
Tipo de alojamiento principal utilizado durante los viajes en Argentina y en el exterior	14
Volumen de pernoctaciones	14
Medio de transporte principal	15
Medio de transporte principal utilizado en el viaje	16
Motivo principal del viaje	16
Viajes no reiterados en Argentina: perfil del consumidor de turismo rural	18
Viajes no reiterados realizados por motivo de ocio que incluyeron actividades rurales	20
Tiempo dedicado a la organización del viaje	22
Uso de paquete turístico	27
Gasto total del viaje	28
Información consultada	29
Factores que inciden en la elección del destino del viaje	32

## Índice de cuadros

Cuadro 1: Viajes y visitas, según destino principal de viaje.....	13
Cuadro 2: Modalidad de alojamiento principal utilizado durante el viaje .....	14
Cuadro 3: Pernoctes y estadía promedio en casa rural o estancia, según destino .....	15
Cuadro 4: Medio de transporte principal según tipo de alojamiento utilizado (en porcentaje) .....	16
Cuadro 5: Motivo del viaje de los que pernoctaron en casas rurales o estancias .....	17
Cuadro 6: Viajes con pernoctación en casas rurales o estancias según trimestre .....	18
Cuadro 7: Tipología de viaje .....	19
Cuadro 8: Tipología de Viaje según motivo principal del mismo .....	19
Cuadro 9: Viajes no reiterados por motivo de ocio incluidos viajes de egresados en Argentina, según tipo de actividades turísticas realizadas (en porcentaje) .....	20
Cuadro 10: Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje según tiempo de organización del viaje (en porcentaje) .....	23
Cuadro 11: Visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural según región (en porcentaje).....	24
Cuadro 12: Región de destino de viajes en los que realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural, según provincia de origen (en porcentaje).....	25
Cuadro 13: Conocimiento previo del destino principal visitado, según tipo de alojamiento (en porcentaje).....	26
Cuadro 14: Uso de paquete turístico, según tipo de alojamiento utilizado durante el viaje (en porcentaje).....	27
Cuadro 15: Gasto total por persona, en viajes donde se realizaron visitas a estancias y otras actividades ligadas al turismo rural.....	28
Cuadro 16: Gasto total en el paquete turístico, según realización de visitas a estancias y otras actividades ligadas al turismo rural.....	28
Cuadro 17: Evaluación de la información consultada, según realización de visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural (en porcentaje).....	31

## Índice de gráficos

Gráfico 1: Número de viajes en Argentina y el exterior .....	12
Gráfico 2: Medio de transporte principal según tipo de alojamiento utilizado para viajes con pernoctación en casas rurales o estancias (en porcentaje) .....	15
Gráfico 3: Motivo del viaje de los que pernoctaron en casas rurales o estancias (en porcentaje) ....	17
Gráfico 4: Actividades realizadas durante los viajes vacacionales (en porcentaje) .....	21
Gráfico 5: Tiempo de organización del viaje con alojamiento en casas rurales o estancias (en porcentaje) .....	22
Gráfico 6: Realización de visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural (en porcentaje) .....	24
Gráfico 7: Medios de consulta de información para la organización del viaje (en porcentaje) .....	29
Gráfico 8: Rubros consultados para la organización del viaje (en porcentaje) .....	30
Gráfico 9: Factores que inciden en la elección del destino de viaje (en porcentaje) .....	32

## Resumen ejecutivo

- La Dirección Nacional de Desarrollo Turísticos (DNDT) de la SECTUR avanza en la implementación de un Observatorio de Productos Turísticos (OPT), que es una fuente de información, análisis y difusión de estadísticas tanto desde la perspectiva de la oferta como de la demanda turística.
- El OPT recopila información en forma sistemática sobre productos turísticos para medir su grado de desarrollo e impacto económico, elaborar diagnósticos sobre oferta y demanda, determinar oportunidades y obstáculos que se presentan para el desarrollo sustentable de los productos turísticos, y detectar posibles productos potenciales.
- A efectos de describir el perfil de los residentes en la Argentina que se alojaron en establecimientos rurales, o realizaron actividades referidas al Turismo Rural, se analizaron los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) que se realizó durante el 2006.
- Se considera que la actividad de turismo rural es toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en emprendimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales. Se entiende que el Turismo Rural incluye toda actividad que desarrolla el turista en el medio rural y que paga por ella.
- Se estimó que del total de viajes que realizaron en el 2006 los hogares argentinos dentro o fuera del país, 38.040 tuvieron alojamiento en casas rurales o estancias.
- El “esparcimiento, ocio y recreación” resultó ser el motivo más común (73%), y en menor medida los viajes de “trabajo, negocios y motivos profesionales” (16%).
- Los viajes con pernocte en casas rurales demostraron una marcada estacionalidad, con una mayor concentración en el primer trimestre del año (65%).
- El auto particular o similar fue el medio de transporte más utilizado (66,9%) en aquellos viajes que pernoctaron en casas rurales o estancias. Le siguieron en menor medida el ómnibus (22,3%) y el avión (8,4%).
- Se observó un promedio de gasto total por persona más elevado frente (\$1526) en comparación con el gasto promedio total (\$1401), lo cual permitiría inferir que esta modalidad de turismo sería realizada por turistas de mayor nivel de ingresos económicos.
- La estimación del alojamiento en establecimientos o casas rurales es sólo una aproximación al volumen del turismo rural, ya que también existen visitas y actividades sin pernoctes en este tipo de establecimientos. Consultados por el tipo de actividades que realizaron todos o algún miembro del hogar participante del viaje con respecto de los viajes de ocio (6.453.650 viajes no reiterados en Argentina, realizados con motivo de ocio y los viajes de egresados), el 7.9% indicó que realizó actividades de visitas a estancias y otras actividades ligadas al turismo rural.

- Las principales regiones donde se realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural fueron Centro (22,1%), Norte (20,4%) y Patagonia (19,9%).
- Los flujos de origen y destino de los visitantes muestran que mayormente se visitan destinos dentro de la propia provincia.
- Para los viajes con alojamiento en ámbitos rurales, los factores mas relevantes en la elección del destino de viaje fueron la cercanía (35.5%) y el precio (35.5%). Estos factores tuvieron una mayor incidencia en la decisión de la elección del destino que respecto del resto del total de los viajes (13,1% y 16,6% respectivamente). También, se destacaron el "interés por conocer el destino" y "la elección por costumbre" como otros de los factores que inciden en la decisión de viaje a ámbitos rurales La elección por costumbre (28.6%) en los viajes con alojamiento en estancias o casas rurales, de todas maneras, fue inferior al total de los viajes (54%).
- En los viajes con alojamiento en establecimiento rural, la proporción de conocimiento previo del destino fue sólo del 21%. Entre quienes se alojaron en estancia, el 79% dijeron no tener conocimiento previo del destino principal visitado, mientras que, para el total, el 27% no conocían previamente el destino visitado. Esto podría estar indicando que la oferta de turismo rural es relativamente nueva, y / o también, que quien elige este tipo de alojamiento, busca conocer lugares nuevos.

## Conclusiones

A partir de los datos de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), se elaboraron algunas estimaciones de volumen de viajes a estancias o casas rurales.

Se estimó que del total de viajes (22 millones) que realizaron en el 2006 los hogares argentinos dentro o fuera del país (Gráfico y Cuadro 1), 38.040 (el 0.2%) tuvieron alojamiento en casas rurales o estancias (Cuadro 2).

La estadía promedio en casas rurales en viajes dentro del país fue prácticamente igual que la detectada para el total de los viajes con pernoctes en Argentina: 5,45 noches y 5,5 noches respectivamente.

En relación a la estadía promedio para viajes en el exterior, en aquellos con alojamiento en casas rurales fue un poco más alta (15.02 noches) que el total general registrado en EVyTH, que fue de 11, 7 noches.

Se observó que el total de las pernoctaciones fue de 114.220.247, de las cuales 166.067 correspondieron a pernoctaciones en casas rurales en el país. En el caso de los pernoctes en el exterior, el total de noches resultó de 17.987.200, de las cuales 163.946 se realizaron en casa rural (Cuadro 3).

El auto particular o similar fue el medio de transporte mayormente utilizado (66,9%) en aquellos viajes que pernoctaron en casas rurales o estancias. Le siguieron en menor medida el ómnibus (22,3%) y el avión (8,4%), en tanto que no se registró el uso del tren en la organización de este tipo de viajes (Gráfico 2 y Cuadro 4).

El “esparcimiento, ocio y recreación” resultó ser el motivo más común (73%), y en menor medida los viajes de “trabajo, negocios y motivos profesionales” (16%).

Los viajes con pernocte en casas rurales demostraron una marcada estacionalidad, con una mayor concentración en el primer trimestre del año (65%).

Esta es sólo una aproximación al volumen del turismo rural, ya que también a través de la encuesta se han podido visualizar visitas y actividades sin pernoctes.

A fin de conocer las actividades turísticas realizadas en los viajes, se formuló una pregunta acerca de qué tipo de actividades realizaron todos o algún miembro del hogar participante del viaje con respecto de los viajes de ocio (6.453.650 viajes no reiterados en Argentina, realizados con motivo de ocio y los viajes de egresados). El 7.9% indicó que realizó actividades de visitas a estancias y otras actividades ligadas al turismo rural (Cuadro 8 y 9).

Se consultó acerca de la antelación con la que organizaron los viajes. El porcentaje de quienes organizaron los viajes con una antelación que oscilaba entre un día y una semana fue del 31%, mientras que en el caso de quienes se alojaron en casa rural o estancia, dicho porcentaje subió al 51.4% (Gráfico 5). Es decir, que en los viajes que incluyeron alojamiento en casa rural o estancia, habría una mayor proporción de viajes cuyo tiempo de preparación fue menor. Esto podría relacionarse con el hecho de que en general, son viajes a destinos relativamente próximos y de corta duración. Asimismo, esta conclusión estaría en consonancia con lo observado en el cuadro 12, donde se observó que quienes realizaron actividades ligadas al turismo rural lo hicieron en destinos de la provincia donde residen (Gráfico 6 y Cuadro 12).

Las principales regiones donde se registraron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural fueron Centro (22,1%), Norte (20,4%) y Patagonia (19,9%) (Cuadro 11).

Al visualizar el movimiento de los flujos de origen y destino de los visitantes (Cuadro 12) pudo observarse que mayormente se visitan destinos dentro de la propia provincia. Un caso particular es la provincia de Córdoba, que recibe visitantes de otras regiones (Norte, Cuyo, Buenos Aires, Litoral), dada su posición céntrica respecto del resto de las ofertas del país. Por ello, se podría pensar que este tipo de turismo implicaría mayormente viajes a destinos relativamente próximos de los centros emisores, de fácil accesibilidad.

En los viajes con alojamiento en casa rural o estancia, el 17.4% fue organizado mediante paquete turístico. Se observa que este porcentaje es mayor que para el total general de los viajes, en el cual sólo el 3.8% de los viajes se organizó mediante paquete turístico. Se observó cierta similitud en porcentaje de organización del viaje mediante paquetes turístico entre los viajes con alojamiento en hoteles de 4 y 5 estrellas y aquellos realizados en estancias o casas rurales. Este aspecto podría indicar un mercado potencial de este tipo de productos de turismo rural en la organización de paquetes turísticos (Cuadro 14).

Se observó un promedio de gasto total por persona más elevado (\$1526) en comparación con el gasto promedio total (\$1401), lo cual permitiría inferir que esta modalidad de turismo sería realizada por turistas de mayor nivel de ingresos económicos (Cuadro 15).

En los viajes con alojamiento en establecimiento rural, la proporción de conocimiento previo del destino fue sólo del 21% (Cuadro 13). Entre quienes se alojaron en estancia, el 79% dijeron no tener conocimiento previo del destino principal visitado, mientras que, para el total, el 27% no conocían previamente el destino visitado. Esto podría estar indicando que la oferta de turismo rural es relativamente nueva, y / o también, que quien elige este tipo de alojamiento, busca conocer lugares nuevos.

Respecto de la información consultada para la organización de los viajes, se visualizó una mayor preponderancia en el uso de Internet entre aquellas personas que se alojaron en casa rural (Gráfico 6). Entre quienes usaron ese tipo de hospedaje, los rubros más consultados fueron "alojamiento" (85,4%), "vías de acceso" (36,7%), "instalaciones y actividades recreativas" (36,7%) y "oferta gastronómica" (33,2%).

En relación a la calidad de la información consultada, en general ha sido muy bien evaluada. Pudo observarse una disminución en el porcentaje de información muy buena entre las personas que utilizaron alojamiento en estancia o casa rural (32,6%), con respecto a quienes no utilizaron esta forma de hospedarse (49,4%).

Finalmente, se consultó sobre los factores que inciden en la elección del destino del viaje. En general, para el total de los viajes, los destinos son elegidos por el conocimiento previo del destino (70.2%), y en segundo lugar por costumbre (54%). Sólo el 0,9% indicó que eligió el destino por influencia de una campaña de promoción (Gráfico 9).

Para los viajes con alojamiento en ámbitos rurales, los factores mas relevantes en la elección del destino de viaje fueron la cercanía (35.5%) y el precio (35.5%). Estos factores tuvieron una mayor incidencia en la decisión de la elección del destino que respecto del resto del total de los viajes (13,1% y 16,6% respectivamente). También, se destacaron el "interés por conocer el destino" y "la elección por costumbre" como otros de los factores que inciden en la decisión de viaje a ámbitos rurales. La elección por costumbre (28.6%) en los viajes con alojamiento en estancias o casas rurales, de todas maneras, es inferior al total de los viajes (54%).

## Introducción

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable ha sentado las bases de la política turística con miras al 2016. Entre sus principales planteos se destacan el desarrollo equilibrado de los espacios turísticos del país con una mayor diversidad de productos y destinos, una diversificación de segmentos de mercado, una mayor articulación entre el sector público y privado y la gestión del conocimiento.

En este contexto, la Dirección Nacional de Desarrollo Turísticos (DNDT) de la SECTUR avanza en la implementación de un Observatorio de Productos Turísticos (OPT), que es una fuente de información, análisis y difusión de estadísticas tanto desde la perspectiva de la oferta como de la demanda turística. El OPT recopila información en forma sistemática, sobre productos turísticos para medir su grado de desarrollo e impacto económico, elaborar diagnósticos sobre oferta y demanda, determinar oportunidades y obstáculos que se presentan para el desarrollo sustentable de los productos turísticos, y detectar productos potenciales.

La DNDT dispone de estudios sistemáticos y contextuales sobre distintos aspectos del turismo en Argentina, que son utilizados como fuente bibliográfica por el Observatorio de Productos Turísticos.

A efectos de describir el perfil de los residentes en la Argentina que se alojaron en establecimientos rurales, o realizaron actividades referidas al Turismo Rural, se analizan los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) que se realizó durante el 2006.

Es así que este informe busca caracterizar distintos aspectos del producto turismo rural, su distribución espacial, volumen, la información que consultan quienes lo realizan, entre otros aspectos relevantes.

Se estima que la actividad de turismo rural es toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en emprendimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales. Se entiende que el Turismo Rural incluye toda actividad que desarrolla el turista en el medio rural y que paga por ella.

De acuerdo a esta definición pueden considerarse actividades comprendidas en el turismo rural, al menos las siguientes: (i) ecoturismo, (ii) turismo cultural, (iii) travesías, (iv) circuitos fluviales y marítimos en el entorno rural, (v) cabalgatas y deportes hípicas, (vi) paseos, (vii) senderismo y caminatas, (viii) observación de flora y fauna, (ix) contemplación de entornos naturales, (x) actividades de elaboración y venta de artesanías, (xi) actividades étnico culturales, (xii) gastronomía rural regional, (xiii) safaris fotográficos.

## Principales resultados

### Estimación del volumen de turistas que realizaron actividades de turismo rural en el país

La fuente utilizada para estimar cifras del volumen del turismo rural es la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)<sup>1</sup>.

Esta investigación fue realizada por la SECTUR y el INDEC durante el 2006, en una muestra inicial de 10.000 hogares particulares que representan a aglomerados urbanos de más de 100.000 habitantes y capitales de provincia, que abarcan el 65% de la población total del país.

A fin de comprender mejor la clasificación de los viajes utilizada en la encuesta, se presentan algunas definiciones y resultados básicos de las estimaciones.

Siguiendo las definiciones habituales y las recomendaciones internacionales de la OMT, se definió en esta encuesta como "viaje de turismo" a todo aquel desplazamiento realizado por todos, algunos o al menos uno de los miembros del hogar fuera de su entorno habitual, con una duración inferior a un año.

El "entorno habitual" comprende la zona cercana al lugar de residencia habitual del hogar más todos los lugares visitados frecuentemente, aunque no sean cercanos a su lugar de residencia. Por lo tanto, y como definición operacional de este concepto, forman parte del entorno habitual de un hogar:

- Los lugares situados dentro de un determinado radio de la ciudad / localidad donde reside el hogar. Se consideraron 40 Km. para la región del Gran Buenos Aires (la Ciudad de Buenos Aires más los partidos que forman parte del Conurbano Bonaerense) y 20 Km. para el resto del país.
- Los lugares visitados una o más veces a la semana por el hogar, aunque estén ubicados a una distancia superior a los 20 / 40 Km.

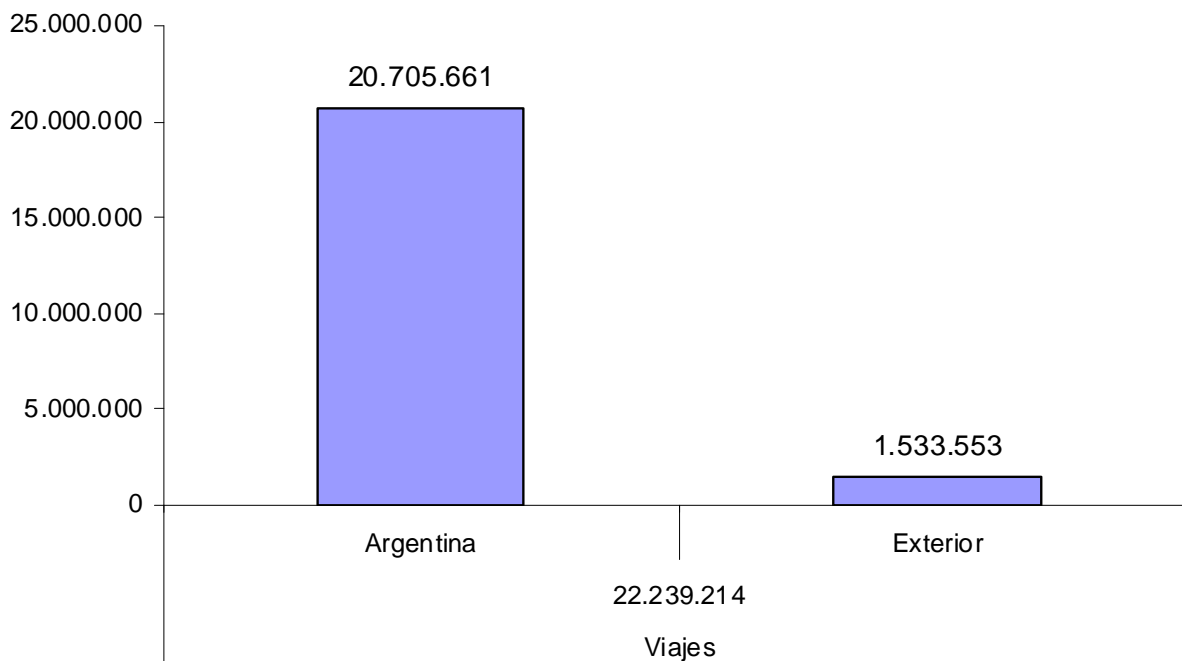
Se excluyen de los viajes de turismo los desplazamientos que, a pesar de ser a lugares ubicados fuera del entorno habitual del hogar, tienen como principal motivo el ejercicio de una actividad remunerada por algún agente económico del lugar visitado (trabajadores temporarios en hoteles, en explotaciones agropecuarias, y otros), o bien cuando el viaje forma parte de su trabajo (azafatas, conductores de camión, y otros).

---

<sup>1</sup> Para consultar mas resultados e información general sobre este relevamiento, consultar "Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares Argentinos; Informe de Resultados", en [http://2016.turismo.gov.ar/wp\\_turismo/wp-content/uploads/2008/08/evyth-13-08.pdf](http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2008/08/evyth-13-08.pdf).

La EVyTH permitió estimar el volumen total de visitas (sin pernocte), viajes (con pernocte) y pernoctaciones para el período de referencia. La encuesta captó un total de 40,5 millones de viajes y visitas durante el año 2006, de los cuales de 22.2 millones correspondieron a viajes. Los datos están referidos a ciudades capitales de provincia y ciudades de más de 100.000 habitantes, y representan a un total de 7.693.002 hogares y 24.782.030 de personas.

**Gráfico 1: Número de viajes en Argentina y el exterior**



Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EvyTH.

En el cuadro 1, se consigna un resumen de los resultados del número de viajes y visitas (excursiones del día).

**Cuadro 1: Viajes y visitas, según destino principal de viaje**

<b>Destino de viaje</b>	<b>Viajes</b>
En Argentina	20.705.661
En el exterior	1.533.553
<b>Total de viajes</b>	<b>22.239.214</b>
<hr/>	
<b>Visitas de un día</b>	<b>18.292.762</b>
<hr/>	
<b>Total viajes y visitas</b>	<b>40.531.976</b>

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006.

El 6.9% (1.533.553) de los viajes fueron realizados al exterior, mientras que el 93.1% (20.705.661) fueron viajes realizados en la Argentina.

## Tipo de alojamiento principal utilizado durante los viajes en Argentina y en el exterior

En la EVyTH se consultó sobre el tipo de alojamiento principal en los viajes realizados por los hogares argentinos (dentro o fuera del país). Del total de viajes que se realizaron en el 2006 dentro y fuera del país, 38.040 viajes (el 0.2%) se realizaron en tipos de alojamientos denominados casas rurales o estancias, establecimientos elegidos por los turistas que realizan actividades referidas al turismo rural.

Cuadro 2: Modalidad de alojamiento principal utilizado durante el viaje

Modalidad de alojamiento	Viajes	%
Vivienda de familiares o amigos residentes	11.233.817	50,5
Vivienda de familiares o amigos no residentes	1.498.374	6,7
Vivienda alquilada por temporada	1.511.051	6,8
Camping	861.146	3,9
Hotel o similar hasta 3 estrellas (o categoría desconocida)	4.169.850	18,7
Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares	953.143	4,3
<b>Casa rural o estancia</b>	<b>38.040</b>	<b>0,2</b>
Segunda Vivienda	1.715.708	7,7
Otro tipo (tiempo compartido, aire libre, etc.)	240.280	1,1
Ns/Nr	17.805	0,1
<b>Total</b>	<b>22.239.214</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006.

## Volumen de pernoctaciones

La estadía promedio en casas rurales o estancias para los viajes realizados dentro del país fue de 5,45 noches. Entre quienes viajaron al exterior y se alojaron en estancias o casas rurales, el promedio de la estadía fue de 15.02 noches.

El volumen de alojamiento en estancias o casas rurales es una forma indirecta de estimar el volumen total del turismo rural. Esto es así, dado que no siempre esta modalidad de turismo incluye pernoctes; en muchos casos la visita a establecimientos de turismo rural es realizada por excursionistas, es decir, visitantes que no pernoctan.

Los viajes realizados en el 2006, dentro y fuera del país, con alojamiento en establecimientos rurales, representaron un total de 330.013 pernoctaciones, de las cuales 166.067 correspondieron a

pernoctes en establecimientos rurales en la Argentina. El total de viajes tuvieron una estadía promedio de 7,97 noches.

**Cuadro 3: Pernoctes y estadía promedio en casa rural o estancia, según destino**

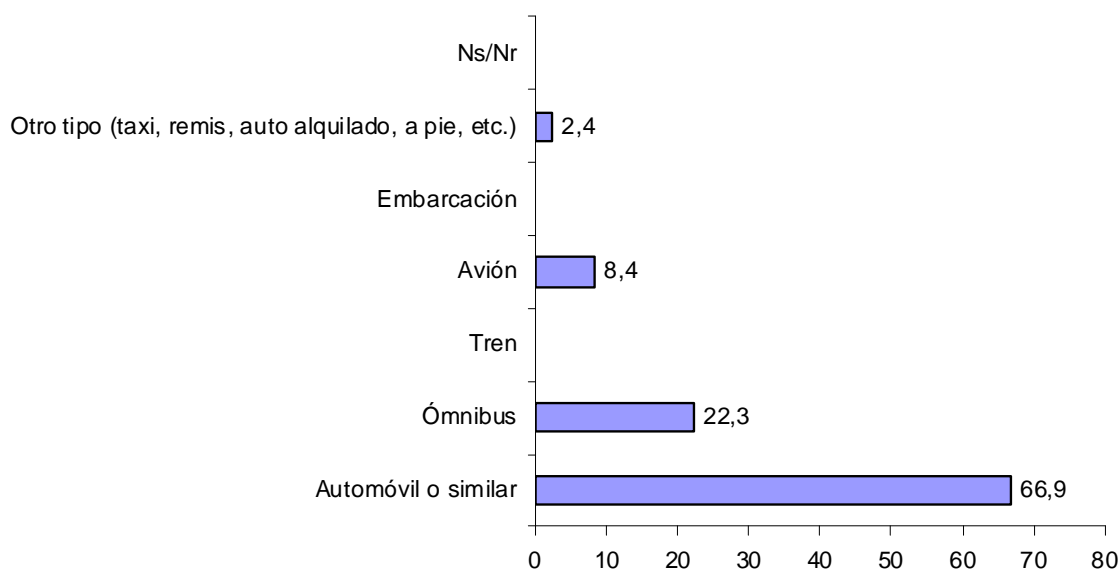
Destino	Pernoctes	Estadía Promedio
Argentina	166.067	5,45
Extranjero	163.946	15,02
<b>Total</b>	<b>330.013</b>	<b>7,97</b>

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006.

### Medio de transporte principal

Los viajes a las estancias o casas rurales se realizaron en su mayoría en auto o similar (66.9%). Un 22.3% utilizó como medio de transporte el ómnibus o micro (para todos los viajes, dentro y fuera del país).

**Gráfico 2: Medio de transporte principal según tipo de alojamiento utilizado para viajes con pernoctación en casas rurales o estancias (en porcentaje)**



Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006.

Cuadro 4: Medio de transporte principal según tipo de alojamiento utilizado (en porcentaje)

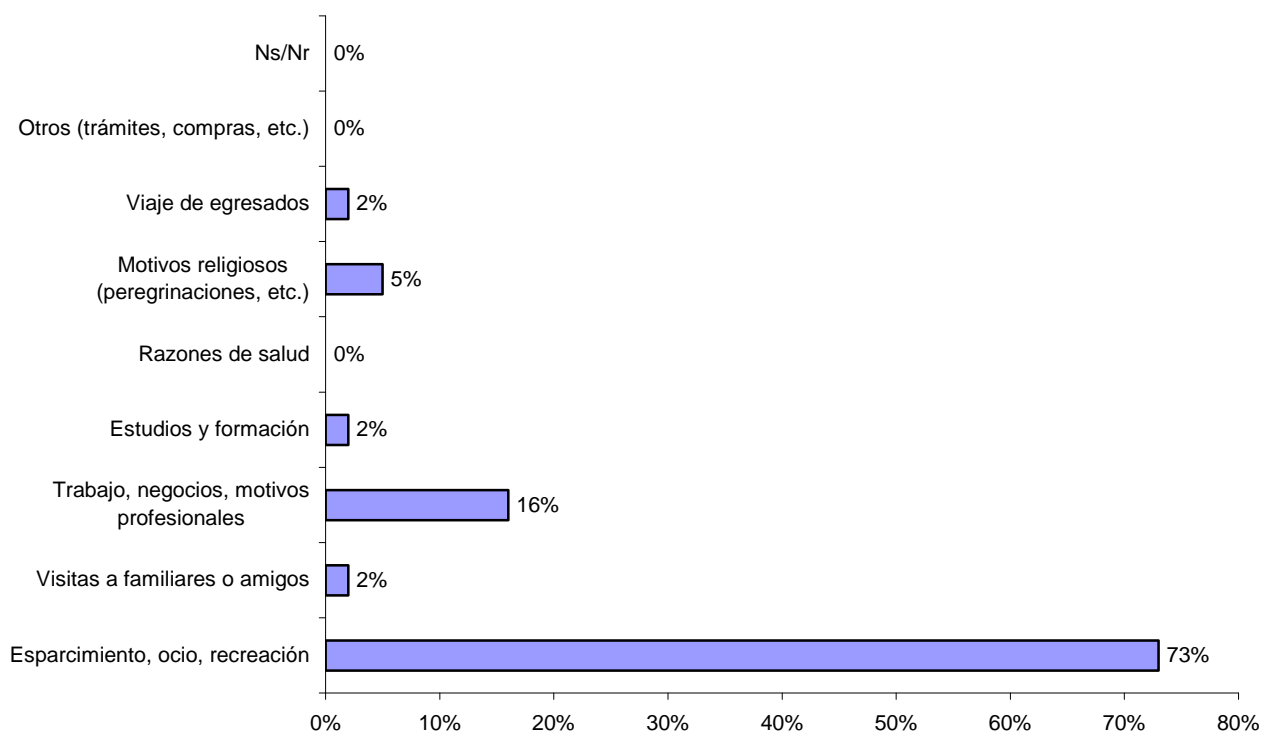
<b>Tipo de alojamiento</b>	<b>Medio de transporte principal utilizado en el viaje</b>							<b>Total</b>
	<i>Automóvil o similar</i>	<i>Ómnibus</i>	<i>Tren</i>	<i>Avión</i>	<i>Embarcación</i>	<i>Otro tipo (taxi, remis, auto alquilado, a pie, etc.)</i>	<i>Ns/Nr</i>	
Vivienda de familiares o amigos que residen allí	47,4	48,3	0,7	2,1	0,3	1,3		100,0
Vivienda de familiares o amigos que no residen allí	79,3	16,0	0,4	2,3	1,4	0,6		100,0
Vivienda alquilada por temporada	77,6	19,1	0,8	1,5	1,0			100,0
Camping	69,7	26,0	0,5	0,5	0,2	3,1		100,0
Hotel o similar hasta 3 estrellas (o cat. desconocida)	53,8	34,3	0,6	10,2	0,5	0,3	0,3	100,0
Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares	43,9	16,4		38,6	1,0	0,1		100,0
<b>Casa rural o estancia</b>	<b>66,9</b>	<b>22,3</b>		<b>8,4</b>		<b>2,4</b>		<b>100,0</b>
Segunda Vivienda	84,1	9,3	2,8	2,9	0,4		0,6	100,0
Otro tipo (tiempo compartido, aire libre, etc.)	35,4	44,0	0,5	5,5	5,5	8,8	0,2	100,0
<b>Ns/Nr</b>	84,4	14,3					1,3	100,0
<b>Total</b>	<b>56,2</b>	<b>36,1</b>	<b>0,8</b>	<b>5,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006.

### Motivo principal del viaje

La principal motivación de los viajes a casas o estancias rurales se vinculó al esparcimiento, ocio y recreación (73%). En segundo lugar, se ubicó trabajo, negocios o motivos profesionales (16%) (Gráfico 3). Puede visualizarse que el porcentaje correspondiente a este motivo resultó superior respecto del total de los viajes (47%), donde además resultaron muy importantes las visitas a familiares y amigos (42%) (Cuadro 5).

Gráfico 3: Motivo del viaje de los que pernoctaron en casas rurales o estancias (en porcentaje)



Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006.

Cuadro 5: Motivo del viaje de los que pernoctaron en casas rurales o estancias

Motivo del viaje	Casa rural o estancia		Todos los viajes	
		%		%
<b>Esparcimiento, ocio, recreación</b>	<b>27.780</b>	<b>73%</b>	<b>10.426.142</b>	<b>47%</b>
Visitas a familiares o amigos	762	2%	9.407.655	42%
Trabajo, negocios, motivos profesionales	6.019	16%	1.316.800	6%
Estudios y formación	824	2%	258.357	1%
Razones de salud	0	0%	435.427	2%
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)	1.752	5%	145.439	1%
Viaje de egresados	903	2%	94.147	0%
Otros (trámites, compras, etc.)	0	0%	137.023	1%
Ns/Nr	0	0%	18.224	0%
<b>Total</b>	<b>38.040</b>	<b>100%</b>	<b>22.239.214</b>	<b>100%</b>

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006.

Se registró una concentración de viajes con alojamiento en casas rurales o estancias fundamentalmente en el primer trimestre, con una marcada estacionalidad (para viajes no reiterados en Argentina).

**Cuadro 6: Viajes con pernoctación en casas rurales o estancias según trimestre**

<b>Trimestres</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<b>Primero</b>	<b>17684</b>	<b>65%</b>
<b>Segundo</b>	918	3%
<b>Tercero</b>	3550	13%
<b>Cuarto</b>	5125	19%
<b>Total</b>	<b>27277</b>	<b>100%</b>

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006.

#### **Viajes no reiterados en Argentina: perfil del consumidor de turismo rural**

En el operativo EVyTH 2006, los viajes fueron clasificados en: a) viajes de corta duración a segundas viviendas, b) viajes de larga duración a segundas viviendas, c) viajes a destinos reiterados, d) viajes a destinos no reiterados en Argentina y e) viajes no reiterados al extranjero. Si bien esta clasificación se realizó con fines metodológicos (una mejor captación de la información en el trabajo de campo), su estructura permite comprender mejor las modalidades de los viajes que realizan los hogares argentinos.

Del total de viajes, los más frecuentes en la Argentina fueron los no reiterados (46.4%), y los reiterados (40%) (Cuadro 7). En menor medida se registraron viajes cortos (de 1 a 3 noches) a segundas viviendas (5.7%).

Cuadro 7: Tipología de viaje

Tipo de viaje	Cantidad de Viajes	%
Viaje de Corta Duración (1 a 3 noches) a Segunda Vivienda	1.259.390	5,7
Viaje de Larga Duración (4 ó más noches) a Segunda Vivienda	456.318	2,1
Viaje a Destino Reiterado (4 ó más similares en un año)	8.877.498	39,9
<b>Viaje no reiterado en Argentina</b>	<b>10.327.470</b>	<b>46,4</b>
Viaje no reiterado al Extranjero	1.318.538	5,9
<b>Total</b>	<b>22.239.214</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006.

Como puede observarse en el siguiente cuadro, los *viajes a destinos reiterados* por lo general tienen motivación laboral o de visita a familiares y amigos; mientras que los *viajes no reiterados* son en general de turismo de esparcimiento, ocio o recreación.

Cuadro 8: Tipología de Viaje según motivo principal del mismo

Tipología de Viaje	Motivo principal del viaje								Total	
	Esparcimiento, ocio, recreación	Visitas a familiares o amigos	Trabajo, negocios, motivos profesionales	Estudios y formación	Razones de salud	Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)	Viaje de egresados	Otros (trámites, compras, etc.)	Ns/Nr	
Viaje de Corta Duración (1 a 3 noches) a Segunda Vivienda	1147469	65003	12442	0	0	5598	28878	0	0	1259390
Viaje de Larga Duración (4 ó más noches) a Segunda Vivienda	368154	54965	10327	0	2012	0	17740	0	3120	456318
Viaje a Destino Reiterado (4 ó más similares en un año)	1781229	6061246	606499	101042	239948	32625	0	48777	6132	8877498
Viaje no reiterado al Extranjero	723169	353544	178969	19660	9413	7164	0	26619	0	1318538
<b>Viaje no reiterado en Argentina</b>	<b>6406121</b>	<b>2872897</b>	<b>508563</b>	<b>137655</b>	<b>184054</b>	<b>100052</b>	<b>47529</b>	<b>61627</b>	<b>8972</b>	<b>10327470</b>
Visita de un Día / Excursión	10976161	4689097	781250	206803	382273	816122	0	418213	22843	18292762
<b>Total</b>	<b>21402303</b>	<b>14096752</b>	<b>2098050</b>	<b>465160</b>	<b>817700</b>	<b>961561</b>	<b>94147</b>	<b>555236</b>	<b>41067</b>	<b>40531976</b>

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006.

Los viajes no reiterados de esparcimiento, ocio, o recreación y viajes de egresados, se los considera como viajes que han tenido como motivación el ocio y totalizaron **6.453.650 viajes (6.406.121 de esparcimiento, y 47.529 de viajes de egresados)**.

### Viajes no reiterados realizados por motivo de ocio que incluyeron actividades rurales

En la encuesta se incluyó una pregunta a fin de conocer las actividades turísticas que realizaron todos o algún miembro del hogar participante del viaje. Esta pregunta se efectuó a los que realizaron viajes no reiterados en Argentina, por motivo de ocio y viajes de egresados. Estos porcentajes correspondieron a la proporción de viajes en la que se realizó la actividad, para los viajes no reiterados o viajes de egresados en Argentina.

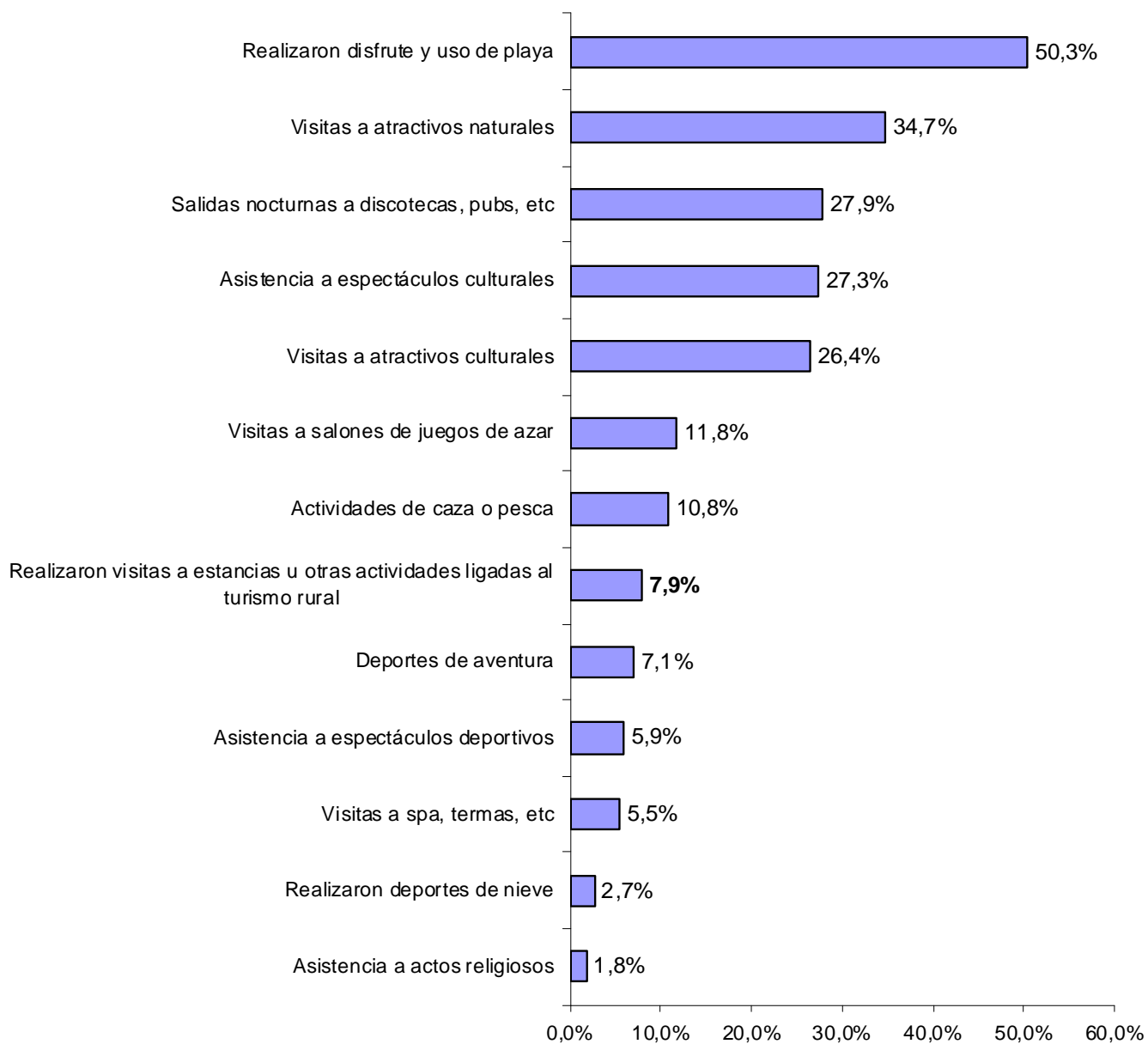
**Cuadro 9: Viajes no reiterados por motivo de ocio incluidos viajes de egresados en Argentina, según tipo de actividades turísticas realizadas (en porcentaje)**

	<b>Total</b>
<b>Realización de visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural</b>	<b>7,9%</b>
Visitas a spa, termas, etc	5,5%
Realizaron disfrute y uso de playa	50,3%
Realizaron deportes de nieve	2,7%
Deportes de aventura	7,1%
Actividades de caza o pesca	10,8%
Asistencia a espectáculos deportivos	5,9%
Asistencia a actos religiosos	1,8%
Asistencia a espectáculos culturales	27,3%
Visitas a atractivos culturales	26,4%
Visitas a atractivos naturales	34,7%
Visitas a salones de juegos de azar	11,8%
Salidas nocturnas a discotecas, pubs, etc	27,9%

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivo de ocio, y viajes de egresados.

El “disfrute de la playa” fue mencionado por el 50.3% (Cuadro 9 y Gráfico 4). El 27.3% respondió “asistencia a espectáculos culturales” (tales como cine, teatro, conciertos, recitales) y el 26.4% “visitas a atractivos culturales” (museos, parques temáticos, zoológicos, y otros). El 34.7% mencionó la “visita a atractivos naturales”, como parques nacionales, reservas, y otros. El 7.9% indica que realizó “**actividades de visitas a estancias y otras actividades ligadas al turismo rural**”.

Gráfico 4: Actividades realizadas durante los viajes vacacionales (en porcentaje)



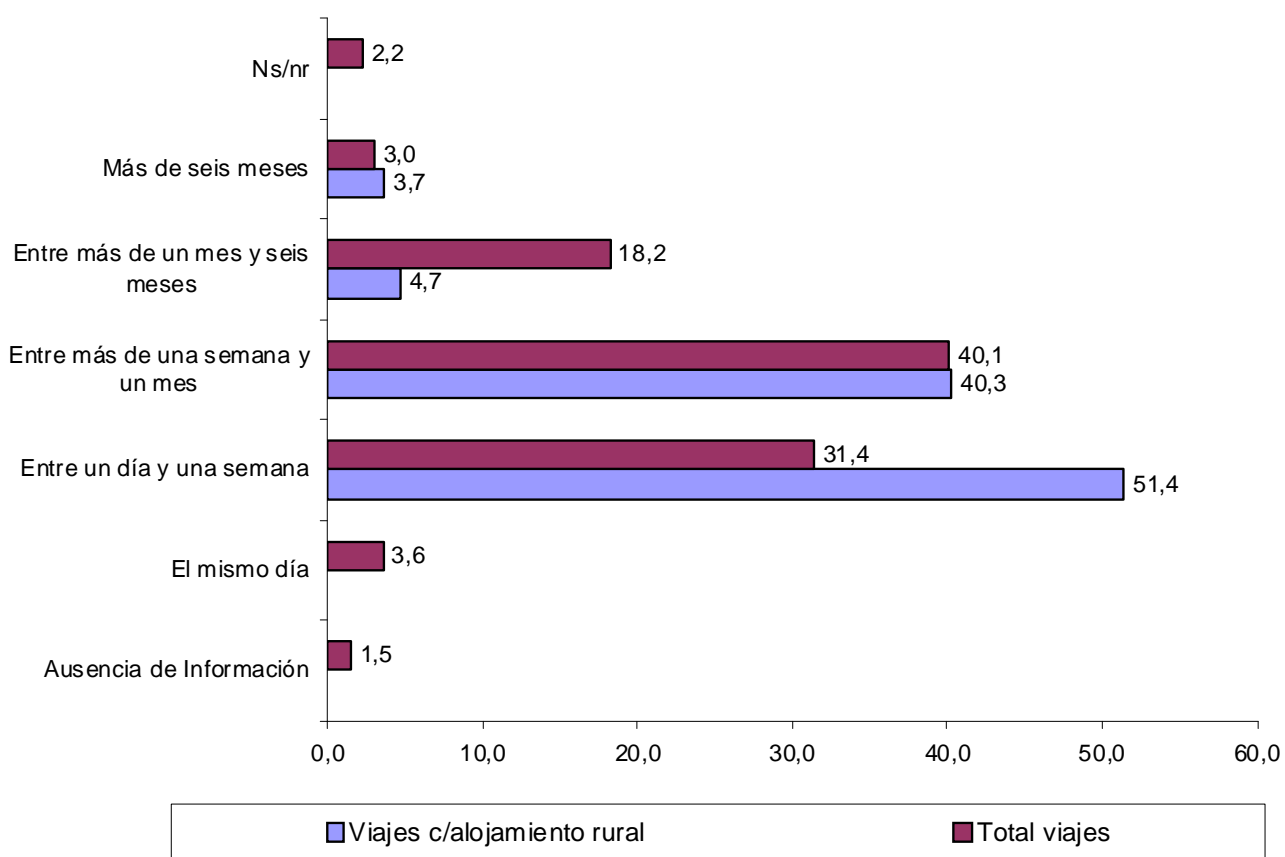
Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivos de ocio, y viajes de egresados.

## Tiempo dedicado a la organización del viaje

A quienes habían realizado viajes no reiterados en la Argentina, específicamente por motivos de esparcimiento, ocio y viajes de egresados se les consultó sobre el tiempo de organización del mismo. Como se observa en el Gráfico 5, el porcentaje de quienes organizaron los viajes con una antelación que oscilaba entre un día y una semana fue del 31%, mientras que en el caso de quienes se alojaron en casa rural o estancia, dicho porcentaje subió al 51.4%.

La proporción de quienes organizaron los viajes con una anticipación entre una semana a un mes fue en ambos casos de alrededor del 40% (Gráfico 5 y Cuadro 10). Esto estaría indicando que los viajes organizados a establecimientos rurales se realizan con un menor tiempo de preparación que el resto de los viajes vacacionales.

Gráfico 5: Tiempo de organización del viaje con alojamiento en casas rurales o estancias (en porcentaje)



Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006.

Cuadro 10: Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje según tiempo de organización del viaje (en porcentaje)

Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje	Tiempo de organización del viaje							Total
	Ausencia de Información	El mismo día	Entre un día y una semana	Entre más de una semana y un mes	Entre más de un mes y seis meses	Más de seis meses	Ns/nr	
Vivienda de familiares o amigos que residen allí	1,91	6,05	46,62	31,45	10,45	2,39	1,13	100,00
Vivienda de familiares o amigos que no residen allí		3,88	36,17	47,51	8,10	2,94	1,41	100,00
Vivienda alquilada por temporada		1,70	18,65	50,17	23,91	4,07	1,50	100,00
Camping	0,93	6,37	36,38	36,32	14,03	2,79	3,18	100,00
Hotel o similar hasta 3 estrellas (o cat. desconocida)	2,31	2,60	29,00	38,39	21,88	2,80	3,02	100,00
Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares	1,36	2,34	25,74	44,85	21,64	2,10	1,97	100,00
<b>Casa rural o estancia</b>			<b>51,40</b>	<b>40,27</b>	<b>4,67</b>	<b>3,66</b>		<b>100,00</b>
Otro tipo (tiempo compartido, aire libre, etc.)	10,68	7,76	31,31	12,37	29,30	7,12	1,46	100,00
Ns/Nr				51,27			48,73	100,00
<b>Total</b>	<b>1,48</b>	<b>3,55</b>	<b>31,38</b>	<b>40,12</b>	<b>18,22</b>	<b>3,00</b>	<b>2,24</b>	<b>100,00</b>

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivos de ocio, y viajes de egresados.

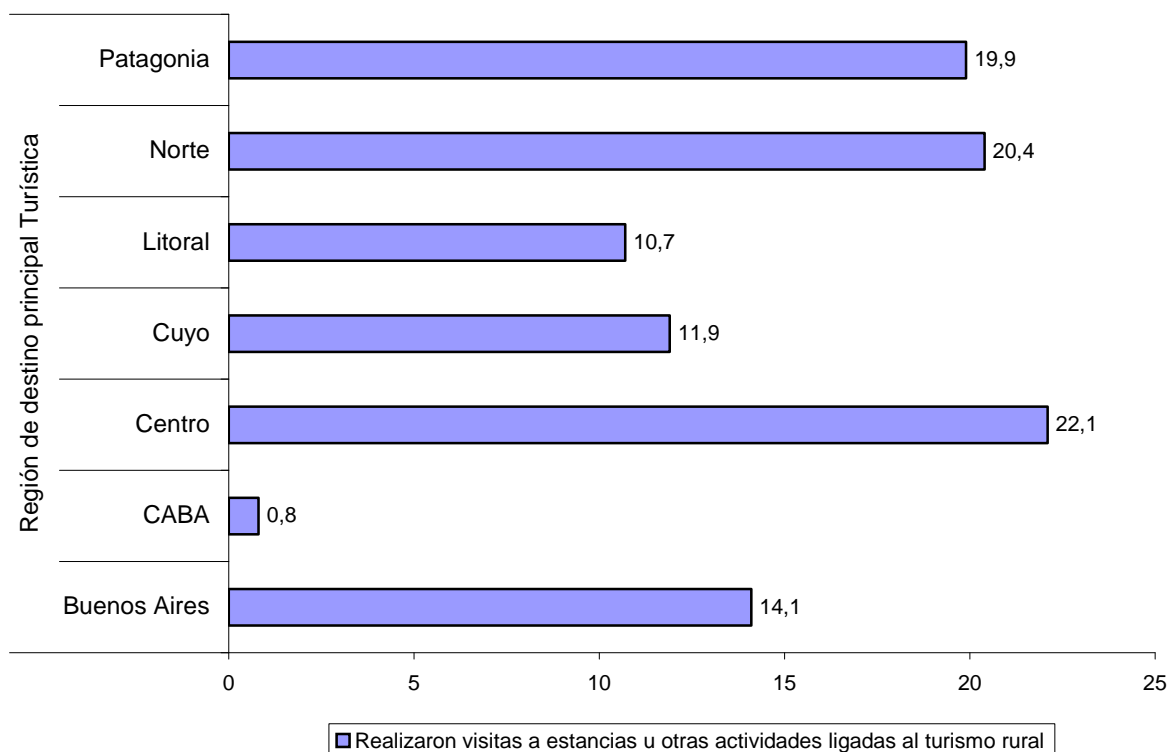
Del total de viajes en los que se realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural, el 22.1% fue realizada en la región Centro, el 20.4% en la región Norte y el 19.9% en la región Patagonia (Cuadro 11 y Gráfico 6). A su vez, en el cuadro 12, se puede observar que los viajes de este tipo, se realizan mayormente en destinos dentro de las provincias de residencia de quienes han realizado el viaje.

**Cuadro 11: Visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural según región (en porcentaje)**

	Región Turística de destino principal							Total
	Buenos Aires	CABA	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia	
Realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural	14,1	0,8	22,1	11,9	10,7	20,4	19,9	100

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivos de ocio, y viajes de egresados.

**Gráfico 6: Realización de visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural (en porcentaje)**



Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivos de ocio, y viajes de egresados.

Cuadro 12: Región de destino de viajes en los que realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural, según provincia de origen (en porcentaje)

Provincia destino	Provincia de origen																				Total				
	CIUDAD DE BUENOS AIRES	BUENOS AIRES	CATAMARCA	CÓRDOBA	CORRIENTES	CHACO	CHUBUT	ENTRE RÍOS	FORMOSA	JUJUY	LA PAMPA	LA RIOJA	MENDOZA	MISIONES	NEUQUÉN	RÍO NEGRO	SALTA	SAN JUAN	SAN LUIS	SANTA CRUZ		SANTA FE	SANTIAGO DEL ESTERO	TUCUMÁN	TIERRA DEL FUEGO
Ciudad de Buenos Aires		1,0															5,3								0,8
Provincia de Buenos Aires	25,4	23,4		1,8									3,1									4,4			14,1
Catamarca	1,1			3,9								100,0											17,2		2,2
Córdoba	36,1	17,3	83,5	29,9			13,8	56,0		9,1			14,4				23,1	100,0				20,2	11,4		22,1
Corrientes	2,1	4,9			100,0																				2,6
Chaco		3,1				70,7							1,5												1,9
Chubut	1,0							5,9							21,3							1,8			0,7
Entre Ríos	6,7	4,8																				8,1			3,7
Jujuy										14,4													1,3		0,2
La Pampa	1,4	7,1																							2,7
La Rioja		0,9		11,3																					0,9
Mendoza	5,5	2,8	16,5	19,4									70,5									5,3			6,9
Misiones	1,1	1,8																				15,4			1,9
Neuquén	4,0	2,0					26,4								78,7										3,1
Río Negro	1,0	15,9		7,5		29,3	53,9	44,0			100,0		8,3			77,0				100,0	19,6				10,5
Salta	0,9										76,5						33,0					16,4	16,5		6,5
San Juan		5,6																							1,9
San Luis	0,9	2,6		18,0									2,2												2,1
Santa Cruz				8,3												23,0									0,7
Santa Fe																						8,8			0,6
Santiago del Estero	4,0	5,8															1,1						5,4		3,5
Tucumán		0,6															37,5						48,2		8,0
Tierra del Fuego	8,9	0,5																							2,1
	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100		100	100	100	100		100	100		100		100

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivos de ocio, y viajes de egresados.

En el cuadro 13 puede observarse que en relación al tipo de alojamiento utilizado, los consultados que emplearon casa rural mayormente declararon no tener conocimientos previos respecto del destino (79%). Esta proporción disminuyó en aquellos que utilizaron otras formas de alojamiento como por ejemplo hoteles 4 y 5 estrellas (31%) y hoteles 3 estrellas (34%).

**Cuadro 13: Conocimiento previo del destino principal visitado, según tipo de alojamiento (en porcentaje)**

	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Ns/nr</i>	
Hotel o similar hasta 3 estrellas (o cat. desconocida)	61%	34%	3%	100%
Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares	63%	31%	4%	100%
<b>Casa rural o estancia</b>	<b>21%</b>	<b>79%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
Otro tipo (tiempo compartido, aire libre, etc.)	66%	26%	0%	100%
Ns/Nr	0%	0%	100%	100%
<b>Total</b>	<b>70%</b>	<b>27%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivos de ocio, y viajes de egresados.

## Uso de paquete turístico

Del total de los viajes no reiterados por motivos de ocio con alojamiento en casa rural o estancia, el 17.4% fue organizado comprando un paquete turístico. En el total general de esta tipología de viajes sólo el 3.8% de los mismos se organizó mediante paquete turístico.

Por otra parte, los viajes donde el alojamiento fue en hoteles de 4 y 5 estrellas, también la organización del viaje mediante la compra de paquetes presentaron un porcentaje relativamente elevado (Cuadro 15).

**Cuadro 14: Uso de paquete turístico, según tipo de alojamiento utilizado durante el viaje (en porcentaje)**

		Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje (%)								Total	
		Vivienda de familiares o amigos que residen allí	Vivienda de familiares o amigos que no residen allí	Vivienda alquilada por temporada	Camping	Hotel o similar hasta 3 estrellas (o cat. desconocida)	Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares	Casa rural o estancia	Otro tipo (tiempo compartido, aire libre, etc.)	Ns/Nr	
<b>Utilización de paquete turístico durante el viaje</b>	Si	0,1		0,8	1,8	12,1	22,1	17,4	7,2	14,3	3,8
	No	99,9	100,0	99,2	98,2	87,9	77,9	82,6	92,8	85,7	96,2
<b>Total</b>		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivos de ocio, y viajes de egresados.

## Gasto total del viaje

En los viajes que incluyeron visitas a estancias u otras actividades relacionadas al turismo rural, se observó un promedio de gasto total por persona (\$1526), más elevado en comparación con viajes donde esta actividad no fue mencionada (\$1401).

**Cuadro 15: Gasto total por persona, en viajes donde se realizaron visitas a estancias y otras actividades ligadas al turismo rural**

<b>Realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural</b>	<b>Gasto promedio por persona en pesos</b>
<b>Si</b>	1526,7
<b>No</b>	1401,7
<b>Ns/Nr</b>	684,75
<b>Total</b>	1391,6

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivos de ocio, y viajes de egresados.

A quienes habían contratado paquetes turísticos, se les consultó el monto del gasto en el mismo. Se observó que en los viajes que incluyeron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural, el promedio del gasto en paquete fue mayor (1756\$) que para el resto (1237\$).

**Cuadro 16: Gasto total en el paquete turístico, según realización de visitas a estancias y otras actividades ligadas al turismo rural**

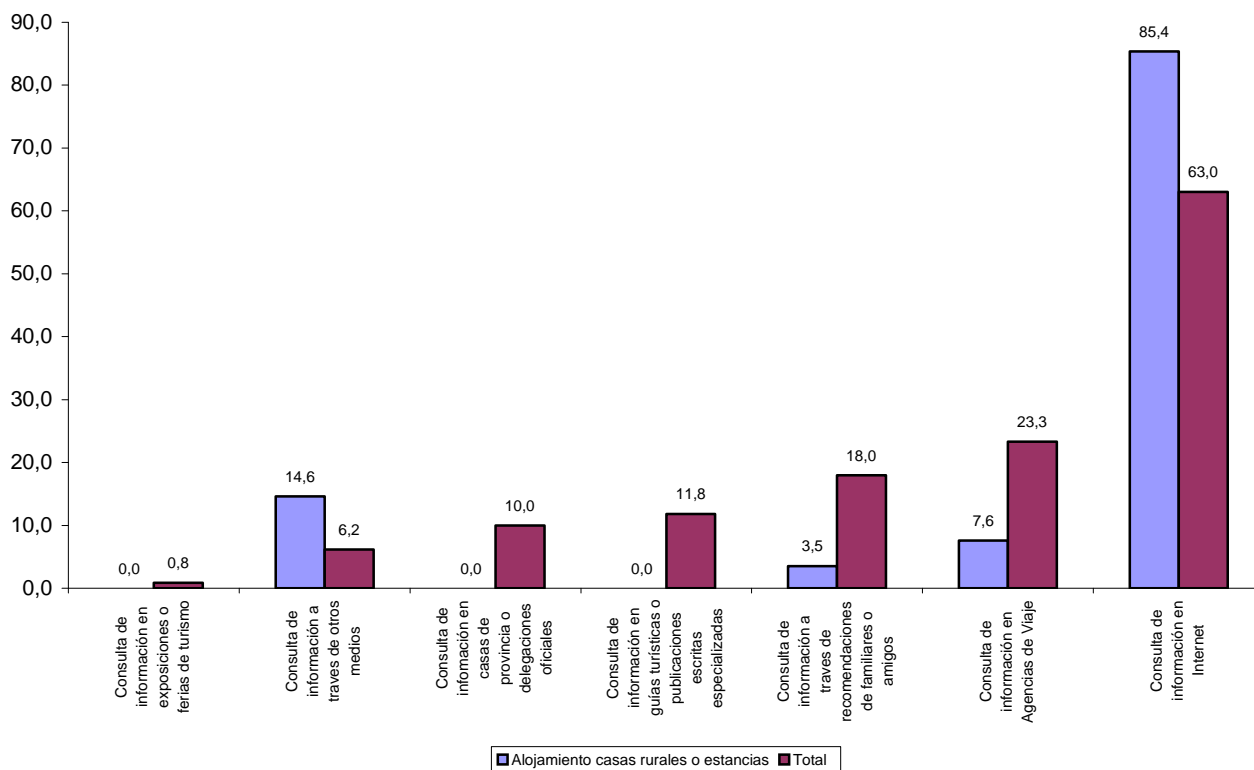
<b>Realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural</b>	<b>Media (en \$)</b>
<b>Si</b>	1756,7282
<b>No</b>	1237,9918
<b>Ns/Nr</b>	408,9311
<b>Total</b>	1282,3136

Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivos de ocio, y viajes de egresados.

## Información consultada

Respecto a la información consultada para realizar el viaje, se preguntó sobre el uso de los medios o los métodos de acceso a la misma: agencias de viaje, Internet, recomendaciones de familiares o amigos, guías turísticas o publicaciones especializadas, casas de provincia u organismos del estado, y otros. Así, fue posible observar la preponderancia de las consultas en INTERNET (85.4% para los viajes con alojamiento en establecimiento rural; ver Gráfico 7)

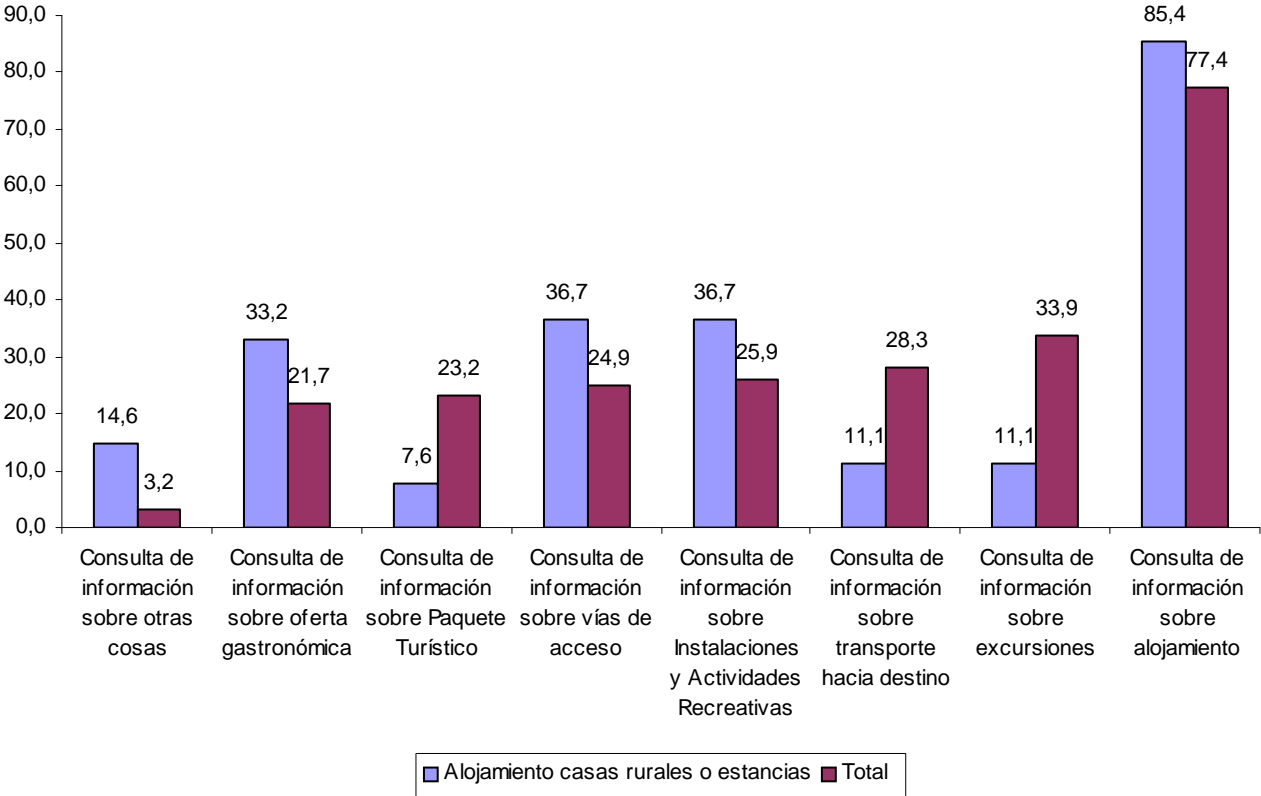
Gráfico 7: Medios de consulta de información para la organización del viaje (en porcentaje)



Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivos de ocio, y viajes de egresados.

También se consultó respecto del contenido de la información solicitada para realizar el viaje. El rubro más solicitado fue el alojamiento; el 85.4% de quienes se alojaron en medios rurales consultó información sobre ese ítem (el 77,4%, para el total de los viajes). En orden de menciones para viajes a medios rurales, los siguientes ítems consultados fueron información sobre vías de acceso, e información sobre instalaciones y actividades recreativas (36.7% para ambos ítems). Un 33.2% consultó sobre oferta gastronómica.

**Gráfico 8: Rubros consultados para la organización del viaje (en porcentaje)**



Fuente: DNDT en base a EvyTH (SECTUR – INDEC). Base: Argentina / viajes no reiterados realizados por motivo de ocio o recreación o viajes de egresados y que consultaron información turística

Con respecto a la evaluación de la información consultada, cabe destacar que mayormente resultó muy buena (49.4%) y buena (45.6%). pero, entre quienes realizaron actividades ligadas al turismo rural, se observó un mayor porcentaje de buena información (61.5%) y una disminución en el porcentaje de información muy buena al 32.6%.

**Cuadro 17: Evaluación de la información consultada, según realización de visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural (en porcentaje)**

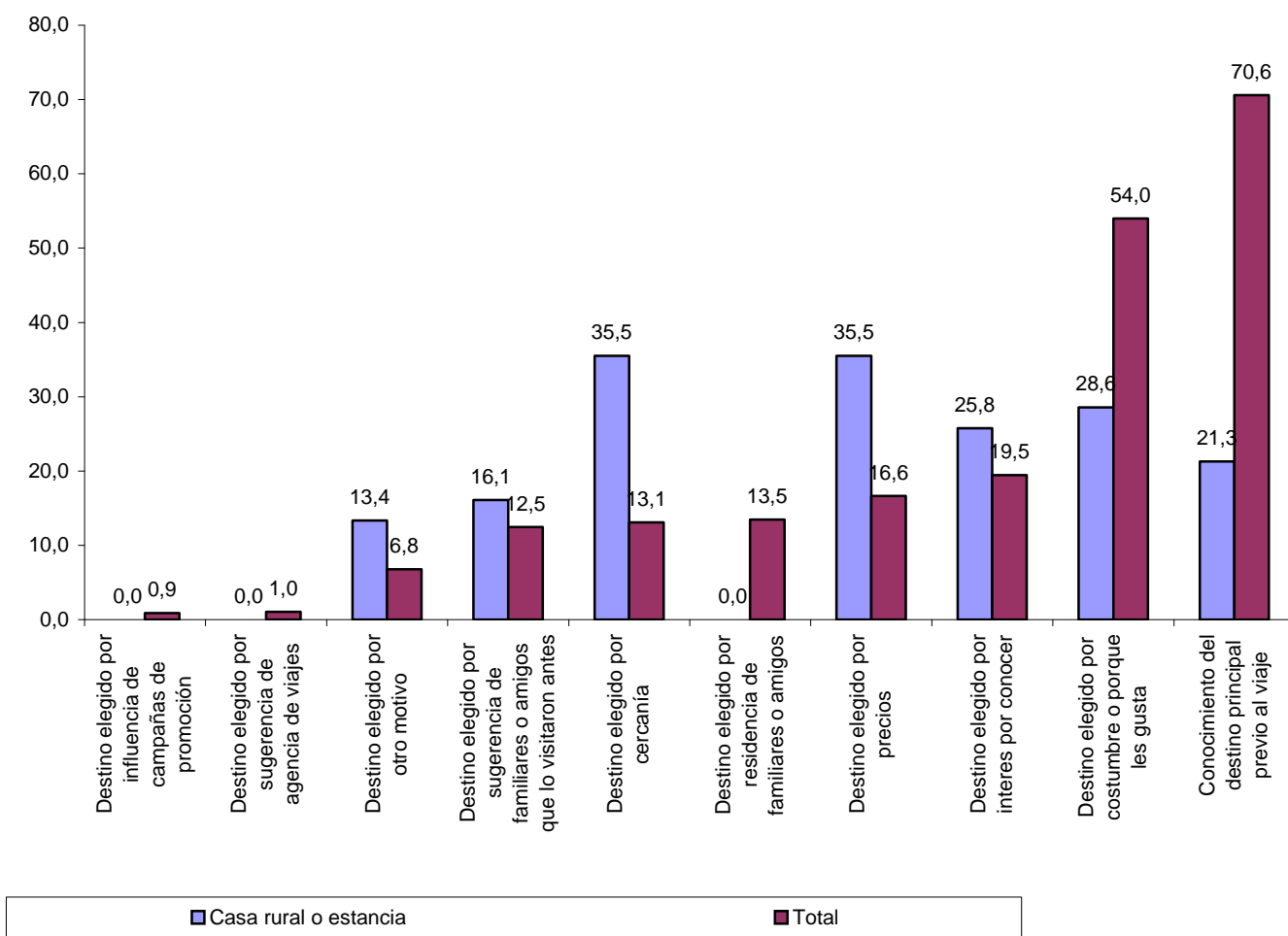
		Realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural			Total
		Si	No	Ns/Nr	
<b>Evaluación de la información consultada</b>	<b>Muy buena</b>	32,6%	49,4%	33,5%	47,4%
	<b>Buena</b>	61,5%	45,6%	20,3%	46,9%
	<b>Regular</b>	5,0%	3,2%		3,4%
	<b>Mala</b>	0,1%	0,1%		0,1%
	<b>Ns/Nr</b>	0,8%	1,7%	46,3%	2,3%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: DNDT en base a EvyTH (SECTUR – INDEC). Base: Argentina / viajes no reiterados realizados por motivo de ocio o recreación o viajes de egresados y que consultaron información turística

## Factores que inciden en la elección del destino del viaje

En la encuesta se consultó qué factores determinaron la elección del destino principal respecto del viaje de referencia.

Gráfico 9: Factores que inciden en la elección del destino de viaje (en porcentaje)



Fuente: DNDT en base a EVyTH (SECTUR – INDEC). Base: Argentina / viajes no reiterados realizados por motivo de ocio o recreación o viajes de egresados y que consultaron información turística

El 70,6% indicó que su elección fue por conocimiento previo del destino. Para viajes con alojamiento rural, sólo el 21,3% mencionó este factor.

El 54% del total indicó que elige el destino por costumbre o gusto. En los viajes con alojamiento en estancias o casas rurales, sólo el 28,6% mencionó este factor.

El 35.5% de los viajes con alojamiento en estancias o casas rurales, indica que eligió el destino por cercanía.

El 0,9 % del total indicó que el destino había sido elegido por campañas de promoción.

## **EQUIPO TÉCNICO**

**DIRECCIÓN GENERAL:**

Lic. Valeria Pellizza

**COORDINACIÓN:**

Lic. Felisa Bemamán

**REALIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS:**

Lic. Lorena Prieto y Lic. Miguel Oliva

Para mayor información, contactarse con:  
[observatur@turismo.gov.ar](mailto:observatur@turismo.gov.ar), [lprieto@turismo.gov.ar](mailto:lprieto@turismo.gov.ar)  
[moliva@turismo.gov.ar](mailto:moliva@turismo.gov.ar)

[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)

Secretaría de Turismo  
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico  
Dirección de Estudios de Mercado y Estadística

**Suipacha 1111 Piso 21**  
***Ciudad Autónoma de Buenos Aires***  
**Teléfono: 4316-1600 Int. 2012**